

FUTURA

Caro Futurum



RELAZIONE BENEFIT

*ai sensi del co. 382 L. 208 del
28 dicembre 2015 art. unico*

aprile 2024

SOMMARIO

01	Lettera agli stakeholder	03
02	Missione e visione.....	06
03	Il terzo anno di esistenza di Futura	
	. organigramma competenziale.....	08
	. governance.....	09
	. sostenibilità economica.....	11
04	Gli SDGs e la coerenza degli obiettivi statutari di Futura.....	14
05	Gli stakeholder	
	. elenco e analisi degli stakeholder e relazione potere/interesse.....	16
	. analisi di materialità dal punto di vista dei clienti e di Futura.....	18
	. cenni di doppia rilevanza (materiality).....	20
06	Gli obiettivi per l'anno 2023 e relativa implementazione (lettera a) co. 382).....	23
07	Gli obiettivi specifici per il 2024 (lettera c) co. 382).....	48
08	Valutazione d'impatto e standard (lettera b) co. 382)	
	. risultanze del B Impact Assessment.....	53
	. risultanze del SABI.....	55



Lettera agli stakeholder

Scrivo questa lettera non alla fine del 2023, ma in vista dell'approvazione del bilancio, nel mese di aprile 2024.

Alla soddisfazione di fine 2023, anno difficile che si è concluso con molti obiettivi benefit raggiunti bene e con un fatturato uguale a quello del 2022 (circostanza che a metà anno non sembrava raggiungibile), si uniscono le inquietudini e le consapevolezze dei primi quattro mesi del 2024 che di nuovo non appare un anno facile.

Non è certo tempo di trionfalismi, però la speranza e la fiducia legate all'operare informato e coraggioso possono vivere e dare risultati sorprendenti. Ci siamo dati e ogni giorno ci diamo obiettivi importanti e – oggi – impervi: confido senza incertezze nel nostro lavoro di gruppo che ha la forza di farci superare il timore di apparire imperfetti o di incontrare insuccessi.

I nostri obiettivi:

- *essere consulenti strategici e necessari per i nostri clienti che si devono sentire sicuri e consapevoli di poter contare su un servizio di qualità eccellente, a un costo equo per loro che lo ricevono e per noi che lo offriamo;*
- *compensare equamente coloro che lavorano in Futura per farli sentire valorizzati nel loro esprimersi professionale e per assicurare loro tranquillità e soddisfazione economica grazie al lavoro che fanno;*
- *aumentare il più possibile il fatturato (più che il profitto) perché proprio il fatturato – in base al nostro modello – ci fa raggiungere l'obiettivo di professionisti economicamente soddisfatti e ci sostiene in quei costi che non portano immediati vantaggi economici, essendo legati ad attività benefit, non profittevoli a livello prettamente bilancistico;*
- *risultare, nel circuito professionale e anche al di fuori di esso, una società fatta di persone competenti e per bene, che vogliono portare alla comunità un valore aggiunto (cioè un impatto positivo) di diffusione di cultura e di sapere (per quanto, anch'esso, poco profittevole sul piano bilancistico). Un gruppo di persone, dunque, che vuole rappresentare per tutto il capitale umano con cui si interfaccia un riferimento autorevole, competente e affidabile nel presente e nel tempo a venire.*

Tutto questo, inevitabilmente, rende Futura e il lavoro che svolgiamo costantemente perfettibili.

Quasi inutile ricordare che bisognerebbe fatturare di più, essere più organizzati raggiungendo una coesione, una conformità interna e una intesa ancora maggiori, si potrebbero organizzare più eventi utili per la comunità, il lavoro reso ai clienti potrebbe essere più efficiente e ancora più competente, tutti dovrebbero avere compensi più elevati e maggiori soddisfazioni e crescita professionali. Inoltre i processi interni e la governance potrebbero essere più snelli ed efficienti nella loro organizzazione e potrebbero essere attuate iniziative volte a compattare sempre più il gruppo Futura.

Ma, a partire da questa condizione di perfettibilità che condiziona il nostro lavoro, dobbiamo tenere presente che l'insoddisfazione e la tensione che finiscono per essere fine a sé stesse e tese verso un obiettivo che non si chiarisce mai sono pastoie che non ci migliorano ma tolgono lucidità al nostro agire.

Contano la chiarezza delle idee e la consapevolezza che oggi possiamo guardare con orgoglio all'impegno di tutti per rendere Futura un riferimento affidabile, fare tesoro degli apprezzamenti e della soddisfazione indiscutibili che emergono dalle risposte dei clienti ai questionari, contare sulla coesione, l'armonia e la collaborazione che permeano i rapporti interni a Futura, avvalerci con fiducia della volontà che emerge da ciascuno di noi di farsi artefice del miglioramento e della crescita di una Società in cui tutti crediamo.

Credere comporta una gran fatica (mi chiedo chi oggi non fatichi oltremodo per raggiungere i propri obiettivi), ma voglio oggi affermare con convinzione che la mia fiducia per il futuro rimane solida, insieme alla certezza che soddisfazione e crescita sempre maggiori ci aspettano perché crediamo in quello che facciamo e lavoriamo al meglio delle nostre capacità e delle nostre energie.

La fiducia non resiste senza pazienza e perseveranza: questo è il sentimento e l'augurio per ciascuno di noi mentre lavoriamo aumentando le nostre competenze e migliorando i servizi che offriamo ai nostri clienti.

Grazie, pertanto, anche quest'anno a tutti voi Professionisti di Futura perché ci credete, puntate a migliorarvi a vantaggio di tutti, pensate e proponete costantemente nuove iniziative, accettate osservazioni e inviti a collaborare e talvolta a lavorare privilegiando Futura rispetto ad altre attività.

Fare un percorso difficile da soli rende forse più veloci, ma per affrontare sfide e difficoltà servono teste diverse, punti di vista variegati e molteplici, sguardi in più direzioni, proprio come siamo noi e come speriamo di essere sempre, sempre più numerosi e contenti.

Emanuela De Sabato
Presidente di Futura



Missione e Visione di Futura



Missione

Futura vuole assicurare ai suoi clienti (PMI, start up e imprenditori) una consulenza in materia societaria, verticalizzata anche sulle nuove tecnologie e sulle componenti ESG, competente e puntuale, così che essi si sentano a loro agio e sicuri nella gestione delle questioni che li riguardano e abbiano a disposizione un supporto costante e preciso che consenta loro di individuare la giusta strategia imprenditoriale e risolvere in tempi quanto più possibile rapidi le questioni che li frenano e proseguire nelle proprie attività senza ulteriori intoppi.

Futura svolge **consulenza legale e strategica dell'innovazione** e la consulenza ha un impatto rilevante oltre che per i clienti, anche per i professionisti stabili e per la comunità territoriale: Futura vuole che i propri collaboratori si sentano parte di una squadra coesa, che aumenta e in cui avere fiducia, accrescere le proprie competenze, avere tranquillità economica e vivere serenamente la propria vita. Per la comunità territoriale l'obiettivo è offrire quanto più possibile cultura di innovazione e sostenibilità.

Visione

Gli obiettivi futuri e realistici nel lungo periodo sono una notorietà sempre maggiore, non solo per le competenze messe in campo ma anche per il modo con cui ci si avvicina ai clienti e alle persone con cui si entra professionalmente in contatto.

Le speranze e i sogni legati a Futura sono che si diffonda, anche grazie al supporto della Società, una cultura consapevole dell'importanza di innovarsi continuamente mantenendo sempre l'attenzione ai valori ESG e quindi all'impatto ambientale e sociale della propria attività e all'importanza di agire in modo trasparente e responsabile verso la comunità e le persone.

