

ELURIA



RELAZIONE BENEFIT_24

*ai sensi del co. 382 L. 208 del
28 dicembre 2015 art. unico*

maggio 2025

SOMMARIO

01	Lettera agli stakeholder	04
02	Oggetto sociale benefit di Futura	07
03	Missione e visione.....	11
04	Governance di Futura e sostenibilità economica.....	14
05	<i>Sustainable Development Goals</i> rilevanti.....	17
06	Rilevanza degli stakeholder - Analisi di materialità e matrice	20
07	Obiettivi specifici dell'anno, azioni e risultati relativi (lettera a) co. 382).....	24
08	Valutazione (lettera b) co. 382) con lo standard B Impact Assessment	41
09	Nuovi obiettivi e progetti per il 2025 (lettera c) co. 382).....	44

ai sensi del co. 382 L. 208 del 28 dicembre 2015 art. unico

“la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include: a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; b) la valutazione dell’impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell’allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell’allegato 5 annesso alla presente legge; c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell’esercizio successivo”



Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

questa lettera è una parte integrante della Relazione benefit 2024 che segue: ogni anno, questo documento non è solo un obbligo di trasparenza per una Società Benefit come la nostra, ma rappresenta soprattutto un momento di riflessione e condivisione sul percorso compiuto, sui risultati raggiunti e sulle sfide affrontate, sempre con lo sguardo rivolto al futuro.

Il 2024 ha presentato delle sfide significative sul fronte economico: abbiamo registrato un fatturato inferiore di circa il 10% rispetto ai due anni precedenti, chiudendo l'esercizio con una piccolissima perdita. Questo dato, pur non essendo quello sperato in termini puramente economici, non ha minimamente scalfito la nostra serenità né la fiducia nel nostro modello, soprattutto considerando l'andamento promettente e incoraggiante che questo inizio 2025, mentre scrivo, sta già mostrando.

Nonostante le sfide economiche, il 2024 è stato un anno ricco di attività volte a generare quell'impatto positivo che incarna Futura: abbiamo consolidato e avviato nuove collaborazioni con altre realtà del mondo benefit e del terzo settore, abbiamo organizzato e partecipato a numerosi eventi e iniziative di divulgazione, portando le nostre competenze, in particolare in aree cruciali come l'ESG e l'applicazione del diritto alle nuove tecnologie, a un pubblico sempre più ampio.

Bilanciare l'attività prettamente economica (profit) con quella volta a generare impatto è un esercizio quotidiano complesso, che richiede costante attenzione, energia e visione. Ma è l'impegno che ci siamo assunti fin dalla nostra costituzione ed è la nostra ragion d'essere. Per Futura, l'impatto positivo delle azioni ha un valore pari al profitto economico conseguito: vogliamo che il nostro sia e continui a essere un business profittevole che, al contempo, genera un impatto positivo significativo sulla comunità e sull'ambiente.

Il nostro *purpose* economico convive intrinsecamente con il nostro *purpose* sociale e questa consapevolezza deve essere in tutti coloro che lavorano in Futura.



La nostra squadra è cresciuta, e con essa sono aumentate le opportunità e le complessità. Sappiamo che il modello economico e organizzativo che stiamo costruendo in Futura è innovativo e complesso da attuare, soprattutto nel panorama tradizionale degli studi legali.

Il nostro intento è offrire a chi lavora in Futura – professionisti indipendenti – non solo un'attività professionale stimolante, ma un vero e proprio equilibrio: un bilanciamento tra compensi adeguati all'attività svolta e un carico lavorativo sostenibile, la libertà nella gestione dei tempi e delle modalità di lavoro per permettere una reale integrazione con la vita privata e familiare (perché ormai sempre di più il valore del lavoro è nella possibilità di "fare altro"), una ripartizione corretta e valorizzante delle pratiche in base alle rispettive competenze, una crescita professionale continua, unitamente a un contenimento dei costi operativi che massimizzi la distribuzione del fatturato tra tutti coloro che vi contribuiscono, proporzionalmente allo sforzo profuso.

Tuttavia, raggiungere tutti questi obiettivi ambiziosi in fretta, in maniera uniforme e per ciascuno è estremamente difficile in un percorso di crescita e cambiamento come il nostro. È proprio in questo processo di costruzione e adattamento che a volte Futura può incontrare momenti di malcontento o incomprensione. Il nostro sforzo nell'ascoltare attivamente e lavorare per risolvere ogni situazione di criticità è costante e prioritario e questo impegno è sempre animato da buona volontà e buona fede. Ma è altrettanto indispensabile che ciascuno di noi comprenda che simili risultati, specialmente in un modello così innovativo e partecipativo, si costruiscono con l'impegno condiviso, con la capacità di lavorare autenticamente in squadra, evitando atteggiamenti controproducenti e mancanza di trasparenza, partecipando attivamente alla ricerca della crescita e alla costruzione delle risposte e assumendosi la responsabilità del proprio operato e del proprio contributo al bene comune di Futura.

Crediamo profondamente nell'uso del dialogo, come strumento non di concordia a tutti i costi ma per affrontare e superare i conflitti in modo costruttivo, per raggiungere obiettivi di miglioramento collettivo e benessere diffuso per tutti.

Un altro valore cruciale per noi è la lentezza intesa non come staticità, ma come consapevolezza che i risultati profondi, duraturi e realmente trasformativi che abbiamo in mente non si manifestano velocemente. Richiedono tempo, pazienza, perseveranza. È per questo che guardiamo costantemente al nostro percorso e agli errori commessi come preziose lezioni da cui apprendere per guidare e migliorare il futuro, accettando la nostra e altrui imperfezione nell'ottica di una costante rigenerazione e crescita.



L'attenzione all'innovazione e all'integrazione di competenze esterne all'ambito puramente giuridico (perché le complesse sfide del business moderno richiedano una gamma di competenze più ampia rispetto alla sola conoscenza giuridica) mostrano Futura come un modello di business originale, capace di rispondere alle esigenze in evoluzione delle imprese, in particolare nei settori tecnologico e della sostenibilità.

Trasparenza e condivisione non sono slogan per noi, ma pilastri fondanti la nostra identità e il modo in cui scegliamo di costruire il nostro futuro, puntando a consolidare sempre più una visione strategica chiara, un'organizzazione condivisa e robusta e un'operatività efficiente.

Nonostante le sfide, siamo particolarmente gratificati nel constatare che i nostri clienti si dimostrano soddisfatti del nostro operato e del nostro approccio, come testimoniato dai loro riscontri e dalla rapidità nei pagamenti (a febbraio 2025 avevamo già incassato quasi il 99% del fatturato 2024). Questo ci dà conferma che il mercato riconosce il valore del nostro lavoro e la serietà del nostro impegno: Futura è riconosciuta sul mercato per il suo approccio innovativo e la sua genuina attenzione agli aspetti sociali e di impatto.

Questo percorso, seppur non privo di ostacoli fisiologici legati alla crescita e all'innovazione, rafforza la nostra determinazione a perseguire il nostro modello di Società Benefit. Siamo convinti che unire profitto e impatto non sia solo possibile, ma necessario per costruire un futuro più sostenibile, anche nel settore legale.

Ringraziamo di cuore tutti gli stakeholder – clienti, collaboratori, partner e la comunità in senso ampio – per la fiducia, il supporto e il contributo fondamentale che ciascuno apporta alla nostra missione ogni giorno.

Con rinnovata energia, trasparenza e determinazione, guardiamo al futuro, pronti a continuare a costruire insieme Futura.

Torino, 24 aprile 2025

Emanuela De Sabato
Presidente di Futura Law Firm startl SB



2

Oggetto
sociale
benefit



Oggetto sociale benefit di Futura

Riportiamo testualmente la parte benefit dell'oggetto statutario di Futura con le relative finalità di beneficio comune riassumendole in titoli per facilità di comprensione:

Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit e imprese e società preferibilmente benefit o che comunque abbiano uno scopo allineato e sinergico con quello della Società.