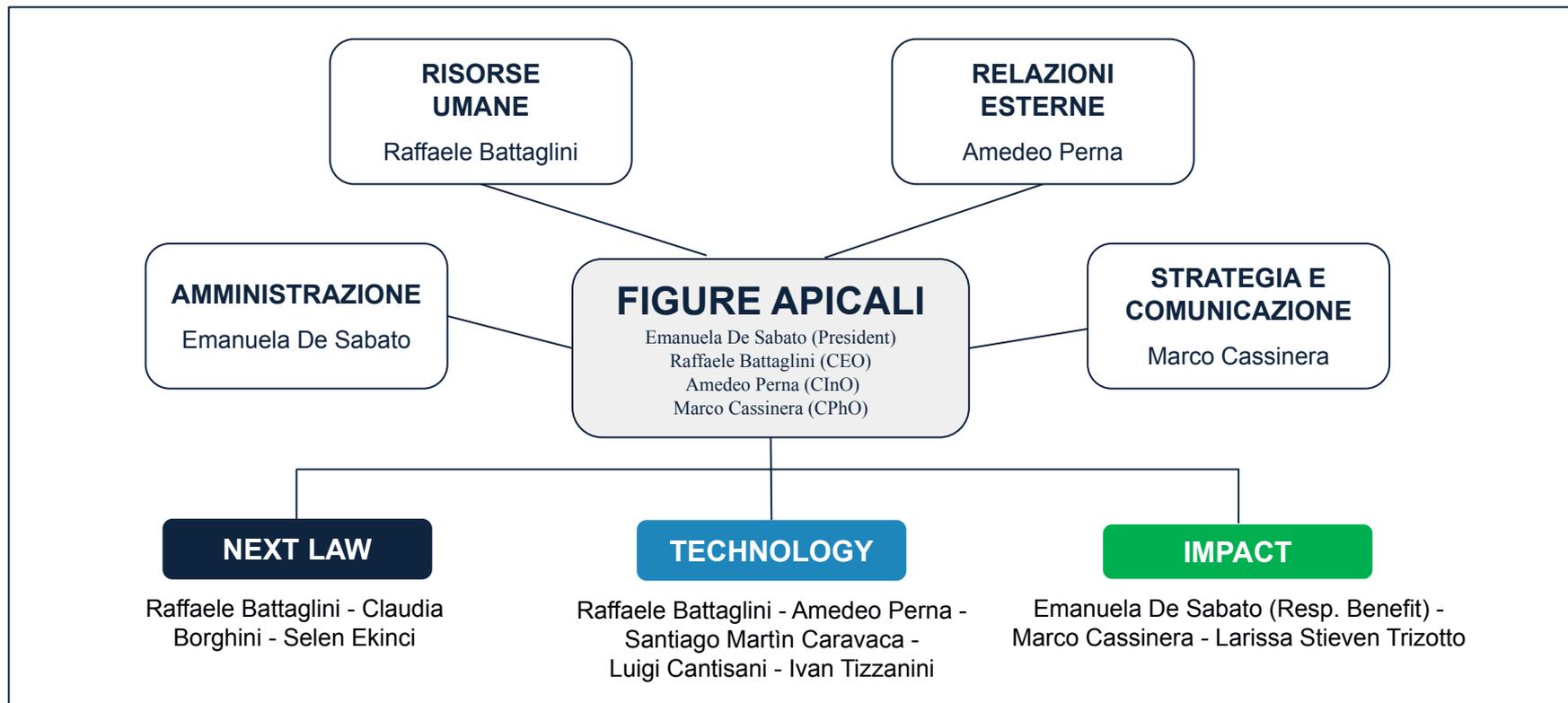
I valori che vogliamo trasmettere con Futura sono correttezza, trasparenza, condivisione, ascolto, competenza, collaborazione, gentilezza, fiducia reciproca, disponibilità, rispetto della legge, solidarietà, rispetto per l'altro, giustizia, buona educazione, onestà, libertà di espressione.



**Il terzo anno
di esistenza**



Organigramma **competenziale**





RIPARTIZIONE CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale di Futura è diviso in due categorie di quote: Quota A (destinata solo agli avvocati iscritti all'albo) e Quota B.

Tipologia quote soci	Quota A	Quota B
Amedeo Perna		20%
Raffaele Battaglini	35%	5%
Emanuela De Sabato	40%	

La maggioranza del CdA è scelta dal 51% del capitale rappresentato da quote A. Emanuela De Sabato possiede il 40% del capitale sociale che è tutto composto da quote A e che corrisponde al 53% dell'intera emissione di quote A.

Pertanto, è attribuito a una sola donna il potere di nominare la maggioranza del consiglio di amministrazione.

Il consiglio di amministrazione è sempre composto dagli stessi consiglieri che sono anche soci.



Professionisti:

2021: al momento della costituzione c'erano sei membri, divenuti sette in autunno;

2022: si sono integrate due nuove professioniste;

2023: la squadra non è cambiata ma è iniziata una collaborazione di prova con esito positivo con un nuovo avvocato.

Nel corso del 2023 sono proseguite le interazioni tra tutti i membri di Futura, cercando di condividere il più possibile le decisioni strategiche e, in ogni caso, di tenere tutto il gruppo costantemente informato così da perseguire la trasparenza interna e il massimo coinvolgimento. A questo proposito evidenziamo che 6 su 9 professionisti che lavorano in Futura si dichiarano molto soddisfatti della comprensione dei meccanismi di Futura laddove gli altri 3 sono soddisfatti (cfr. risposte al questionario diapositiva 45).

Nel 2023 un membro del team è stato assunto con la qualifica di collaboratore a progetto.

Quanto alla privacy, il sito continua a non richiedere autorizzazione sull'utilizzo dei cookies essendo cookieless: non raccogliamo dati che non siano strettamente necessari all'erogazione dei nostri servizi e non poniamo pertanto in essere alcun sistema di tracciamento.



Sostenibilità economica

Il fatturato del 2023 (429.806,00) è stato pressoché identico a quello del 2022 (430.404,00 euro). Si è trattato di un ottimo risultato tenuto conto che a metà anno si era invece registrata una flessione di circa 50mila euro.

Il 30% circa del fatturato ha riguardato pratiche svolte in favore di clienti stranieri per pratiche relative alla loro specifica attività e non per dare loro supporto in Italia: prosegue l'esportazione da parte di Futura della propria attività con specifico riferimento a conformità normativa di piattaforme, della tecnologia blockchain e di crypto-attività, strutturazione di gruppi societari, contrattualistica internazionale.

I Paesi coinvolti sono:



Con l'inizio del mese di marzo è stato incassato il 99,8% del fatturato del 2023 (solo un cliente, per una parcella non elevata, ha manifestato difficoltà e la società non ha ritenuto di insistere confidando in un saldo futuro) a conferma delle ottime relazioni instaurate con i clienti, di una buona capacità di individuare clienti affidabili e di un adeguato controllo interno delle entrate. Fatta salva una percentuale minima del fatturato, come da prassi interna, viene emessa subito la fattura (senza ricorrere alla bozza come da consuetudine per i professionisti) anche prima del pagamento. Anche per il 2023 i soci hanno deliberato di portare a riserva gli utili conseguiti. Al momento la struttura è molto agile e dotata di una liquidità rassicurante per cui i pagamenti delle fatture avvengono praticamente in tempo reale. Nel corso del 2023 Futura non ha fatto ricorso ad alcuna forma di finanziamento e non ha alcuna apertura di credito presso banche.



Anche per il 2023, in un'ottica di massima remunerazione dei collaboratori, ci si è imposti di contenere i costi di struttura, e quindi non relativi alle risorse umane, nel 20% del fatturato, così che il residuo 80% possa essere destinato alla remunerazione dei collaboratori in proporzione al lavoro svolto nella pratica.

Vi è consapevolezza che il non prevedere un compenso fisso distingue Futura dalla prassi propria di altri studi legali e associazioni professionali, ma vuole anche dire non dare certezze economiche precise alla fine di ogni mese.

Futura nasce però con lo spirito imprenditoriale (e infatti è una società di capitali) e coinvolge professionisti animati dallo stesso approccio che aspirano a compensi (magari anche maggiori) in grado di valorizzare l'effettivo apporto dato a una pratica, così che non ci siano disparità di trattamento. L'obiettivo è che ciascuno si senta veramente remunerato per il proprio lavoro e per l'apporto che offre, senza alcuna costrizione, così che tutti possono collaborare alle pratiche compatibilmente con le proprie competenze e disponibilità.

Questo vuole dire mantenere anche una costante attenzione alla ripartizione delle pratiche, tenuto inevitabilmente conto delle rispettive competenze.

In un caso di maternità, Futura ha cercato di non far venire meno un piccolo supporto economico allorquando Claudia Borghini, divenuta mamma alla fine del 2022, ha giustamente interrotto la propria attività lavorativa per un certo periodo.

È previsto un compenso ulteriore per le attività di supporto e consulenza interna: si tratta di importi contenuti, coerenti con il fatto che non è previsto compenso né per i consiglieri né per il responsabile benefit con l'idea che tutti quelli che lo vogliono (e senza che esistano obblighi in tal senso) contribuiscano spontaneamente alla crescita di Futura sentendosene parte integrante.



**Gli SDGs e
la coerenza
degli obiettivi
statutari di
Futura**





Obiettivi di beneficio comune di Futura e abbinamento con gli SDGs

Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità



Promozione di cultura di sostenibilità e innovazione



Creazione di un ambiente di lavoro favorevole

Diffusione di compliance nelle imprese



Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche

Gentilezza



Riduzione impatto ambientale



Soddisfazione personale professionale di chi lavora in società

Tariffe calmierate e simboliche per chi risulta meritevole e non ha mezzi



Rifiuto di ogni discriminazione



Da questa immagine si può facilmente dedurre come gli obiettivi di beneficio comune di Futura sono particolarmente compatibili con gli SDGs nn. 5, 8 e 10.



Gli Stakeholder



Elenco e analisi degli stakeholder e relazione potere/interesse

Nell'oggetto statutario benefit di Futura gli stakeholder sono identificati nei collaboratori, consulenti, clienti, fornitori, finanziatori e creditori.

Come nelle relazioni passate, i **collaboratori** sono tutti coloro che prestano stabilmente la loro attività in Futura: amministratori (che anche nel 2023 coincidono con i soci), professionisti iscritti ad albi (italiani o stranieri), dipendenti: nel 2023, infatti, uno dei collaboratori di Futura è stato incardinato come collaboratore a progetto. I collaboratori sono preziosi e fondamentali per Futura in quanto è solo grazie ad essi che la società può realizzare la propria attività e portare avanti i suoi progetti. Essi sono destinatari di due obiettivi di beneficio comune dello statuto e la loro soddisfazione viene monitorata tramite colloqui, incontri e questionari.

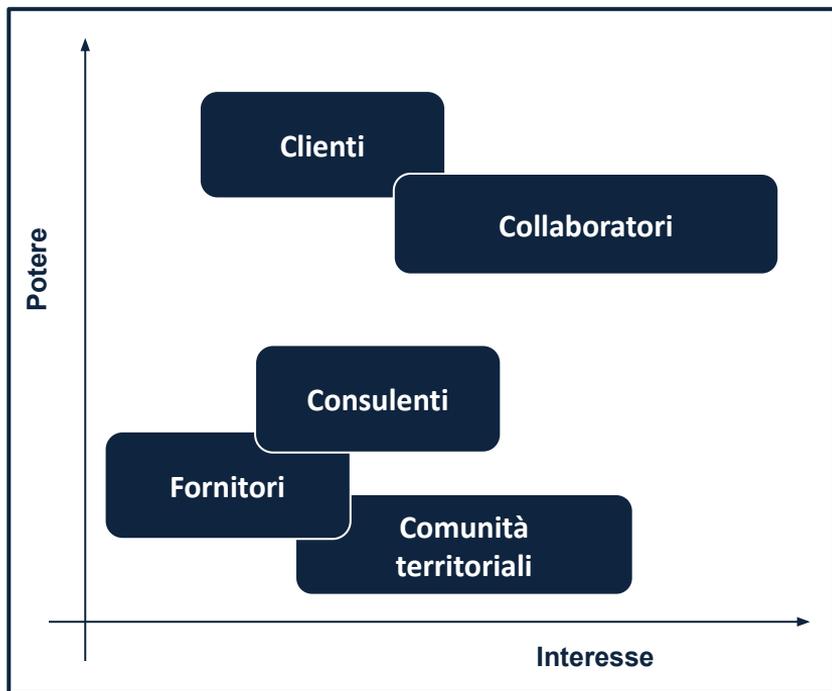
I **clienti** sono insieme ai collaboratori gli stakeholder più rilevanti per Futura perché da loro, dalla loro approvazione, dal loro supporto e dalla loro richiesta di consulenza dipendono la stabilità economica, la crescita di Futura e la soddisfazione dei collaboratori. Anche loro sono destinatari di un obiettivo di beneficio comune e la loro soddisfazione viene monitorata con un questionario e con contatti frequenti. Numerosi sono i clienti fidelizzati con cui c'è un rapporto professionale che si rinnova negli anni.

Anche nel 2023 Futura si è occasionalmente rivolta a **consulenti** esterni, allorquando alcune pratiche richiedano un team completo, comprensivo delle competenze interne di Futura e di conoscenze esterne.

I **fornitori strategici** sono: il centro uffici dove Futura ha la sede, la società benefit che svolge la consulenza contabile e finanziaria (FL20 Studio stp SB), con la quale c'è anche una collaborazione consolidata nel tempo, il consulente broker per la polizza r.c. professionale, la software house per la realizzazione del sito e la consulenza informatica.



Elenco e analisi degli stakeholder e relazione potere/interesse



Anche nel corso del 2023 sono state implementate collaborazioni per la diffusione della cultura di innovazione sostenibile con enti della **comunità territoriale** nella quale Futura opera e di cui si parlerà nella sezione dedicata gli obiettivi specifici: Futura li considera comunque strategici e molto importanti in un'ottica di perseguimento anche futuro dei propri obiettivi.

Non esistono al momento finanziatori e i creditori vengono soddisfatti in tempi rapidissimi.

Gli stakeholder che hanno più il potere di influenzare il progetto di Futura sono i clienti, ma anche i collaboratori sono determinanti. Questi ultimi appaiono inoltre i più interessati allo sviluppo del progetto e quindi ad essere coinvolti nella attività di Futura.

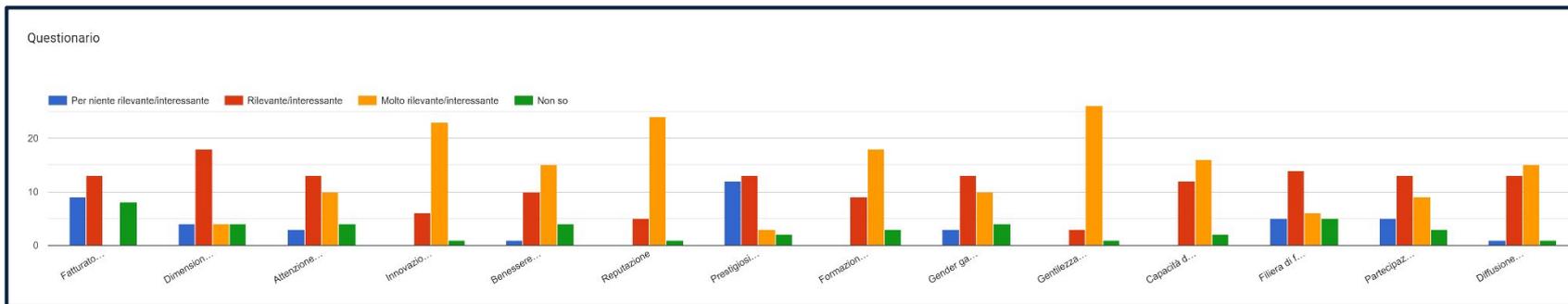


Analisi di rilevanza dal punto di vista dei clienti e di Futura

Nelle relazioni relative al 2021 e al 2022 i clienti non sono stati direttamente interpellati per avere la loro valutazione sulla rilevanza di alcune tematiche importanti per Futura.

Per il 2023 invece abbiamo inoltrato un questionario contenente alcuni elementi di rilevanza (materialità) così da conoscere il loro pensiero e le risposte sono in linea con le attese e con le tematiche ritenuti particolarmente rilevanti in Futura: la condivisione con i clienti di questo aspetto è sicuramente un modo per avere più consapevolezza. Si rimanda anche alla slide successiva per una migliore comprensione degli aspetti sottoposti.

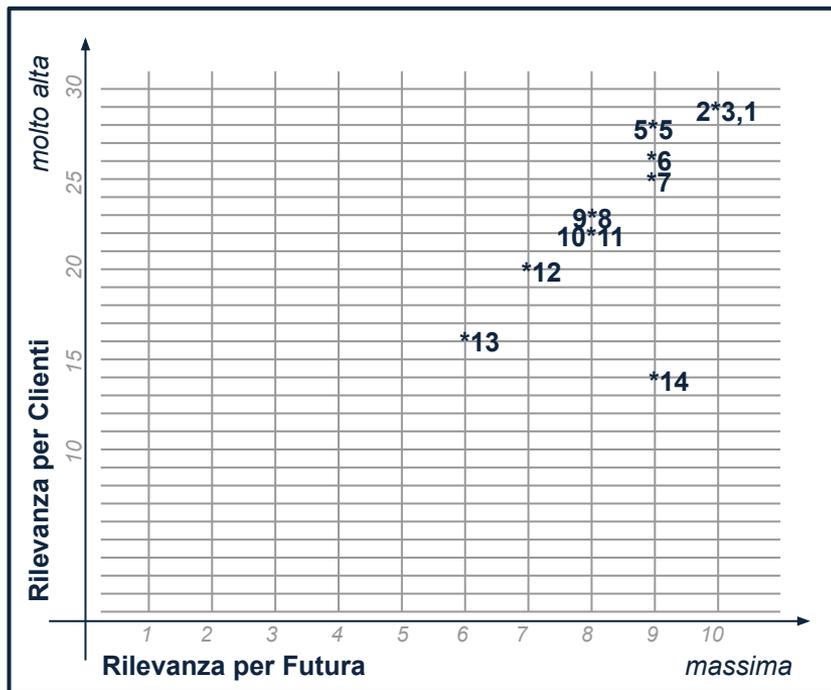
Elementi indicati: fatturato, dimensioni team, attenzione all'ambiente, innovazione tecnologica, benessere del team, reputazione, sede prestigiosa, formazione interna, gender gap, gentilezza, trasmissione di valori sociali, fornitori, inserimento nella comunità, diffusione di cultura ESG.



N.B. La rilevanza di questa sezione non è quella ai sensi del ESRS1 3.2, ma è una mera verifica di aspetti ritenuti significativi dai clienti e internamente da Futura.



Analisi di rilevanza dal punto di vista dei clienti e di Futura



Aggregando i dati e unendo quindi le risposte “rilevante” e “molto rilevante” da una parte e per “nulla rilevante” e “non so” dall’altra, è emerso questo ordine di rilevanza su 30 giudizi:

- | | |
|--|---------------|
| 1. gentilezza | 29 preferenze |
| 2. reputazione | 29 preferenze |
| 3. innovazione tecnologica | 29 preferenze |
| 4. diffusione di cultura ESG | 28 preferenze |
| 5. trasmissione di valori sociali | 28 preferenze |
| 6. formazione interna | 27 preferenze |
| 7. benessere del team | 25 preferenze |
| 8. gender gap | 23 preferenze |
| 9. attenzione all’ambiente | 23 preferenze |
| 10. inserimento nella comunità | 22 preferenze |
| 11. dimensione team | 22 preferenze |
| 12. catena di fornitura | 20 preferenze |
| 13. prestigiosità della sede | 16 preferenze |
| 14. fatturato | 13 preferenze |



Cenni di doppia rilevanza (materiality)

Come noto, la Direttiva UE 2022/2464 del 14 dicembre 2022 relativa alla rendicontazione di sostenibilità (c.d. **CSRD**) ha introdotto il concetto di **doppia rilevanza (materiality)**.