Sostenibilità ambientale e sociale

Lo sviluppo delle proprie idee e delle proprie attività e indirizzando i propri progetti imprenditoriali secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale.

Diffusione di compliance nelle imprese

La promozione e la diffusione di modelli e strumenti di compliance nelle imprese, volti ad agevolare un sistema di continuità e sostenibilità delle stesse, con riguardo agli aspetti di governance, produzione e impatto sociale e ambientale delle loro attività sia all'esterno che all'interno.

Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche

La promozione e la diffusione dell'impiego di soluzioni innovative e tecnologiche volte al perseguimento degli obiettivi della società.

Attenzione verso i clienti

La cura, l'attenzione, la puntualità, la preparazione e la presenza nei confronti dei clienti affinché percepiscano di essere elemento fondante dello sviluppo e della crescita della Società.



Oggetto sociale benefit di Futura

Promozione di cultura di sostenibilità e innovazione

La promozione, l'organizzazione e la realizzazione di eventi e corsi, anche gratuiti, in favore di terzi interessati e della comunità locale per promuovere cultura in materia di innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

Riduzione impatto ambientale

La massima attenzione, nello svolgimento delle proprie attività, a limitare eventuali danni ai sistemi naturali ed evitare sprechi e utilizzi non ottimali di energia o risorse anche attraverso l'attenta selezione di soluzioni, investimenti e forniture che possano contenere e ridurre l'impatto ambientale, riducendo sprechi e inefficienze, adottando e implementando quindi pratiche e politiche che tengano conto della missione di tutela dell'ambiente e sensibilizzando di conseguenza sia coloro che lavorano nella Società o comunque collaborano con essa sia coloro che in qualità di clienti e fornitori vi entrano comunque in contatto.

Trasparenza verso i soci

La massima trasparenza di gestione e di funzionamento della società in favore dei soci attraverso l'utilizzo di strumenti, metodologie e procedure chiare e condivise.

Soddisfazione personale e professionale di chi lavora in Società

Il perseguimento della soddisfazione personale e professionale di quanti prendano parte alla Società, in qualità di soci, collaboratori, consulenti e dipendenti, attraverso uno stimolante impegno professionale bilanciato al rispetto delle esigenze personali, familiari, sociali e di svago di ciascuno, anche attraverso flessibilità e trattamenti differenziati ove necessario che consentano il perseguimento di una sostanziale parità di trattamento.



Oggetto sociale benefit di Futura

Creazione di un ambiente di lavoro favorevole

La creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre e far crescere collaboratori di talento focalizzandosi sulla qualità del lavoro in sé e dell'ambiente in cui viene svolto, promuovendo flessibilità, condivisione del sapere e relazioni di qualità anche attraverso un'organizzazione distribuita nella quale la professionalità, l'autonomia, l'autodeterminazione di ciascuno e la consapevolezza di sé siano valorizzate.

Tariffe calmierate e simboliche per chi risulta meritevole e non ha mezzi

L'individuazione di persone fisiche o giuridiche che, prive di fondi adeguati, appaiano alla Società meritevoli di assistenza e consulenza per quanto attiene materie e competenze della Società e coerenti con le finalità di cui al presente oggetto. In tal caso la Società potrà decidere di prestare la propria attività legale a tariffe particolarmente agevolate o perfino simboliche.

Gentilezza

L'impiego della gentilezza nei confronti di tutti coloro che interagiscono con la Società, siano essi dipendenti, collaboratori, consulenti, soci, clienti, fornitori o terzi, con l'obiettivo di rendere il clima di lavoro collaborativo e positivo, promuovendola presso i medesimi soggetti come atteggiamento fondamentale da mantenere e applicare verso tutti.

Rifiuto di ogni discriminazione

Il favore per le diversità non operando alcuna discriminazione di lingua, religione, paese, origine, genere, orientamento sessuale, età.



3

Missione e Visione di Futura

Missione e Visione di futura

La missione di Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B. è quella di proporsi come un nuovo modello di consulenza per PMI, fondato sull'innovazione e su un rapporto differente con i clienti.

L'obiettivo è partecipare attivamente all'evoluzione della professione legale e del mercato di riferimento. I valori a cui si ispira l'operato della Società includono sincerità, collaborazione, libertà, gentilezza, fiducia reciproca, disponibilità, cura per le persone e per le attività svolte, rispetto della legge e degli altri, solidarietà, giustizia e buona educazione.

Un aspetto centrale è la priorità accordata alla soddisfazione personale e professionale dei membri del team, cercando di bilanciare l'impegno lavorativo con il rispetto delle esigenze personali, familiari, sociali e di svago. L'ambiente di lavoro è improntato alla collaborazione e alla positività, promuovendo il supporto reciproco tra i colleghi e vietando qualsiasi forma di discriminazione basata su lingua, religione, paese, origine, genere, orientamento sessuale ed età, sia internamente che nelle relazioni con soggetti esterni.

Futura svolge in favore delle imprese consulenza legale e strategica dell'innovazione, declinata in applicazione del diritto delle nuove tecnologie e adeguamenti e avviamenti alla sostenibilità sociale, di governance e digitale.

Futura vuole assicurare ai suoi clienti una consulenza competente e puntuale, così che essi si sentano a loro agio e sicuri nella gestione delle questioni che li riguardano e abbiano a disposizione un supporto costante e preciso che consenta loro di individuare la giusta strategia imprenditoriale e risolvere in tempi quanto più possibile rapidi le questioni che li frenano.

Missione e Visione di futura

Quanto ai professionisti che lavorano in Futura, l'obiettivo è creare una squadra coesa, che aumenta e in cui avere fiducia, accrescere le proprie competenze, avere stabilità economica e vivere serenamente la propria vita.

Per la comunità territoriale l'obiettivo è offrire e diffondere quanto più possibile cultura di innovazione e sostenibilità.

La combinazione della forma di Società tra Avvocati con lo status di Società Benefit posiziona Futura come uno studio legale profondamente impegnato sia nell'eccellenza legale che nella responsabilità sociale.

Futura vuole essere conosciuta per la seria e profonda competenza di coloro che ci lavorano e per l'impegno nella comunità nel diffondere conoscenza in tema di compliance, sostenibilità e rispetto delle norme in tema di nuove tecnologie e per l'approccio gentile e disponibile verso i clienti e le persone con cui si entra professionalmente in contatto.

L'offerta di consulenza per diventare Società Benefit e effettuare percorsi ESG(D) indica che Futura non solo incarna questi principi, ma li promuove attivamente all'interno della comunità imprenditoriale, affermandosi come leader di pensiero nel campo delle pratiche aziendali sostenibili.

L'enfasi sulla trasparenza attraverso la relazione di impatto annuale suggerisce un impegno per la responsabilità che va oltre la performance finanziaria, costruendo fiducia con gli stakeholder e distinguendosi dalle aziende focalizzate unicamente sul profitto.



4

Governance di Futura



Governance di Futura e sua sostenibilità economica

Governance

Per come sono strutturate e distribuite le quote tra i tre soci di Futura e impostate le regole statutarie, la maggioranza del CdA è scelta dal 51% del capitale rappresentato da quote A. Emanuela De Sabato, presidente di Futura, ha da sola il potere di nominare la maggioranza del consiglio di amministrazione.

Ed infatti possiede il 40% del capitale sociale tutto in quote A, corrisponde al 53% dell'intera emissione di quote A.

Il consiglio di amministrazione è sempre composto dagli stessi consiglieri che sono anche soci: Emanuela De Sabato, Amedeo Perna e Raffaele Battaglini che sono anche gli unici soci, al momento.

La presenza di un "Chief Philosophy Officer" è un elemento distintivo per uno studio legale e rafforza notevolmente l'approccio innovativo e orientato al futuro dell'azienda. Questo suggerisce un profondo impegno per il pensiero strategico e la comprensione delle implicazioni sociali più ampie del loro lavoro. I diversi background internazionali dei membri del team (avvocati qualificati in Spagna, Brasile, Turchia) si allineano con la dichiarata vocazione internazionale e le capacità multilingue dello studio.

Fatturato

Il 20% circa del fatturato ha riguardato pratiche svolte in favore di clienti stranieri per pratiche relative alla loro specifica attività e non per dare loro supporto in Italia: prosegue l'esportazione da parte di Futura della propria attività con specifico riferimento a conformità normativa di piattaforme, della tecnologia blockchain e di cripto-attività, strutturazione di gruppi societari, contrattualistica internazionale. Nel 2024 abbiamo operato molto in Gran Bretagna, dove la nostra attività sta aumentando considerevolmente, e in Svizzera; per quanto riguarda l'UE abbiamo lavorato in Germania, in Olanda e in Portogallo e, fuori dall'UE e dall'Europa, a Singapore e Hong Kong.



Governance di Futura e sua sostenibilità economica

Anche per il 2024, in un'ottica di massima remunerazione dei professionisti, ci si è imposti di contenere i costi di struttura, e quindi non relativi alle risorse umane, nel 20% del fatturato, così che il residuo 80% possa essere destinato in proporzione al lavoro svolto.

Non è previsto compenso né per i consiglieri né per il responsabile benefit.

Con il mese di febbraio 2025 è stato incassato il 99,2% del fatturato del 2024 pari ad euro 385.000,00. Il residuo (euro 3.260) riguarda tre fatture di altrettanti clienti che hanno chiesto più tempo per saldare il dovuto. Questo conferma le ottime relazioni instaurate con i clienti, una buona capacità di individuare clienti affidabili e un adeguato controllo interno delle entrate.

Ricordiamo che fatta salva una percentuale minima del fatturato, come da prassi interna, viene emessa subito la fattura (senza ricorrere alla bozza come da consuetudine per i professionisti) anche prima del pagamento.

Nel 2024 si è avuta una flessione in negativo del fatturato rispetto al 2022 e al 2023 con circa 45mila euro di fatturato in meno (circa il 10% in meno) e abbiamo avuto una piccola perdita (euro 2356) perfettamente coperta dagli utili degli anni precedenti.

Le fatture vengono pagate praticamente in tempo reale. Si è fatto ricorso a un finanziamento soci, rimborsato entro l'anno, per far fronte ai costi sostenuti per il software legal tech, da anticipare rispetto poi al rimborso a fondo perduto regionale avvenuto in agosto.

Non si fa ricorso a nessuna forma di finanziamento presso le banche.

The background of the slide is a dense, vibrant green field of clover leaves. A white rectangular box is positioned on the right side, containing the number '5' in a small square at the top left and the main title text to its right. On the far right edge, there is a vertical bar with a series of colored squares in red, orange, green, blue, yellow, purple, and pink.

5

**Gli SDGs e
la coerenza
degli obiettivi
statutari di
Futura**

18 Obiettivi di beneficio comune di Futura e abbinamento con gli SDGs

Con riferimento agli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ne abbiamo individuati alcuni che possiamo contribuire a perseguire. Li indichiamo di seguito unitamente alle nostre finalità di beneficio coerenti con gli stessi.



5.5: Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

5.b: Migliorare l'uso della tecnologia, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment delle donne.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 6, 7, 9, 10, 11 e 13 sono coerenti con questo SDG.



8.3: Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportano le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e incoraggiare la formazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

8.5: Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 1, 3, 4, 6, 7, 9 e 10 sono coerenti con questo SDG.



10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro.

10.3: Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze, eliminando leggi, le politiche e le pratiche discriminatorie e promuovere una legislazione appropriata, politiche e azioni in questo senso.

19 Obiettivi di beneficio comune di Futura e abbinamento con gli SDGs



10.4: Adottare politiche, in particolare fiscale, salariale e politiche di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 6, 7, 9, 10 e 13 sono coerenti con questo SDG.



12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 7 e 9 sono coerenti con questo SDG.



16.3 Promuovere lo stato di diritto a livello nazionale e internazionale e garantire un pari accesso alla giustizia per tutti.

16.b Promuovere e applicare leggi non discriminatorie e politiche di sviluppo sostenibile.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 11 e 12 sono coerenti con questo SDG-



17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo

17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

L'obiettivo di beneficio comune di Futura numero 1 è coerente con questo SDG.



6

Rilevanza degli Stakeholder



Rilevanza degli stakeholder

Analisi di materialità e matrice

Nello statuto gli stakeholder di Futura sono identificati come collaboratori o professionisti (ossia tutti coloro che lavorano stabilmente in Futura), consulenti, clienti, fornitori, finanziatori e creditori.

I primi rappresentano senz'altro gli stakeholder più rilevanti in quanto è grazie ad essi che Futura può realizzare la propria attività e portare avanti i suoi progetti.

Quanto ai **consulenti**, esterni a Futura, essi hanno un ruolo molto rilevante in quanto rappresentano un riferimento fondamentale per offrire ai clienti una consulenza più ampia, più completa e ancora più consapevole in squadra con Futura. Se invece sono necessarie esclusivamente competenze esterne a Futura i clienti vengono affidati con fiducia ai consulenti esterni senza più alcuna partecipazione alla pratica e al compenso.

I **clienti** hanno un ruolo fondamentale per Futura in quanto è nei loro confronti che viene svolta l'attività di consulenza e dalla loro approvazione dipende la stabilità economica e la crescita di Futura.

Futura non ha un parco **fornitori** molto ampio ma alcuni sono ormai strategici da anni e non sono mai cambiati (es. il centro uffici dove Futura ha la sede, la società benefit che svolge la consulenza contabile e finanziaria, il consulente broker per la polizza r.c. professionale, la software house per la realizzazione del sito e la consulenza informatica).

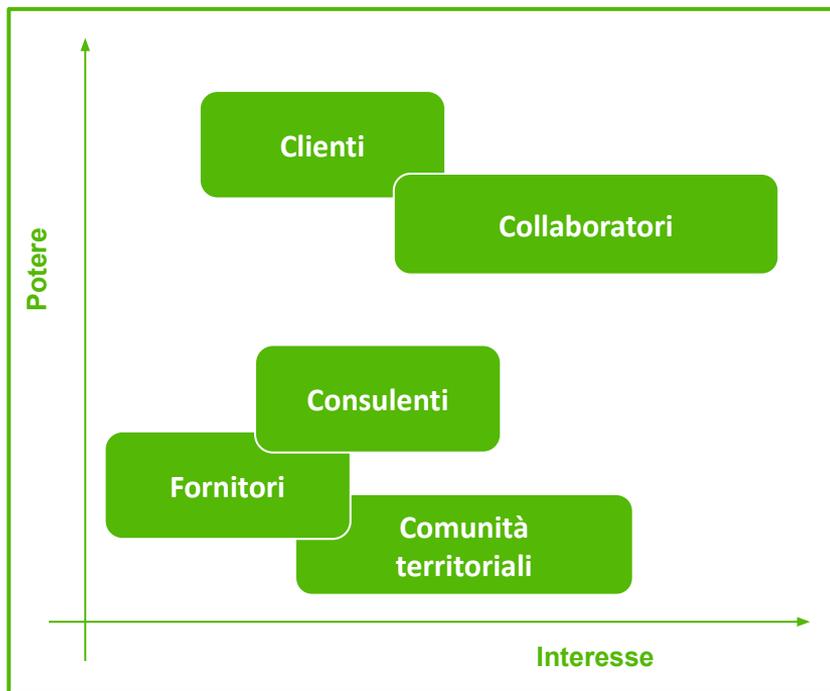
Futura ha l'ambizione di avere un ruolo rilevante nella diffusione della cultura di innovazione sostenibile nell'ambito della **comunità territoriale** nella quale opera e considera anche questa uno stakeholder importante di cui tenere conto.

Come appare evidente dal grafico, gli stakeholder che hanno più il potere di influenzare il progetto di Futura sono i clienti, ma anche i collaboratori/professionisti sono determinanti. Questi ultimi appaiono inoltre i più interessati allo sviluppo del progetto e quindi ad essere coinvolti nella attività di Futura.