Così il considerando n. 29: è necessario che *“le imprese riferiscano sia in merito all’impatto delle attività dell’impresa sulle persone e sull’ambiente, sia riguardo al modo in cui le questioni di sostenibilità incidono sull’impresa”* posto che *“il rischio che l’impresa affronta e l’impatto da essa prodotto rappresentano ciascuno una prospettiva di rilevanza”*.

Secondo quanto osservato dagli ESRS 1 n. 3.3, le due prospettive sono, rispettivamente,

- **rilevanza d’impatto (inside out)**: *“riguarda gli impatti rilevanti dell’impresa, negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle persone o sull’ambiente a breve, medio o lungo termine”* (cons. 43);
- **rilevanza finanziaria (outside in)**: *“se comporta (...) effetti finanziari rilevanti sull’impresa. Ciò si verifica quando una questione di sostenibilità genera rischi od opportunità che hanno (...) un’influenza rilevante sullo sviluppo dell’impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull’accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine”* (cons. 49).



Cenni di doppia rilevanza (materiality)

Abbiamo provato a fare un'analisi di doppia materialità, che può avere una valenza strategica e aiutare nelle scelte future..

A) Impatti negativi effettivi e potenziali (inside-out perspective):

Ambiente

- potenziale errata gestione rifiuti (plastica, carta, indifferenziato, vetro, umido), comprensivi anche di piccoli RAEE;
- emissioni CO2 prodotte:
 - dai dispositivi elettronici usati dai collaboratori quando usati nell'attività lavorativa (scope 1);
 - per l'utilizzo del centro uffici ove è posta la sede (scope 2);
 - per effettuare spostamenti e viaggi di lavoro (scope 3);
 - per venire (anche se occasionalmente) in sede (scope 3).

Sociale

- collaboratori: potenziali effetti negativi su
 - benessere personale
 - crescita professionale
 - (in)soddisfazione economica
 - parità di trattamento (discriminazioni o gender gap)
- clienti:
 - errori di consulenza
 - disagio/insoddisfazione
 - attacchi cibernetici
 - violazione privacy
 - malinteso e errato utilizzo dell'intelligenza artificiale
 - attacchi cibernetici, perdita di dati e violazione del sistema

B) Rischi finanziari interni (outside-in perspective) per rischi dovuti a:

- violazione norme sulla gestione dei rifiuti
- guerra
- generale contrazione economica
- abbandono della professione forense
- violazione di norme relative alla professione forense



**Gli obiettivi
specifici per il
2023 e relativa
implementazione
(lettera a) co. 382)**



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



SINERGIE CON ALTRI ENTI AVENTI ANALOGHE FINALITÀ

Obiettivo utile ai fini Social

Obiettivo specifico 2023:

- implementare l'attività con Torino Social Impact e in particolare il progetto avviato nel 2022 di **Fit4Benefit** e creare nuove partnership dando via a nuove iniziative. **OBIETTIVO RAGGIUNTO**

Futura ha mantenuto la propria iscrizione in **Assobenefit**, anche se non vi ha partecipato attivamente, e in **Probenefit**, di cui è anche co-fondatrice, prendendo parte all'evento *Tra il dire e il fare: lo studio professionale Benefit* del 21 giugno in Torino, con un intervento di Emanuela De Sabato dal titolo *I principi ESG e l'avvocatura*.

Futura ha sottoscritto in favore dei propri collaboratori e delle proprie famiglie convenzioni con **Vanni s.r.l. Società Benefit** in Torino per l'acquisto di occhiali e montature e con **Boniviri s.r.l. società benefit** in Catania per l'acquisto di prodotti alimentari realizzati nel territorio siciliano. Sempre prodotti dei Boniviri (vino, miele, mandorle, tisane...) compongono il regalo che Futura ha fatto puntualmente per il compleanno di ciascun professionista interno. E di questa idea i Boniviri hanno parlato a p. 36 del loro catalogo di fine 2023!

Infine, proprio con riferimento all'obiettivo specifico di portare avanti il progetto Fit4Benefit con **Torino Social Impact**, sono stati attuati quattro incontri nei primi sei mesi del 2023, aventi ciascuno un tema diverso caro alla società benefit che lo ha organizzato, con lo scopo di divulgare e condividere esperienze e competenze. Futura ha organizzato l'incontro del 21 aprile sul tema Obiettivi di beneficio comune e ha poi relazionato l'esperienza in occasione dell'evento del 27 novembre. Il report di questa esperienza è reperibile [qui](#).

Con **FL20 Studio STP società benefit**, società tra commercialisti in Torino, la collaborazione è costante non solo nel progetto Fit4Benefit.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

Obiettivo rilevante ai fini Environmental e Social

Obiettivi specifici 2023:

- *tentare nuovamente presso il centro uffici di migliorare la raccolta differenziata*

OBIETTIVO RAGGIUNTO DA IMPLEMENTARE

Abbiamo portato avanti un dialogo con i responsabili del centro uffici in cui Futura ha la sede con riferimento non solo alla raccolta differenziata ma anche allo spreco di corrente elettrica. Siamo molto soddisfatti che il centro abbia recepito i nostri stimoli e le nostre proposte e confidiamo che nel 2024 le nostre proposte vengano implementate.

- *individuare iniziative coerenti con la sostenibilità ambientale e che siano sensibili al cambiamento climatico da supportare economicamente*

OBIETTIVO RAGGIUNTO MA SEMPRE MIGLIORABILE

Come regalo di Natale a tutti i professionisti che lavorano in Futura sono stati fatti due regali:

- la piantumazione di uno shimbillo per ciascuno (10 in totale), in Perù, tramite **ZeroCo2**: ogni albero è idoneo a riforestare 4mq di terreno, ad assorbire 271mq di CO2 e a contribuire alla salvaguardia della biodiversità e alla rigenerazione degli habitat;
 - l'adozione di 1000 api ciascuno (per un totale di 10mila api) tramite **3Bee**: ognuno ha potuto scegliere il proprio alveare e nel corso del 2024 riceverà un vasetto di miele fatto con api del medesimo. Gli alveari si trovano in provincia di Pavia (girasole, melata e acacia), Cuneo (millefiori e castagno), Sondrio e L'Aquila (millefiori di montagna), Lucca (acacia), Caserta (agrumi), Salerno (castagno).
- *almeno una iniziativa interna per sensibilizzare alla tutela dell'ambiente.*

OBIETTIVO RAGGIUNTO MA SEMPRE MIGLIORABILE

Emanuela De Sabato ha tenuto un breve incontro interno in cui ha evidenziato aspetti rilevanti, normativi e pratici, di applicazione dei principi di tutela dell'ambiente anche nell'ambito di uno studio professionale e della vita privata.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



DIFFUSIONE DELLA COMPLIANCE NELLE IMPRESE

Obiettivo rilevante ai fini Environmental e Social

In favore di altre realtà

Obiettivi specifici 2023:

- *costituzione e evoluzione di almeno quattro società benefit*

OBIETTIVO RAGGIUNTO

Futura nel corso del 2023 ha:

- i) supportato una società benefit nella rielaborazione dei propri obiettivi statutari così da renderli più adeguati e coerenti con l'attività svolta;
- ii) contribuito all'evoluzione di una società che è diventata benefit;
- iii) fornito consulenza societaria per la nascita di quattro società benefit delle quali tre si sono costituite in corso d'anno.
 - *implementare una circolare alle società benefit più strutturata e completa finalizzata a sensibilizzarle sui doveri di legge e a fornire un supplemento di informazioni utili in merito alle modalità di redazione della relazione*

OBIETTIVO RAGGIUNTO

Dopo aver ascoltato opinioni e pareri di alcune società benefit, in collaborazione con FL20 Studio STP SB è stato ideato alla fine del 2023 un metodo e un percorso volto a supportare le società benefit per la redazione della relazione benefit 2023 e per accompagnarle nel corso del 2024 alla messa a terra e reportistica degli obiettivi specifici per l'anno.

- *diffusione e promozione del modello società benefit e comunque di un modello societario che tenga conto dei presidi ESG*

OBIETTIVO RAGGIUNTO MA DA IMPLEMENTARE

È stato elaborato un corso di preparazione a "essere" società benefit e comprenderne vantaggi e responsabilità, unitamente a un corso specifico per i responsabili benefit affinché comprendano i loro doveri e l'importanza del loro ruolo di supporto e monitoraggio del consiglio di amministrazione.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

Nell'ambito dell'organizzazione di Futura

- *implementazione del sistema privacy interno a Futura, con focus ulteriori rispetto ai doveri di legge;*

OBIETTIVO RAGGIUNTO MA SEMPRE MIGLIORABILE

Questi gli aspetti privacy che meritano di essere evidenziati:

- i) il sito di Futura è cookieless e che qualunque documento dal sito può essere scaricato senza dover lasciare alcun dato.
- ii) per minimizzare la circolazione di informazioni riservate relative agli affari dei clienti ed inclusive di dati personali, anche tra gli stessi professionisti, si è ridotto al minimo l'utilizzo dei fascicoli cartacei digitalizzando la gestione delle pratiche (tramite un software per la gestione condivisa e un software office automation & collaboration per l'archiviazione e la gestione delle pratiche), limitando i permessi di accesso su entrambe le piattaforme in base al reale coinvolgimento dei professionisti e del carattere di confidenzialità
- iii) è prevista una policy per cui i dati personali dei clienti, in caso di cessazione del rapporto commerciale, saranno conservati esclusivamente fino ad adempimento degli obblighi previsti dalla normativa anti-riciclaggio, dunque fino a sussistenza di un obbligo legale da adempiere. Nessuna conservazione oltre tale limite è prevista da Futura per trattamenti basati su altre basi giuridiche ex art. 6 GDPR, quali consenso o interesse legittimo;
- iv) non sono per ora previste newsletter automatizzate e l'invio di novità sulle normative o la trasmissione di questionari di gradimento anonimi (salvo diversa decisione del destinatario) avviene nell'ambito di rapporti one-to-one avvocato-cliente, *intuitu personae*.