Rilevanza degli stakeholder

Analisi di materialità e matrice



Il rapporto potere/interesse degli stakeholder di Futura non è cambiato rispetto all'anno scorso:

Quanto agli elementi rilevanti per Futura, l'ordine di rilevanza non è cambiato rispetto al 2023:

1. **gentilezza**
2. **reputazione**
3. **innovazione tecnologica**
4. **diffusione di cultura ESG**
5. **trasmissione di valori sociali**
6. formazione interna
7. benessere del team
8. gender gap
9. attenzione all'ambiente
10. inserimento nella comunità
11. dimensione team
12. catena di fornitura
13. prestigiosità della sede
14. fatturato

The background of the slide is a dense, vibrant green field of clover leaves. A white rectangular box is positioned on the right side of the slide, containing the number '7' in a small white square at the top left corner. The text inside the box is white and reads: 'Gli obiettivi specifici per il 2024 e relativa implementazione (lettera a) co. 382)'.

7

**Gli obiettivi
specifici per il
2024 e relativa
implementazione
(lettera a) co. 382)**

Nota metodologica

Gli obiettivi concreti che ci siamo proposti per il 2024 erano veramente numerosi (quasi trenta).

Questo fatto e la necessità di bilanciare il loro perseguimento con il perseguimento di una buona stabilità economica, vista la leggera flessione del fatturato, ha reso molto difficile concentrarsi sul loro perseguimento dovendo anche applicare tutte le risorse al raggiungimento degli obiettivi profit.

Alcuni obiettivi quindi sono stati accantonati e altri raggiunti solo parzialmente.

Nella visione di Futura, l'acronimo ESG deve essere integrato con la D di Digital, che rappresenta a nostro avviso un quarto pilastro da gestire con attenzione e in modo sostenibile. Ecco perché, nell'indicare la rilevanza di ogni obiettivo, talvolta utilizzeremo la componente Digital.



SINERGIE E COLLABORAZIONI CON REALTÀ AFFINI

Obiettivo concreto: implementazione di Fit4Benefit ideando nuovi incontri e occasioni di confronto tra società benefit del territorio **RILEVANZA SOCIAL**

L'iniziativa di Fit4Benefit è nata già nel 2022 da una collaborazione con **Torino Social Impact** e altre società benefit del territorio, con lo scopo di divulgare e condividere esperienze e competenze in tema di società benefit. Nel corso del 2024 è diventata una vera e propria comunità di pratica che ha organizzato, con il contributo di alcune società benefit, due brevi incontri on line di cui uno, in tema di oggetto sociale benefit, a cura di Futura in data 11 dicembre e due incontri in presenza per i quali Futura ha messo a disposizione la sala convegni del centro uffici ove ha la sede. Quello dell'8 novembre, in tema di Funzione e redazione della relazione benefit, è stato coorganizzato con **FL20 Studio s.t.p. a r.l. SB**, da sempre fondamentale partner di Futura.

Nell'ambito dei rapporti con Torino Social Impact siamo stati coinvolti anche nella comunità di pratica **OP4Impact**, presso il Cottino Social Impact Campus, che ha previsto alcuni incontri di impatto e collaborazione tra Ordini Professionali di Torino (Commercialisti, Avvocati, Consulenti del Lavoro e Notai).

Obiettivo concreto: ricerca di nuove sinergie con società benefit **RILEVANZA SOCIAL**

Futura è molto sensibile alla possibilità di collaborare con realtà che hanno scopi affini e allineati come le società benefit ma nel corso del 2024 non abbiamo incontrato società benefit con le quali dare vita a nuove specifiche iniziative oltre a quelle che già sono in essere (ad es. con Boniviri srl SB, con Vanni s.r.l. SB, con FL20 Studio STP SB), con particolare riferimento a Fit4benefit.

Merita peraltro menzionare il fatto che, nell'ambito di **Assobenefit**, associazione italiana delle società benefit, Futura è entrata a far parte, con Emanuela De Sabato, nel comitato networking dell'Associazione contribuendo all'organizzazione di due incontri, il 17 ottobre e il 12 dicembre, nell'ambito dell'iniziativa Passione per l'Impatto che vede confrontarsi più associate al fine di commentare reciprocamente e costruttivamente le proprie relazioni. In questo contesto la collaborazione con le altre società benefit coinvolte nel comitato è stata proficua e coinvolgente. Segnaliamo, anche se non pertinente con l'obiettivo, che Futura è entrata a far parte all'inizio del 2024 di **Unione Industriali Torino**.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE E RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE

Obiettivo concreto: attuazione di un webinar/corso per tutti i collaboratori in tema di compensazione crediti di carbonio **RILEVANZA ENVIRONMENTAL**

Nell'ambito di un internal training sono stati proiettati due webinar precedentemente acquistati: uno prodotto da 3Bee e l'altro estratto da un corso in più moduli di LifeGate così da condividere nozioni di base sulla possibilità di compensare i crediti di carbonio.

È stata altresì registrata per Next Legal [una puntata con Mauro Lajo](#), fondatore di Forever Bambù, che ha affrontato questo tema.

Obiettivo concreto: collaborazione con il centro uffici per miglioramento impatto ambientale **RILEVANZA ENVIRONMENTAL**

In seguito a una proposta formulata alla fine del 2023, Terrazza Solferino, il centro uffici presso il quale Futura ha la sede, ha accettato di sostenere alcuni costi volti a migliorare l'efficienza ambientale del Centro. Futura ha contribuito per il 50% (circa 500,00 euro) dell'importo speso dal Centro per l'acquisto di luci del bagno (le uniche a essere frequentemente lasciate accese) a spegnimento automatico, lo smaltimento annuale di toner e cartucce (così da consentire a tutti in Futura di approfittare del servizio) e di cestini per la raccolta differenziata della plastica, favorendone così la differenziazione nei rifiuti.

Obiettivo concreto: analisi emissioni sito e comunicazioni interne di Futura e ricerca di soluzioni di compensazione **RILEVANZA ENVIRONMENTAL**

Sono stati chiesti alcuni preventivi che sono risultati non sostenibili economicamente per il 2024. Futura inoltre è una realtà diffusa che sfrutta una stanza di un centro uffici con il che analisi di questo genere dovranno tenere conto delle peculiarità che differenziano Futura da altre realtà apparentemente simili.

Obiettivo concreto: supporto a iniziative e enti di tutela ambientale **RILEVANZA ENVIRONMENTAL**

Quest'anno si è deciso di offrire supporto a 3Bee tramite l'acquisto di un pacchetto di webinar di formazione e l'adozione di 11 alberi (ciascuno dedicato a un componente di Futura in occasione del Natale) per complessivi euro 650,00.



SOLUZIONI INNOVATIVE E TECNOLOGICHE

Obiettivo concreto: conclusione software legal tech

RILEVANZA DIGITAL

Come già segnalato nella relazione relativa al 2023, Futura ha vinto un bando della Regione Piemonte e ha avuto un finanziamento pari al 66% del costo dell'implementazione (formazione compresa) del predetto software con il che, nel 2024, ha potuto implementare il progetto, inserendo elementi di intelligenza artificiale che non erano stati previsti in un primo momento. Futura ha potuto così iniziare a fare ricerca e sviluppo su una propria intelligenza artificiale privata allenando diversi modelli. Quest'esperienza si è rivelata estremamente utile per poter passare dalla teoria alla pratica permettendo al team coinvolto di comprendere le sfide che l'adozione dell'AI comporta sia in chiave strategica che di compliance (AI Act).

Obiettivo concreto: messa a regime del software gestionale implementandone l'utilizzo

RILEVANZA DIGITAL

Non tutti utilizzano allo stesso modo e con la stessa efficienza gli strumenti digitali messi a disposizione con il che, nonostante l'impegno di tutti e il netto miglioramento nell'utilizzo – cosa che velocizza i processi e le comunicazioni interne rendendole anche più efficaci – non riteniamo di aver raggiunto appieno l'obiettivo.