- *implementazione delle procedure interne (ad es. creazione di una piattaforma per la gestione delle pratiche e la fatturazione);*

OBIETTIVO RAGGIUNTO MA DA IMPLEMENTARE

Nel corso dell'anno abbiamo individuato un software gestionale (e la relativa AI) come piattaforma ideale per il monitoraggio condiviso dello stato delle pratiche (anche perché consente di mantenere la riservatezza là dove necessario) e della fatturazione (che ha il suo software dedicato) e dal quale possiamo inserire collegamenti con il Software Office Automation & Collaboration in uso da sempre in Futura: tra gli obiettivi del 2024 c'è quello di migliorarne l'utilizzo rendendolo sempre più efficiente e condiviso.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

- *revisione del Codice Etico e l'organizzazione di un incontro confronto sul punto tra i professionisti;*

OBIETTIVO RAGGIUNTO

Alla fine del 2023 abbiamo rielaborato il Codice Etico risalente al febbraio 2022 suddividendo le previsioni nelle componenti ESG e aggiornando alcuni principi, coinvolgendo tutti i professionisti nella sua rielaborazione.

- *inserimento nella relazione del 2023 la valutazione di un impatto tramite la teoria del cambiamento;*

OBIETTIVO NON RAGGIUNTO

La valutazione d'impatto prevista dalla legge sulle società benefit tramite uno standard ha una valenza molto generale e consente di comprendere la rigeneratività di una società benefit in tutte le aree. A nostro avviso peraltro non è idonea a consentire di comprendere adeguatamente l'impatto (o anche solo di outcome) che la società benefit è riuscita a realizzare con riferimento ai suoi specifici obiettivi di beneficio comune.

Abbiamo quindi l'obiettivo di individuare criteri e parametri che ci consentano, nell'ambito di una valutazione d'impatto sociale secondo le regole della ToC, di comprendere quale cambiamento positivo di medio e lungo periodo siamo riusciti a portare con riferimento a uno o più specifici obiettivi di beneficio comune. Non siamo riusciti a elaborare una ToC nel corso del 2023, ma abbiamo deciso di riproporcelo come obiettivo per il 2024.

Pur non essendo tra gli obiettivi specifici del 2023, desideriamo evidenziare che con il supporto di una società benefit B Corp, **Operàri s.r.l.** di Milano, abbiamo svolto per alcuni mesi una autoanalisi della nostra struttura alla luce delle domande del B Impact Assessment, sia con l'obiettivo di avvicinarci al punteggio necessario per ottenere la certificazione, sia per individuare e possibilmente migliorare alcune debolezze in tema ESG di Futura. L'analisi accurata e attenta ricevuta ci ha dato spunti preziosi di cui abbiamo fatto tesoro nel corso del 2023 e di cui faremo tesoro anche in futuro.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



IMPEGNO DI SOLUZIONI INNOVATIVE E TECNOLOGICHE

Obiettivo rilevante ai fini Governance e Social

Obiettivo specifico 2023:

- *conclusione del progetto di automatizzazione della redazione degli statuti di start up*

OBIETTIVO RIELABORATO NEL CORSO DELL'ANNO

Futura già nel 2022 ha investito poco meno di 6.000,00 euro in questo progetto che consiste nella realizzazione di un sistema automatizzato, tramite questionario e risposte indirizzate, di redazione di statuti di start up, con l'obiettivo di contenere il più possibile i costi di consulenza alle realtà che devono costituirsi e che inevitabilmente non hanno mezzi economici sufficienti per una (pur sempre necessaria e complessa) consulenza legale.

Nel corso del 2023, peraltro, ci siamo resi conto che c'era la possibilità di migliorare il sistema (ad es. con l'introduzione dell'intelligenza artificiale istruita internamente). Nel mese di ottobre 2023 la Regione Piemonte ha emesso un bando volto a finanziare per il 65% le iniziative di digitalizzazione e Futura è risultata assegnataria del medesimo. Il 2024 sarà pertanto dedicato a migliorare lo strumento già ideato.

Vale la pena evidenziare che Futura è risultata assegnataria di un rimborso pari al 66% in quanto il bando prevedeva che a fronte della natura di società benefit sarebbe stato concesso un punto percentuale in più di finanziamento.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



ATTENZIONE VERSO I CLIENTI

Obiettivo utile ai fini Social

Obiettivo specifico 2023:

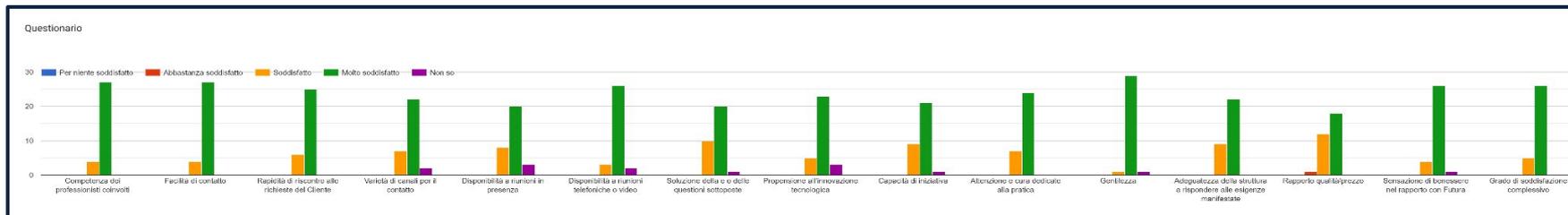
- implementare il questionario anche con l'analisi di materialità, così da conoscere dai clienti direttamente quali aspetti dell'attività di Futura ritengono davvero essenziali e poter poi effettuare un confronto utile con le nostre preventive convinzioni e adeguare le nostre scelte di obiettivo comune anche alle preferenze dei clienti.

OBIETTIVO RAGGIUNTO

Come già accennato nell'analisi di materialità, nel 2023 abbiamo potuto confrontare le questioni ritenute rilevanti in Futura con quelle considerate tali dai clienti avendo sottoposto loro un questionario specifico. Le risposte sono state numerose e i risultati in linea con le attese.

Anche per il 2023 abbiamo sottoposto ai clienti un questionario di soddisfazione non dissimile da quello predisposto negli anni precedenti, agile e veloce da compilare. Il numero di risposte (35) è analogo a quello del 2022 (34) ed è un risultato abbastanza buono in quanto corrisponde a circa la metà dei questionari inviati.

Riportiamo nelle due slide che seguono gli esiti delle risposte e i graditi commenti ricevuti, che ci onorano e ci spronano migliorare.





Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

- *Risposte sentite, grande collaborazione*
- *Sebbene la nostra collaborazione professionale abbia preso il via da poco, finora siamo più che soddisfatti dei risultati ottenuti.*
- *Andate avanti così, lavoriamo magari su organizzazione e divisione dei compiti all'interno del team*
- *Competenti, disponibili e orientati all'innovazione. Un partner ideale per progetti di start up: ottimo rapporto tra qualità del servizio offerto e prezzo delle prestazioni.*
- *Niente da eccepire, la cordialità e la vostra professionalità non hanno eguali*
- *Vi ringrazio ancora per la disponibilità e competenza, e soprattutto per la vostra sensibilità. Complimenti ancora e buon lavoro!*
- *Bravi*
- *Claudia e Raffaele sono stati sempre molto disponibili e gentili, ma soprattutto hanno lavorato con un'altissima qualità anche se con deadline a stretto giro. Siamo molto soddisfatte del lavoro e ci siamo sentite sempre nelle giuste mani*
- *Le occasioni di collaborazione purtroppo non sono state troppe, ma sono convinto che si presenteranno.*
- *We value the passion for innovation and technology, and your Firm strives to stay always ahead and up to date. Additionally, your remarkable ability to operate internationally across diverse legislations, your adaptability and international expertise sets you apart. Other appreciated aspects are your being easy to access and open to talk with, precise and on time for the delivery, and very dedicated to the mission assigned. Thanks for your great contribution to our business.*
- *I want to express heartfelt appreciation for your kindness, meticulous preparation, and dedication. Your empathetic approach has been a source of comfort, while your thorough research and dedication have led to successful outcomes. I commend your commitment to staying tech-oriented, enhancing efficiency, and providing innovative solutions. Our Company is truly fortunate to have such an outstanding legal support.*



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

Domanda	per nulla soddisfatto	abbastanza soddisfatto	Soddisfatto	Molto soddisfatto	Non so
Competenza dei professionisti coinvolti			4	31	
Facilità di contatto			5	30	
Rapidità di riscontro alle richieste			7	28	
Varietà di canali per il contatto			8	25	2
Disponibilità a riunioni in presenza			9	23	3
Disponibilità a riunioni telefoniche o video			3	30	2
Soluzione della e o delle questioni sottoposte			11	23	1
Propensione all'innovazione tecnologica		1	5	26	3
Capacità di iniziativa			10	24	1
Attenzione e cura dedicate alla pratica			7	28	



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

Domanda	per nulla soddisfatto	abbastanza soddisfatto	Soddisfatto	Molto soddisfatto	Non so
Gentilezza			1	33	1
Adeguatezza della struttura a rispondere alle esigenze manifestate			9	26	
Rapporto qualità/prezzo		1	13	21	
Sensazione di benessere nel rapporto con Futura			5	29	1
Grado di soddisfazione complessivo			5	30	



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



PROMOZIONE DI CULTURA DI SOSTENIBILITÀ' E INNOVAZIONE *Obiettivo utile ai fini Social*

Obiettivo specifico 2023:

- *Organizzazione di webinar, eventi e corsi*

OBIETTIVO RAGGIUNTO

Raffaele Battaglini

- relatore all'evento online di ELSA Torino del 3 maggio 2023
- docente alle lezioni alla LUISS Master B&C Law e Master Fashion Law del 10 marzo 2023 e del 21 aprile 2023
- docente al Master on line Blockchain Giuffrè il 29 maggio 2023
- giurato nell'ambito della Hackathon su IA di Giuffrè il 20 ottobre 2023 a Milano
- mentore presso evento "Impulse" organizzato da Feat il 1 ottobre 2023 alle OGR Tech

Amedeo Perna

- relatore all'evento "Apro una startup in Brasile" il 27 giugno 2023 presso Fondazione TAG Agnelli in Torino;
- relatore in tema Legal Tech al Quattordicesimo Congresso degli Avvocati di Diritto di Famiglia il 25-26-27 ottobre a Belo Horizonte

Emanuela De Sabato

- relatrice all'evento organizzato da Probenefit "Tra il dire e il fare: lo studio professionale benefit" in Milano del 5 aprile e in Torino del 21 giugno con un intervento dal titolo I principi ESG e l'avvocatura;



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

- facilitatrice e organizzatrice (insieme a Marco Cassinera e Larissa Stieven Trizotto) all'evento di Fit4Benefit con TSI del 21 aprile in Futura in tema obiettivi statutari e specifici di beneficio comune

Santiago Martin Caravaca

- relatore in data 7 luglio al Workshop on "Generative AI and the Law" organizzato da Rails Robotics & AI Law Society - Final Discussion: Future Regulatory and Policy Frameworks for Generative AI;
- correlatore di una tesi di laurea in diritto civile dal titolo "La Clausola di Tasso Minimo nel Rapporto Bancario: Tutela Consumeristica e Prospettive del Legal Design", presso l'Università degli Studi di Trieste - Dipartimento di Scienze Giuridiche, del Linguaggio, dell'interpretazione e della Traduzione.

Luigi Cantisani

- relatore e membro del comitato organizzativo il 18 marzo alla WITS Conference Gillmore Centre of the Warwick Business School Warwick Live Crypto-assets compliance;
- relatore il 21 aprile alla Metaverse Conference Université Catholique de Lyon Université Catholique de Lyon, Metaverse and the Law;
- relatore il 24 maggio al Naples SpaghetEth 2023 SpaghetEth Foqus Fondazione Quartieri Spagnoli, Legal issues in the crypto-asset sector;
- relatore l'11 ottobre al Go International Alliance Mico Center Milano, L'uso della tecnologia blockchain per legal business.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

Partecipazioni di gruppo

- **Santiago Martín Caravaca** e **Amedeo Perna** relatori (insieme ad Alessandro Chelli di Trusty s.r.l. SB) al webinar organizzato da ICC Italia il 16 febbraio dal titolo Smart Cities e Intelligenza Artificiale
- **Amedeo Perna** e **Larissa Stieven Trizotto** (insieme ad Alessandro Chelli di Trusty s.r.l. SB) relatori al webinar organizzato da ICC Italia il 20 aprile dal titolo: “IoT, Blockchain e A.I. per la creazione di nuovi modelli di business a servizio delle aziende”;
- **Amedeo Perna** e **Raffaele Battaglini** relatori alla Summer School Elsa Torino il 24 luglio con interventi in tema di “Blockchain Applied to the Food Industry”
- **Santiago Martín Caravaca** e **Luigi Cantisani** relatori il 28 settembre ai Lawautomation Days 2023 presso l'Instituto de Empresa,(IE University) di Madrid con un intervento dal titolo Smart Fridges and the EU Law;
- **Amedeo Perna** e **Luigi Cantisani** mentori nell’ambito dell’Hackathon su Intelligenza Artificiale organizzata da Giuffrè Francis Lefebvre in data 19 ottobre
- **Raffaele Battaglini** e **Larissa Stieven Trizotto** relatori alla NextEdu legal session per xEdu Acceleration Program in data 14 novembre

Nel 2023 **Emanuela De Sabato** è stata nuovamente il volto dei sette video aggiornati realizzati da 4c Legal (società benefit con sede in Milano) in tema Environmental, sulla base di script forniti da 4c Legal stessa, nell’ambito dell’attività di formazione degli studi professionali nelle tematiche ESG.



È stata portata avanti senza interruzione l’iniziativa di **Next Legal**, il podcast di Futura, che vede l’uscita di una puntata ogni settimana in tema di Technology, Impatto e Next Law. Nel corso delle puntate, della durata non superiore ai 10/15 minuti, vengono descritti argomenti rilevanti per i temi indicati e intervistate persone esperte del settore. **Nel 2023 sono state pubblicate 36 puntate.**



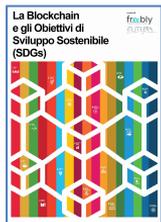
Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

- *realizzazione di opere scritte (anche ebook) a disposizione per tutti.*

OBIETTIVO RAGGIUNTO

In Futura riteniamo che la cultura si diffonda anche attraverso opere scritte, operative e fruibili da chiunque, nelle quali trasferire in modo pratico e schematico, ma non per questo incompleto, le esperienze e la competenza conseguiti.

Nel corso del 2023 ne abbiamo realizzate alcune che **sono a disposizione sul nostro sito, scaricabili senza che venga chiesto alcun dato personale o tantomeno una remunerazione.**



- **La blockchain e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, e-book realizzato in partnership con freebly STARL società benefit e patrocinato da ICC Italia;
- **MiCAR: Marketing rules for Crypto Assets**, monografia realizzata da Raffaele Battaglini e Selen Ekinci;
- **Term sheet: linee guida per start up e VC**, monografia realizzata da Raffaele Battaglini, Claudia Borghini e Selen Ekinci;
- **Perché ESG e Sustainability due diligence diventano un dovere** (marzo); **Benefit, oltre duemila società e una serie di dubbi sulla relazione d'impatto** (giugno); **Sostenibilità, l'applicazione dei valori ESG negli statuti delle società di capitali** (novembre): articoli redatti da Emanuela De Sabato per **Mondo Economico**;
- 3 articoli in tema di Intelligenza Artificiale redatti da Santiago Martín Caravaca per la newsletter di 4c Legal s.r.l. (che è una società benefit) dai seguenti titoli: (i) **AI & Creativity: Infringement or Evolution?** (ii) **The AI Act Provisional Agreement: A Step, not the Finish Line;** (iii) **Biden Issues Executive Order for Safe A.I. Development and Innovation.**
- **Quando el estadio conoce tu cara: "Es un choque entre seguridad y privacidad"**, intervista rilasciata da Santiago Martín Caravaca per **El Mundo**.





Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE

Obiettivo utile ai fini Environmental

Obiettivo specifico 2023:

- *Incrementare il monitoraggio delle emissioni del sito e, se superiori alla media, valutare una soluzione (es. compensazione)*

OBIETTIVO NON RAGGIUNTO

Continuiamo a monitorare le emissioni del sito che, dalla sua messa on line, sono aumentate, trattandosi di un sito in più lingue e che teniamo vivo con continui aggiornamenti (si veda soprattutto la sezione “in evidenza”) e che arricchiamo di contenuti (quali ad esempio pubblicazioni scaricabili). Proprio per limitare il “peso” del sito pubblichiamo solo l’ultima relazione benefit, lasciando un indirizzo mail a cui richiedere quelle degli anni precedenti.

Pur nella consapevolezza di un sito energivoro non abbiamo ancora ricercato soluzioni che ne riducano le emissioni o siano idonee a compensarle.



TRASPARENZA VERSO I SOCI

Obiettivo utile ai fini Governance

Obiettivo specifico 2023:

- Nessun obiettivo per il 2023 stante l’identità tra amministratori e soci.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



SODDISFAZIONE PERSONALE E PROFESSIONALE DI CHI LAVORA IN FUTURA

Obiettivo utile ai fini Social

Obiettivi specifici 2023:

- *implementare il monitoraggio della soddisfazione dei collaboratori attraverso colloqui periodici e dialoghi più frequenti*

OBIETTIVO RAGGIUNTO MA SEMPRE MIGLIORABILE

In autunno Emanuela De Sabato, in qualità di presidente ma soprattutto responsabile benefit, ha svolto uno specifico colloquio con ciascun componente di Futura con lo specifico obiettivo di ricevere commenti su aspetti negativi da migliorare. Sono emersi anche elementi positivi e alla fine è stato circolarizzato tra tutti un documento anonimo e riassuntivo rispetto agli appunti presi in occasione di ogni colloquio, sottoposti invece agli altri consiglieri.