Obiettivo concreto: studio sugli impatti dell'intelligenza artificiale e sull'inquinamento digitale in generale

RILEVANZA DIGITAL

Nel mese di gennaio abbiamo registrato e pubblicato [una puntata](#) in tema di esternalità negative (essenzialmente di tipo sociale) dell'uso delle tecnologie digitali del nostro podcast Next Legal insieme all'avv. Marco Ciurcina, avvocato in Torino, esperto in Diritto dell'Information Technology con focus su software libero, contenuti, dati aperti e diritti fondamentali nel digitale. Da questo colloquio sono emersi i rischi e le criticità di un digitale troppo spinto e privo di regole applicate.

Il nostro approfondimento però non è proseguito tanto da elaborare un documento che tragga le fila delle ricerche fatte con il che, pur essendo appassionati e competenti in materia, non possiamo considerare l'obiettivo raggiunto.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

CLIENTI

Obiettivo concreto: ideazione di un webinar di 1 ora di interesse per tutti (customer engagement)

RILEVANZA SOCIAL

Nel corso del 2024 abbiamo organizzato alcuni diversi eventi pubblici e gratuiti interessanti anche per la maggior parte dei nostri clienti (si veda l'obiettivo dedicato) che hanno sicuramente determinato una forma di customer engagement, ma non abbiamo rinvenuto un argomento che potesse essere di interesse comune per tutti tanto da poter realizzare l'obiettivo.

Obiettivo concreto: ricerca di un sistema attrattivo perché rispondano al questionario e implementazione del questionario sulla materialità

RILEVANZA SOCIAL

Non siamo riusciti a dedicarci a questo obiettivo.

PROMOZIONE DI CULTURA DI SOSTENIBILITÀ' E INNOVAZIONE

Obiettivo concreto: organizzazione di eventi, corsi, webinar, monografie, articoli, formazione, ebook

RILEVANZA SOCIAL

Questo è sicuramente uno degli obiettivi di cui Futura può andare più fiera perché sono veramente molte le iniziative scritte, in presenza e on line, gratuite e a pagamento che assicurano una importante diffusione di cultura e consapevolezza in tema di innovazione, sostenibilità e compliance che Futura e i suoi professionisti pongono in essere ogni anno.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

Prima di tutto dobbiamo e vogliamo ricordare il podcast Next Legal, giunto a fine 2024 alla sua 123a puntata: ogni puntata è una narrazione di una decina di minuti su speciali competenze interne a Futura o un'intervista a persone autorevoli nel loro campo.

Al podcast si aggiungono poi molte altre attività.

Produzioni scritte:

A marchio Futura Law Firm

- *Accompagnamento alla relazione benefit*, Emanuela De Sabato e Larissa Stieven Trizotto coautrici dell'[e-book](#) con FL20 Studio stp a rl SB, ottobre 2024
- [5 monografie di analisi del MiCAR](#) (Asset-referenced Tokens, E-Money Tokens, Crypto-Assets Other Than Asset-Referenced Tokens and E-Money Tokens, Utility Token, Crypto-Asset Service Providers) a cura di Raffaele Battaglini e Selen Ekinci, in inglese

Raffaele Battaglini

Fashiontech and the Law", capitolo nell'ambito del libro Fashion and Law,

https://www.lafeltrinelli.it/fashion-and-law-current-trends-libro-angela-del-vecchio/e/9788838613562?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwqlm_BhDnARIsAKBYcmsi9WUsGXAj0ufCR5KyupelAU4EMOHVgwVkzSmnuy3YblaEEj5Le0caAqS6EALw_wcB

Santiago Martin Caravaca

- *L'Intelligenza Artificiale al Servizio della Zootecnia: Opportunità, Rischi e Regolamentazione* in <https://www.centrocarnicompany.com/it/blog>, ottobre 2024
- *Sicurezza, privacy e Giochi Olimpici Parigi 2024*, un dilemma etico e giuridico, in <https://www.4clegal.com/hot-topic/sicurezza-privacy-giochi-olimpici-parigi-2024-dilemma-etico-giuridico>, 20 marzo 2024



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

Emanuela De Sabato

- *Guida alla CSRD: come la nuova direttiva europea sta trasformando il reporting aziendale*, breve articolo per ESG Magazine, n. 7, rivista on line di 4c Legal, aprile 2024
- *Verso il divieto di alcune materie prime e prodotti interessati che provengono da terreni oggetto di deforestazione: un traguardo troppo difficile?* coautrice insieme a Alessandro Chelli di Trusty per la [newsletter di ICC Agri Food Initiative](#), luglio 2024

Ivan Tizzanini

- *Focus: La confidenzialità nel GDPR*, in IUS Privacy - Giuffrè Francis Lefebvre, <https://ius.giuffrefl.it/dettaglio/11044679/destinatari-dei-dati>, febbraio 2024
- *Il Commercio Elettronico nei rapporti B2B e B2C - Tra E-Commerce e Marketplace: prassi operative alla luce dell'evoluzione normativa italiana e europea*, in *e-Commerce e tutela del consumatore*, KEY Editore srl, giugno 2024
- *Disciplina: Destinatari dei dati Online*, in IUS Privacy - Giuffrè Francis Lefebvre, <https://ius.giuffrefl.it/dettaglio/10850973/la-confidenzialita-nel-gdpr>, dicembre 2024

Luigi Cantisani

- Co-autore del paper scientifico "[The oracle problem in smart contracts: data privacy, security, and solutions](#)", pubblicato in Media Laws n° 2/2024





Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

Eventi e lezioni in presenza

- maggio 2024 - **Amedeo Perna** e **Raffaele Battaglini** corelatori all'evento presso Università di Foggia organizzato da Camera civile di Foggia *La professione legale alla prova dell'AI*;
- maggio 2024 - **Amedeo Perna** e **Raffaele Battaglini** corelatori all'evento presso Campus Luigi Einaudi Torino organizzato da Legal Hackers Torino *AI and legal services: EU and US approaches*;
- maggio 2024 - **Raffaele Battaglini** corelatore all'evento organizzato da POP AI presso Piazza dei Mestieri a Torino *Conoscere e superare le paure dell'AI per un utilizzo sicuro*;
- maggio 2024 - **Emanuela De Sabato** corelatrice all'evento organizzato da 4c Legal srl e Ordine degli Avvocati di Lodi in tema *Fattori ESG e professionisti: nuove prospettive di mercato e riflessi di governance*;
- giugno 2024 - **Emanuela De Sabato** corelatrice e coorganizzatrice nell'ambito dell'evento *Sostenibilità oltre la compliance*, organizzato, tra gli altri, dall'Ordine degli Avvocati di Torino, da Torino Social Impact e dal Cottino Social Impact Campus a Torino presso cui si è svolto;
- giugno 2024 - **Emanuela De Sabato** ha tenuto una lezione in tema di società benefit nell'ambito della giornata su *I soggetti e le tutele* nel corso di Diritto ambientale organizzato dall'Ordine degli Avvocati di Torino;
- luglio 2024 - **Luigi Cantisani** e **Amedeo Perna** co-relatori per conto della community di Legal Hackers Torino, col supporto economico di Futura, di un panel al main event di EthCC 2024 di Bruxelles;
- luglio 2024 - **Luigi Cantisani** organizzatore e moderatore all'evento di Futura presso Impact Hub a Torino *Digital Services Act*;
- agosto 2024 - **Raffaele Battaglini** e **Santiago Martin Caravaca** corelatori all'evento online su piattaforma Twitter Space organizzato da AmaZix relativo al Regolamento sui Mercato per le Cripto-Attività (MiCAR);
- settembre 2024 - **Amedeo Perna** formatore presso il Villaggio Olimpico di Bardonecchia all'EUDICRI Summer School organizzato dall'Università del Piemonte Orientale;