Raffaele Battaglini, in qualità di CEO e responsabile delle risorse umane, svolge periodicamente colloqui con tutti per conoscere aspettative e soddisfazione: con l'aiuto di Marco Cassinera ha anche realizzato un questionario nel quale sono state chieste le competenze che ciascuno ha e/o vorrebbe migliorare nonché le attività interne, culturali e organizzative che si è disposti a seguire. È stato poi redatto un documento complessivo nel quale ciascuno possa identificarsi per monitorare attività e obiettivi.

- *monitorare il fatturato di ciascuno per ridurre la differenza di compensi tra professionisti maschi e professioniste femmine*

OBIETTIVO SOLO PARZIALMENTE RAGGIUNTO

Alla fine dell'anno sono stati monitorati i fatturati di ciascuno e confrontati con quelli del 2022, svolgendo colloqui nei casi di riduzione per comprenderne le ragioni (spesso da ricondurre più a scelte personali che non a una non oculata ripartizione delle pratiche). I compensi delle professioniste (anche per questioni personali e aspetti competenziali) non sono ancora sufficientemente allineati a quelli dei professionisti.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

- *prestare maggiore attenzione alle situazioni di stress e sovraccarico di lavoro, distribuendolo in modo più oculato*

OBIETTIVO NON RAGGIUNTO

Anche alla luce delle risultanze del questionario, chi aveva lamentato situazioni di stress nel corso del 2022 ha confermato la propria sensazione: per quanto non appaia una condizione diffusa ma relativa solo a un paio di professionisti è un tema che non va assolutamente trascurato. La ripartizione delle pratiche è stata effettuata con maggiore attenzione e su questo si sono avuti riscontri positivi.

- *implementare l'attività di formazione interna e condivisione del sapere sulle materie trattate in Futura (internal training)*

OBIETTIVO PARZIALMENTE RAGGIUNTO MA MIGLIORABILE

Nel corso dell'anno sono stati organizzati i seguenti incontri per migliorare le competenze di tutti:

- 30 marzo: Intelligenza Artificiale gestita da Raffaele Battaglini
- 22 giugno: stakeholdermap gestita da Marco Cassinera
- 14 novembre: environmental applicato allo studio gestita da Emanuela De Sabato

Con riferimento alla gestione interna, l'11 luglio Raffaele Battaglini ha spiegato a tutti il funzionamento del Software Office Automation & Collaboration in uso in Futura (piattaforma utilizzata per le mail e la condivisione dei documenti) e il 22 novembre Larissa Stieven Trizotto ha spiegato le caratteristiche di Notion, piattaforma acquisita nel corso del 2023 per migliorare l'efficienza della gestione pratiche. Gli interventi sono stati realizzati e sono a disposizione in una cartella condivisa.

Prosegue ovviamente la formazione e l'aggiornamento in tema di antiriciclaggio, sia tramite formazione interna sia con il supporto di un legale esterno (avv. Giuseppe Vitrani).



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

Altre iniziative:

Per quanto non rispondano a uno specifico obiettivo, vale la pena segnalare, come conferma del tentativo di affermare e supportare la crescita di cultura interna, che Futura ha finanziato i seguenti corsi:

- Legal impact ESG, in favore di Emanuela De Sabato, presso Cottino Social Impact Campus di Torino: corso di alcune giornate in presenza, iniziato nel settembre 2022 e concluso il 9 febbraio 2023;
- Legal Impact ESG e Sostenibilità d'impresa per il settore legale, presso il Cottino Social Impact Campus, in favore di Selen Ekinci: modulo 0: Induction del 5 Ottobre 2023 on line e modulo 5: "Sustainability and Reporting" del 30 Novembre 2023, in presenza;
- Corso di preparazione all'esame da avvocato per Larissa Stieven Trizotto.

Infine, a conferma del legame che Futura cerca di creare con tutti i suoi professionisti, quando Claudia Borghini, già nel 2022, ha anticipato che si sarebbe dovuta trasferire negli Stati Uniti (California) per ragioni familiari, la circostanza non è stata vissuta come tale da determinare la conclusione del rapporto. Al contrario, i contatti sono rimasti costanti nella speranza di poter mantenere vivo anche il rapporto di lavoro. La lontananza è durata circa un anno ma il legame è rimasto così costante che al rientro Claudia ha potuto riprendere la propria attività lavorativa in Futura.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

RISPOSTE AL QUESTIONARIO DI SODDISFAZIONE DEI PROFESSIONISTI INTERNI (tra parentesi le risposte del 2022)

Domanda	per nulla soddisfatto	abbastanza soddisfatto	Soddisfatto	Molto soddisfatto	Non so
Facilità di contatto				9 (9)	
Gentilezza				9 (9)	
Disponibilità				9 (9)	
Rapidità di riscontro a email e messaggi			2	7 (9)	
Facilità a effettuare incontri fisici		1	5 (4)	2 (3)	1
Facilità a effettuare incontri on line o telefonici				9 (9)	
Competenza			1 (2)	8 (7)	
Sensazione di benessere nel lavorare per Futura			2 (2)	7 (7)	



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

Adeguatezza del compenso rispetto al lavoro eseguito		1 (2)	3 (5)	4 (2)	1
Soddisfazione economica complessiva (domanda nuova)	2	2	3	1	1
Coinvolgimento nelle pratiche (domanda nuova)		1	3	5	
Coinvolgimento nella vita di Futura			1 (2)	8 (7)	
Sensazione di fare parte di un gruppo solido e consolidato			3 (1)	6 (8)	
Comprensione dei meccanismi di Futura		(1)	3 (2)	6 (6)	
Adeguatezza della struttura rispetto alle proprie necessità			1	8 (9)	
Possibilità di esprimere le proprie idee e sensazione che esse siano tenute in considerazione			1 (1)	8 (8)	



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)

Valorizzazione nell'attività lavorativa delle proprie passioni e propensioni	1	2 (1)	6 (8)	
Attenzione e rispetto per la vita privata	1	1	7 (9)	
Possibilità di autodeterminare il tempo dedicato all'attività lavorativa	1		8 (9)	
Prospettiva di crescita professionale	1	3 (2)	5 (7)	
Sensazione di aumento delle proprie competenze e conoscenze	1	3 (1)	5 (8)	
Mancanza di stress e tensione nella gestione delle pratiche	2 (2)	3 (1)	4 (5)	(1)
Possibilità di condivisione di problemi e preoccupazioni		2 (1)	7 (8)	
Trattamenti paritari senza discriminazioni		2	7 (9)	
Grado di soddisfazione complessivo		1	8 (9)	



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO FAVOREVOLE

Obiettivo utile ai fini Social

Obiettivi specifici 2023:

- *Valutare una implementazione della struttura magari aumentando il numero di stanze a disposizione;*

OBIETTIVO RAGGIUNTO MA NON RIUSCITO

Nel primo semestre dell'anno Futura ha affittato, al piano terra del centro uffici, a una seconda stanza, arredandola con due scrivanie idonee anche a riunioni con clienti. Non sono state utilizzate come ci si aspettava posto che i professionisti hanno chiarito che vengono in sede per lavorare insieme e vicini (diversamente lavorano volentieri a casa) e un piano di differenza ha reso la soluzione meno attrattiva.

- *Proseguire con l'organizzazione di incontri tra i professionisti coinvolgendo anche le famiglie per favorire la reciproca conoscenza;*

OBIETTIVO RAGGIUNTO

Nel corso del 2023 sono stati organizzati due o tre incontri tutti insieme tra cui un *Futura Live* di una giornata a luglio, nel corso della quale abbiamo dedicato alcune ore a confrontarci di persona su Futura e la sera a un ritrovo anche con le famiglie.

- *Stabilire una condivisione periodica (es. trimestrale) con tutti i professionisti dell'andamento della società sul piano clienti e fatturato.*

OBIETTIVO RAGGIUNTO

Ogni tre/quattro mesi tutti i componenti di Futura sono stati informati dell'andamento del fatturato di Futura rispetto al 2022 nel corso delle riunioni periodiche settimanali. Alla fine dell'anno, come nel 2022, la Presidente ha inviato una mail riassuntiva con una serie di dati e informazioni più dettagliate. In luglio è stata fatta un'analisi delle voci del bilancio 2022.



Obiettivi specifici, attività e risultati del 2023 (lettera a) co. 382)



TARIFFE CALMIERATE E SIMBOLICHE PER CHI RISULTA MERITEVOLE E NON HA MEZZI

Obiettivo utile ai fini Social e di Governance

Obiettivo specifico 2023:

- *Proseguire con prestazioni a tariffe calmierate per realtà meritevoli e bisognose.*

OBBIETTIVO RAGGIUNTO

Anche nel corso del 2023 Futura ha applicato tariffe calmierate o simboliche in favore di varie realtà (tra cui anche start up) per favorirne la crescita e la riuscita.