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

- ottobre 2024 - **Emanuela De Sabato** corelatrice all'evento *Comunicare la sostenibilità*, organizzato da Novajo presso i Rinascimenti Sociali di Torino;
- ottobre 2024 - **Raffaele Battaglini** corelatore all'evento organizzato a Milano da 4cLegal e Gruppo Sole24Ore per presentare il "Report Legaltech" cui Raffaele Battaglini ha partecipato in qualità di membro del Comitato Scientifico;
- ottobre 2024 - **Amedeo Perna** e **Luigi Cantisani** mentor alla hackathon organizzato da TRAC Systems in seno all'evento Bitcoin Amsterdam, nonché relatori di una panoramica sulla regolamentazione delle cripto-attività in UE;
- novembre 2024 - **Emanuela De Sabato** corelatrice e **Marco Cassinera** moderatore all'evento *Regolamento EUDR – Verso una filiera del cacao sostenibile*, organizzato da Futura e Trusty srl SB presso Impact Hub a Torino;
- novembre 2024 - **Raffaele Battaglini** corelatore all'evento presso LCA Milano organizzato dal Global Legaltech Hub in tema di soluzioni legaltech per le imprese;
- novembre 2024 - **Luigi Cantisani** relatore al DLT Workshop 2024 tenutosi presso l'Università di Bologna;
- novembre 2024 - **Emanuela De Sabato** corelatrice nell'ambito dell'evento in tema di filiere di cioccolato organizzato da Trusty a Perugia per Eurochocolate;
- novembre 2024 - **Ivan Tizzanini** relatore all'evento Cryptoscettici vs Cryptosostenitori, post Lucca Comics & Games, presso MuSa Pietrasanta;
- dicembre 2024 - **Raffaele Battaglini** formatore all'evento organizzato da Feat Ventures presso Toolbox in Torino in tema di "Term Sheet" per le operazioni di investimento dei VC nelle start-up.

Webinar e eventi on line

- febbraio 2024 – **Ivan Tizzanini** in *Provvedimento del Garante sui Metadati*, organizzato da Elovade Italia SpA;
- aprile 2024 - **Emanuela De Sabato**, *Lo studio professionale benefit*, corelatrice, organizzato da Probenefit e Ordine Avvocati Milano;
- maggio 2024 – **Ivan Tizzanini** in *GDPR e Intelligenza Artificiale*, organizzato con Lexroom e ABlex;



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

- giugno 2024 – **Ivan Tizzanini** in *La direttiva NIS2 e gli obblighi di cybersicurezza per le aziende*, per Unione Industriali Pisana e SiQuAm;
- dicembre 2024 - [Sostenibilità ESG?](#) **Marco Cassinera** e **Emanuela De Sabato**, organizzato da GAL Escartons e Valli Valdesi;
- dicembre 2024, **Raffaele Battaglini** intervistato nel [podcast](#) “Blockchain Beyond Crypto” di Zertifier.

Altro

- **Emanuela De Sabato** ha dato supporto alla dott.ssa Ludovica Cosso, rilasciando un'intervista su Futura e le società benefit, nell'ambito della tesi per laurea magistrale *Benefit Corporations and Sustainability: a Constitutional Law perspective*, presso la facoltà Global Law and Transnational Legal Studies dell'Università degli Studi di Torino.
- **Santiago Martin Caravaca** ha partecipato alla consultazione europea lanciata in data 13 novembre 2024 dall'European AI Office con lo scopo di definire i sistemi d'IA e le pratiche vietate ai sensi dell'AI Act: ha segnalato la necessità di chiarimenti in particolare sul concetto di “inferenza” e sull'ambito di applicazione delle pratiche proibite, sottolineando l'importanza di distinguere chiaramente tra sistemi IA e software tradizionali privi di capacità inferenziali e adattive ed evidenziando le criticità interpretative legate alla valutazione del “danno significativo”, alla definizione di “autonomia” del sistema e all'uso improprio dei dati biometrici. [Qui](#) le Linee guida al fine di agevolare l'applicazione coerente delle prime disposizioni dell'AI Act a partire dal 2 febbraio 2025.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

Obiettivo concreto: miglioramento della formazione interna reciproca

RILEVANZA SOCIAL

Nel 2024 è stato introdotto un appuntamento on line per il martedì sera alle 18 della durata di un'ora, non vincolante, destinato all'analisi di temi di interesse per Futura. Ognuno può proporre un argomento sul quale dare vita a un confronto interno oppure da esporre al gruppo in quanto particolarmente esperto della materia. In questo modo si assicura condivisione interna di competenze. Gli incontri vengono registrati per consentire a chi è impossibilitato a presenziare ma interessato al tema di rivederli.

Obiettivo concreto: implementazione dell'Academy

RILEVANZA SOCIAL

Nel 2024 si è deciso di dare particolare forza e struttura all'obiettivo di Futura di diffondere esternamente e internamente cultura in tema di innovazione e sostenibilità. E' nato quindi il progetto Futura Academy, accessibile sul sito <https://academy.futura.legal/>, come contenitore per raccogliere e proporre le attività "culturali" di Futura. L'Academy è organizzata con alcune sezioni pubbliche come il ns. podcast Next Legal, le proposte di corsi di formazione erogabili su misura rispetto alle richieste dei clienti, tutte le pubblicazioni di Futura (ebook e monografie), il calendario degli eventi organizzati da Futura e due sezioni con accesso riservato dedicate al programma di formazione interna e agli osservatori in tema di impatto e intelligenza artificiale. Il progetto prevede un costante aggiornamento e sarà implementato nel corso del 2025.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

SODDISFAZIONE PERSONALE E PROFESSIONALE DI CHI LAVORA IN FUTURA e CREAZIONE AMBIENTE DI LAVORO FAVOREVOLE

Obiettivo concreto: attuazione di un report (anche orale) economico trimestrale **RILEVANZA GOVERNANCE**

In Futura si cerca di assicurare la massima trasparenza anche sulla componente economica. E' stato creato un file excel accessibile internamente che contiene i dati di tutte le fatture (numero, cliente, importi) e gli avvenuti pagamenti. Viene aggiornato in tempo reale così che tutti possano avere un'idea del fatturato e dei pagamenti. In caso di domande le risposte cercano di essere tempestive ed esaustive. Cercando poi di rispettare la cadenza trimestrale si forniscono informazioni orali a tutti su fatturato e andamento economico.

Obiettivo concreto: introduzione nel questionario di soddisfazione il metodo narrativo così da avere una comprensione anche qualitativa delle risposte **RILEVANZA SOCIAL**

Questo obiettivo non è stato poi ritenuto rilevante per il 2024 avendo ricevuto feedback per altre vie.

TARIFFE CALMIERATE

Obiettivo concreto: individuazione di almeno tre realtà a cui offrire il servizio o comunque a prezzi simbolici

RILEVANZA SOCIAL

L'obiettivo è stato ampiamente raggiunto. Senza fare i nomi dei soggetti destinatari di attività professionale e quindi consulenza no profit o comunque a tariffe particolarmente vantaggiose, si descrivono qui di seguito le attività poste in essere nel 2024. Questa attività riflette il nostro impegno nel promuovere l'accesso alla giustizia e nel supportare lo sviluppo sostenibile del tessuto imprenditoriale.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

L'attività dello studio è consistita principalmente in consulenza, formazione e indirizzamento su tematiche fondamentali per l'ecosistema delle start-up e delle PMI innovative, tra cui:

- il processo di costituzione delle start-up innovative e i relativi requisiti;
- elementi fondamentali per diventare società benefit;
- la strutturazione degli statuti societari, con focus sui meccanismi di circolazione delle quote;
- gli aspetti legali della conformità per le piattaforme digitali;
- le diverse modalità di raccolta fondi disponibili per le start-up;
- mediazione e risoluzione bonaria di conflitti societari;
- gestione delle controversie con fornitori attraverso approcci conciliativi;
- supporto nella gestione della tesoreria e dei rapporti con i creditori;
- consulenza strategica per la gestione delle crisi di liquidità;
- assistenza in situazioni di insolvenza e nelle procedure di liquidazione volontaria.

E' stato altresì avviato uno studio interno sulla facilitazione dell'accesso alla giustizia e la tutela degli utenti delle piattaforme.

Anche nel 2024 **Amedeo Perna** ha svolto la sua attività di mentor presso I3P (Incubatore di Imprese innovative del Politecnico di Torino), incontrando studenti, dottorandi e potenziali imprenditori e cercando di rispondere ai loro dubbi su come provare a portare le idee in progetti concreti

Nel 2024 **Amedeo Perna**, **Marco Cassinera** e **Raffaele Battaglini** hanno dato supporto alla Fondazione G.B. Mossetto per la progettazione di un Premio per le start-up a impatto, l'affiancamento proseguirà anche nel 2025.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

GENTILEZZA

Obiettivo concreto: formazione interna sul punto

RILEVANZA SOCIAL

Nell'ambito degli incontri del martedì sera in tema di internal training ne abbiamo tenuto uno per sviscerare il tema e confrontarci sul significato che ha per ciascuno di noi.

Obiettivo concreto: ideazione di un'iniziativa per promuoverla possibilmente il 13 novembre

RILEVANZA SOCIAL

Abbiamo realizzato tutti insieme una [puntata più lunga](#) di Next Legal per descrivere la gentilezza in tante sue sfaccettature e applicazioni.

NON DISCRIMINAZIONE

Obiettivo concreto: realizzazione di un'analisi interna sul tema

RILEVANZA SOCIAL

Nell'ambito degli incontri di internal training del martedì sera, abbiamo avuto come ospite Petru Capatina, fondatore di **Essedarii s.r.l. società benefit – Weglad**, che ha come principale missione quella di rendere il mondo più accessibile a chi ha qualunque forma di disabilità garantendo a tutti, anche attraverso una mappatura dei luoghi, dignità e inclusione.



DIFFUSIONE DI COMPLIANCE NELLE IMPRESE

Interna a Futura

Obiettivo concreto: realizzazione di alcune procedure scritte

RILEVANZA GOVERNANCE

In Futura, che è una realtà piccola e agile, esistono procedure comprese, affermate e rispettate, ma ancora prive di una formalizzazione scritta. Ci rendiamo conto di quanto sarebbe importante, anche in un'ottica di *recruiting*, avere documentazione in tal senso con il che preferiamo considerare l'obiettivo, seppur già avviato, non raggiunto.

Obiettivo concreto: valutazione di un aggiornamento dell'oggetto benefit

RILEVANZA GOVERNANCE

La compagine societaria ha fatto una valutazione di come potrebbe essere semplificato e reso più efficace l'oggetto benefit, ideato ormai nel febbraio 2021. Alcuni miglioramenti e razionalizzazioni possono sicuramente essere apportati ma si è ritenuto possibile aspettare ancora del tempo prima di modificarlo ufficialmente essendo comunque sufficientemente sia generico che specifico da poter essere adattato a molteplici obiettivi benefit.

Obiettivo concreto: valutazione di indicatori per una catena del valore di impatto di Futura

RILEVANZA GOVERNANCE

Si tratta di un'attività che richiederà molto tempo e molte risorse, verosimilmente anche economiche. Il 2024 non è risultato un anno in cui potersi dedicare a questo obiettivo e a una valutazione d'impatto che richiede un orizzonte temporale medio lungo.

Obiettivo concreto: miglioramento dell'organizzazione interna degli incumbenti

RILEVANZA GOVERNANCE

Futura ha una suddivisione abbastanza chiara delle rispettive competenze e dei rispettivi incarichi ma non è strutturata in modo che i vari incumbenti possano essere affidati a personale dipendente. Riteniamo l'obiettivo avviato ma passibile di notevoli miglioramenti.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

Obiettivo concreto: miglioramento dell'utilizzo della stakeholder map

RILEVANZA GOVERNANCE E SOCIAL

Futura ha una stakeholdermap che viene compilata quanto più regolarmente possibile ma si tratta di un'attività che può e deve essere migliorata, rappresentando un asset strategico per i vari obiettivi, non solo di fatturato. Riteniamo pertanto che l'obiettivo, parzialmente raggiunto, sia sempre migliorabile.

Obiettivo concreto: tracciamento delle ore lavorate da ciascuno, dividendole tra profit e no profit

RILEVANZA GOVERNANCE E SOCIAL

L'attività di tracciatura ore risulta ancora molto complessa all'interno di Futura e non viene praticata con regolarità. Per le pratiche remunerate a ore esistono i timesheet ma non sempre, per le altre, viene tenuta una contabilità delle ore impiegate.

Non è stata fatta alcuna attività di rendicontazione delle ore dedicate alla gestione in favore dell'organizzazione interna di Futura. Invece, la complessiva attività di Futura prestata per attività no profit o a tariffe calmierate raggiunge quasi il centinaio di ore.

Esterna per le imprese

Obiettivo concreto: costituzione/evoluzione di almeno 4 società benefit

RILEVANZA ESG

Abbiamo contribuito alla costituzione di quattro società benefit nel 2024 e abbiamo quindi raggiunto l'obiettivo.

Col passare degli anni ci siamo peraltro resi conto che essere benefit fin dalla costituzione per quanto comporti un atteggiamento e un approccio al business già orientato all'impatto può rivelarsi anche foriero di responsabilità e incumbenti difficili da gestire fin dall'inizio, insieme alla fase di partenza dell'attività di profitto. Ecco perché, anche quando ci interfacciamo con start up da costituire chiaramente aventi serie finalità di impatto, spieghiamo loro cosa comporta essere benefit e spesso valutiamo con loro l'opportunità di assumere da subito questa qualifica o aspettare un migliore assestamento dell'attività.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2024 (lettera a) co. 382)

Obiettivo concreto: sviluppo e attuazione del metodo di formazione e assistenza nella relazione benefit

RILEVANZA ESG

Con la collaborazione di FL20 Studio STP SB abbiamo elaborato un metodo per consentire alla società benefit di tenere traccia nel corso dell'anno con cura e periodicità del perseguimento e del raggiungimento degli obiettivi benefit e di redigere poi una relazione benefit completa e nel pieno rispetto della legge. Abbiamo anche pubblicato un [e-book di accompagnamento alla relazione benefit](#) che contiene la sintesi della nostra esperienza e dei nostri suggerimenti.

Obiettivo concreto: aggiornamento, promozione e facilitazione dell'erogazione dei servizi di conformità legali relativi e servizi digitali e piattaforme

RILEVANZA GOVERNANCE E DIGITAL

L'obiettivo è stato raggiunto attraverso una rivisitazione dei servizi di conformità legale passata per:

- lo sviluppo di un approccio olistico alla conformità per riconciliare il caos generato dall'approccio frammentario del legislatore UE alla normazione;
- la risoluzione delle problematiche dei clienti in maniera trasversale rispetto a più aree del diritto (regolamenti europei sulle piattaforme, GDPR, tutela del consumatore, ecc.);
- razionalizzazione della conformità delle start-up e scale-up, riducendo la complessità e i costi in spese legali per le stesse.

The background of the slide is a dense, vibrant green field of clover leaves. A white rectangular box is positioned on the right side of the slide, containing the number '8' in a small white square at the top left, followed by the main title and subtitle in white text.

8

Valutazione d'impatto e standard

(lettera a) co. 382)



Valutazione e standard (lettera b) co. 382) con riferimento a specifiche aree interessate con il B Impact Assessment

Punteggio complessivo: B Impact Score

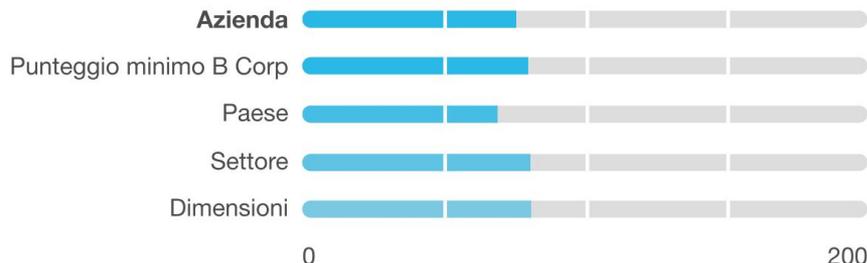


Futura Law Firm
Società tra avvocati a
r.l. Società benefit

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2024**



Ai fini dell'individuazione della versione del BIA utilizzata precisiamo che l'assessment è stato fatto in data 15/4/2025.