GENTILEZZA

Obiettivo utile ai fini Social e di Governance

Obiettivo specifico 2023:

- *fare approfondimenti anche attraverso internet sulla rilevanza della gentilezza e il suo impatto potenziale*

OBBIETTIVO NON

ATTUATO

In Futura continuiamo a prestare molta attenzione sul tema e a coltivarla con convinzione: evidenziamo anche qui i risultati del questionario di soddisfazione dei collaboratori, nel quale alla domanda sulla gentilezza le risposte sono state per il 100% di massima soddisfazione. Quanto ai clienti, alla domanda relativa alla gentilezza le risposte sono state per un 94% “molto soddisfatto”, per un 3% soddisfatto e per un 3% non so.

Quanto all’obiettivo specifico, a parte alcune ricerche per ora non determinanti, non ci siamo focalizzati sull’attività ipotizzata per il 2023 ma abbiamo ritenuto più utile per la crescita di Futura realizzare un **decalogo di comportamenti gentili da applicare nel contesto professionale** che abbiamo allegato al **codice etico**.



**Gli obiettivi
specifici per
il 2024**
(lettera a) co. 382)



Obiettivi e progetti per il 2024 (lettera a) co. 382)



SINERGIE E COLLABORAZIONI CON REALTA' AFFINI

- implementazione di Fit4Benefit ideando nuovi incontri e occasioni di confronto tra società benefit del territorio
- ricerca di nuove sinergie con società benefit



SOSTENIBILITÀ' AMBIENTALE E SOCIALE E RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE

- attuazione di un webinar/corso per tutti i collaboratori in tema di compensazione crediti di carbonio
- concreta collaborazione con il centro uffici per miglioramento impatto ambientale
- analisi emissioni sito e comunicazioni interne di Futura e ricerca di soluzioni di compensazione
- supporto a iniziative e enti di tutela ambientale



SOLUZIONI INNOVATIVE E TECNOLOGICHE

- conclusione software legal tech
- messa a regime del software gestionale implementandone l'utilizzo
- studio sugli impatti dell'intelligenza artificiale e sull'inquinamento digitale in generale



CLIENTI

- ideazione di un webinar di 1 ora di interesse per tutti (customer engagement)
- ricerca di un sistema attrattivo perché rispondano al questionario e implementazione del questionario sulla materialità



Obiettivi e progetti per il 2024 (lettera a) co. 382)



PROMOZIONE DI CULTURA DI SOSTENIBILITÀ' E INNOVAZIONE

- organizzazione di eventi, corsi, webinar, monografie, articoli, formazione, ebook
- miglioramento della formazione interna reciproca
- implementazione dell'academy



SODDISFAZIONE PERSONALE E PROFESSIONALE DI CHI LAVORA IN FUTURA e CREAZIONE AMBIENTE DI LAVORO FAVOREVOLE

- attuazione di un report (anche orale) economico trimestrale
- introduzione nel questionario di soddisfazione il metodo narrativo così da avere una comprensione anche qualitativa delle risposte



TARIFFE CALMIERATE

- individuazione di almeno tre realtà a cui offrire il servizio o comunque a prezzi simbolici



GENTILEZZA

- formazione interna sul punto
- ideazione di un'iniziativa per promuoverla possibilmente il 21 novembre



Obiettivi e progetti per il 2024 (lettera a) co. 382)



NON DISCRIMINAZIONE

realizzazione di un'analisi interna sul tema



DIFFUSIONE DI COMPLIANCE NELLE IMPRESE

interna:

- realizzazione di alcune procedure scritte
- valutazione di un aggiornamento dell'oggetto benefit
- valutazione di indicatori per una catena del valore di un impatto di Futura
- miglioramento dell'organizzazione interna degli incombenti
- miglioramento dell'utilizzo della stakeholder map
- tracciamento delle ore lavorate da ciascuno, dividendole tra profit e no profit

esterna:

- costituzione/evoluzione di almeno 4 società benefit
- sviluppo e attuazione del metodo di formazione e assistenza nella relazione benefit
- aggiornamento, promozione e facilitazione dell'erogazione dei servizi di conformità legali relativi e servizi digitali e piattaforme



Valutazione d'impatto e standard

(lettera a) co. 382)



Valutazione di impatto **B**



GOVERNANCE:



LAVORATORI:





Risultanze del B Impact Assessment

AMBIENTE:



CLIENTI:



COMUNITA':



Come già accennato, nel corso del 2023, abbiamo attuato una serie di iniziative per migliorare il nostro punteggio BIA: rispetto al 2022 siamo cresciuti in tutte le aree e siamo passati da 62,3 (anno 2022) a 68.

Puntiamo a migliorare ancora e molto, ma siamo soddisfatti di prendere atto di un costante miglioramento, visto che il punteggio del 2021 era 57,5.

Governance e clienti rappresentano gli aspetti sui quali riusciamo a rendere meglio. L'ambiente (avendo la sede in centro uffici) è sicuramente il punto debole sul quale dobbiamo concentrare gli sforzi.

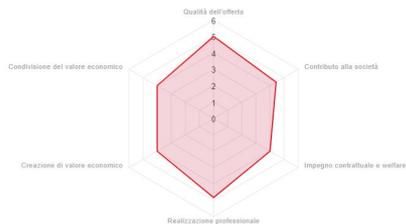


Anche quest'anno Futura ritiene importante confrontarsi con lo standard di autovalutazione [SABİ](#), ideato dalla Fondazione Buon Lavoro.

Esso a nostro avviso consente una valutazione più specifica dei singoli obiettivi e consona al contesto italiano della società benefit. Riportiamo i grafici di sintesi in seguito alle risposte alle domande per ogni area, con l'elenco dei requisiti minimi esistenti e carenti

Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore e elementi che qualificano una 'buona' creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



La continuità nel tempo della Creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la **capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**.

Sono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: **continuità dell'offerta, continuità organizzativa, continuità economica**). In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci).

L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto allo **sostenibilità delle operations**, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.



Valutazione Dei Rischi

Di seguito, vengono riportati tutti i **requisiti minimi** richiesti nelle diverse sezioni della autovalutazione, con la risposta assegnata dall'impresa. In **rosso** i requisiti minimi non soddisfatti. In **giallo**, in "requisiti minimi" (in caso di definizione). La colonna di insieme può essere utile per individuare i rischi non ancora previsti o poco gestiti: condizioni importanti da prendere in carico per rispettare l'impegno di **"fare, da noi significant harm"**.

Minimum requirement	Autovalutazione
Salario dignitoso	✓
Dignità salariali	✓
Salario dignitoso nella filiera	✓
Monitoraggio Diversity & Inclusion	✓
Accessibilità	✓
Parità di genere	✓
Salute e sicurezza dei collaboratori	✓
Salute e sicurezza dei clienti	✓
Rispetto dei diritti umani	✓
Comunità Locali	✓
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG	⚠
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	⚠
Fisco e tasse	✓
Rispetto degli impegni economici	✓
Anticorruzione e Conflitto d'interessi	✓
Comunicazione e Trasparenza	✓
Monitoraggio e riduzione inquinamento	⚠
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	⚠
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	⚠

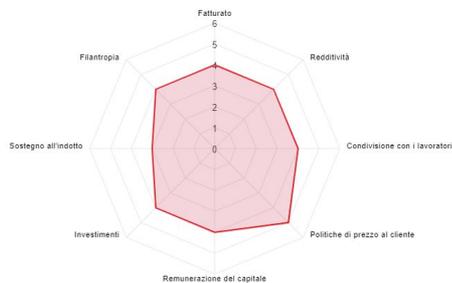


Qui di seguito riportiamo i grafici relativi alla nostra capacità di produrre valore

La creazione di valore con il lavoro



La Creazione di valore economico



La creazione di valore con il Prodotto





Risultanze del SABI

Infine i grafici relativi alla nostra governance e agli impatti esistenti e carenti



Valutazione Degli Impatti		
<p>Il report integrato sintetizza gli impatti materiali per la nostra azienda, con una valutazione (positivi, negativi, misti) dell'impatto generato dall'attività della azienda, in base all'autovalutazione interna e agli impatti rilevanti per i beneficiari.</p> <p>Il report è stato sviluppato in base alle linee guida del Gruppo e della Commissione Europea, in base al framework GRI, e si riferisce al periodo di riferimento 2023-2024.</p> <p>Il report è stato sviluppato in base alle linee guida del Gruppo e della Commissione Europea, in base al framework GRI, e si riferisce al periodo di riferimento 2023-2024.</p> <p>Il report è stato sviluppato in base alle linee guida del Gruppo e della Commissione Europea, in base al framework GRI, e si riferisce al periodo di riferimento 2023-2024.</p>		
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Diversità, equità e inclusione	✓	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Soluzioni circolari del lavoratore	✓	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Diretti umani	✓	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Cambiamento climatico	✗	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Impiego	✗	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Progresso della società e innovazione	✓	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Educazione, informazione e cultura	✓	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Sviluppo economico	✓	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Sviluppo, benessere e realizzazioni del lavoratore	✓	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Disuguaglianze economiche e sociali	✓	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Benessere degli individui	✓	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Acque e risorse marine	✗	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Mobilità ed accessori	✗	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Crescita e uso delle risorse	✗	
IMPATTO SABI/TO RELEVANTE		
Comunità locali	✓	

FUTURA *Law firm*

Società di consulenza legale e strategica dell'innovazione

Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B.

Sede legale: Via Davide Bertolotti n. 7

10121 **Torino** | +39 011 08 66 155

Corso di Porta Vittoria n. 29

20122 **Milano** | +39 02 49 70 45 08

info@futura.legal | futura.legal



© Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B. 2024