Valutazione e standard (lettera b) co. 382)

con riferimento a specifiche aree interessate con il B Impact Assessment

GOVERNANCE

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

23/23

21.2

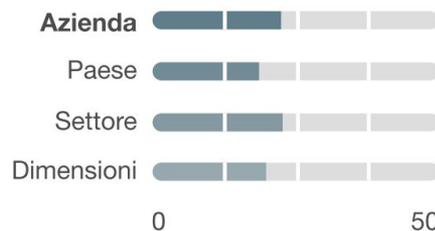


LAVORATORI

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

42/42

22.3

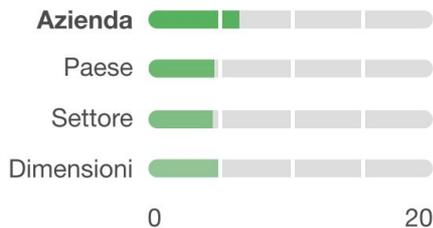


AMBIENTE

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

23/23

6.3

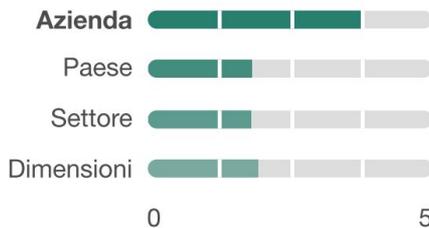


CLIENTI

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

6/6

3.7

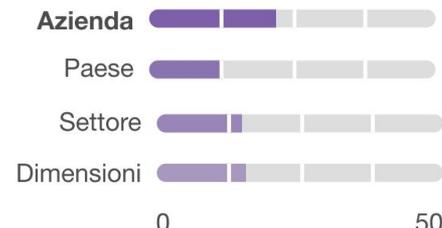


COMUNITÀ'

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

32/32

21.9





9

**Nuovi
obiettivi
per il 2025**
(lettera a) co. 382)

Nuovi obiettivi per il 2025 (lettera a) co. 382)

Alla luce delle finalità di beneficio comune dello statuto, Futura si pone i seguenti nuovi obiettivi per il 2025.

1. Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità

Obiettivo concreto: proseguire e concretizzare la collaborazione con le associazioni a cui Futura appartiene.

2. Sostenibilità ambientale e sociale

Obiettivo concreto: iniziare a individuare un impatto sociale di Futura e valutare gli indicatori per la realizzazione di una catena del valore ai fini della relativa valutazione di impatto tramite la teoria del cambiamento.

3. Diffusione di compliance nelle imprese

Obiettivo concreto: implementazione delle procedure scritte (compliance interna).

4. Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche

Obiettivo concreto: miglioramento e implementazione del software legal tech.

5. Attenzione verso i clienti

Obiettivo concreto: ricerca di un sistema attrattivo perché i clienti rispondano al questionario.

6. Promozione di cultura di sostenibilità e innovazione

Obiettivo concreto: realizzazione di scritti ed eventi pertinenti con le competenze di Futura.

7. Riduzione impatto ambientale

Obiettivo concreto: supportare enti che hanno un buon impatto ambientale.

Nuovi obiettivi per il 2025 (lettera a) co. 382)

8. Trasparenza verso i soci

Obiettivo concreto: garantire (se richiesto) il massimo coinvolgimento e un'adeguata informativa dei soci non amministratori.

9. Soddisfazione personale e professionale di chi lavora in Società

Obiettivo concreto: curare ulteriormente il dialogo con chi lavora in Futura, cogliere i malcontenti e cercare di trovare soluzioni adeguate e utili per tutti anche attraverso incontri one to one di commento.

10. Creazione di un ambiente di lavoro favorevole

Obiettivo concreto: introduzione nel questionario di soddisfazione interna del metodo narrativo così da avere una comprensione anche qualitativa delle risposte.

Obiettivo concreto: introdurre internamente un questionario di materialità.

11. Tariffe calmierate e simboliche per chi risulta meritevole e non ha mezzi

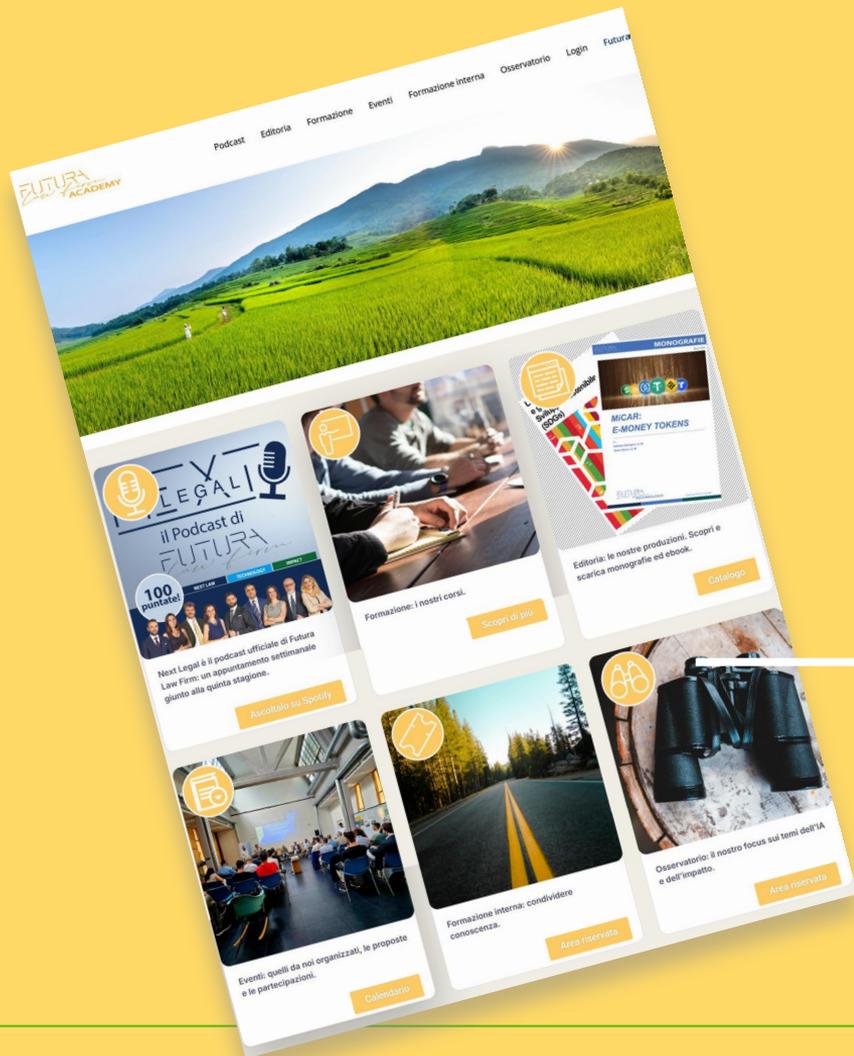
Obiettivo concreto: proseguire con l'attività di consulenza gratuita o a tariffe calmierate per realtà allineate, meritevoli e bisognose.

12. Gentilezza

Obiettivo concreto: analizzare la percezione concreta della gentilezza in chi lavora in Futura.

13. Rifiuto di ogni discriminazione

Obiettivo concreto: analizzare la percezione concreta della non discriminazione in chi lavora in Futura.



Futura Law Firm è un organismo che si nutre di innovazione e sostenibilità sia come tecnologie che come impatto.

E' dinamico e interagisce con i suoi vari ambienti scambiando esperienze e contenuti.

Futura Academy nasce per condividere, all'esterno come all'interno, la propria visione e conoscenze.

<https://academy.futura.legal/>

FUTURA

Law Firm

Società di consulenza legale e strategica dell'innovazione

Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B.

Sede legale: Via Davide Bertolotti n. 7
10121 Torino | +39 011 08 66 155
Corso di Porta Vittoria n. 29
20122 Milano | +39 02 49 70 45 08

info@futura.legal | futura.legal



© Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B. 2025