

**FUTURA LAW FIRM**  
**SOCIETÀ TRA AVVOCATI**  
**A RESPONSABILITÀ**  
**LIMITATA**  
**SOCIETÀ BENEFIT**

maggio 2023

**FUTURA**  
*Law Firm*

# RELAZIONE BENEFIT

*ai sensi del co. 382 L. 208 del 28 dicembre 2015 art. unico*

<i>Sommario</i>	<i>Pagina</i>
■ Lettera agli stakeholder	<b>3</b>
■ Il secondo anno di vita di Futura. Governance e sostenibilità economica	<b>4</b>
■ Obiettivi di beneficio comune di Futura e abbinamento con gli SDGs	<b>6</b>
■ Rilevanza degli stakeholder - Analisi di materialità e matrice	<b>7</b>
■ Obiettivi specifici dell'anno, azioni e risultati relativi (lettera a) co. 382)	<b>9</b>
■ Valutazione e standard (lettera b) co. 382) con riferimento a specifiche aree interessate	<b>21</b>
■ 1. B Impact Assessment	<b>21</b>
■ 2. SABI	<b>23</b>
■ Nuovi obiettivi e progetti per il 2023 (lettera c) co. 382)	<b>24</b>



## Lettera agli stakeholder

*Il 2022 è stato un anno inatteso e interessante: abbiamo acquisito nuovi clienti, aumentato il fatturato, incrementato i diversi aspetti delle materie di nostra competenza e, cosa certo non meno importante delle altre, incontrato due magnifiche professioniste che sono entrate a far parte della squadra.*

*Voi clienti siete apparsi soddisfatti del nostro lavoro, spesso molto soddisfatti, e decisi a continuare a appoggiarvi a noi, in un percorso di fidelizzazione continua.*

*La vostra approvazione e il vostro contattarci costantemente (spesso creando addirittura un legame di consulenza senza interruzione) ci incoraggia e ci fa sperare di essere sulla strada giusta per perseguire l'obiettivo di vostra piena soddisfazione: grazie per la vostra fiducia quotidiana.*

*Circa il 40% del nostro fatturato è stato in favore di società straniere, che lavorano e operano all'estero. La nostra attività non è stata un supporto in Italia per i clienti stranieri ma è servita a implementare la personale attività all'estero di clienti stranieri: in altre parole, abbiamo esportato le nostre competenze tecniche e questo è un motivo di profondo orgoglio perché vuol dire che le nostre competenze sono idonee a risolvere problemi e creare lavoro anche al di fuori dei confini italiani.*

*Mi ripeto anche quest'anno ma l'altro ringraziamento deve andare a tutti voi collaboratori, intesi come voi che fate parte della squadra di Futura, senza alcuna distinzione di ruoli: apparite coinvolti nel progetto e convinti di prenderne e esserne parte e questa è la forza di Futura.*

*È stata una grande gioia essere contattati da due professioniste sconosciute, per iniziare una collaborazione. Il vostro arrivo ha anche contribuito a riequilibrare la differenza di genere che ha caratterizzato il primo anno di vita di Futura: siamo felici che siate state ispirate da Futura tramite la comunicazione on line perché vuol dire che il messaggio che cerchiamo di trasmettere anche attraverso canali meno diretti è coerente con la nostra idea di partenza.*

*Dobbiamo e possiamo fare ancora molto perché tutti noi ci sentiamo sempre più coinvolti e abbiamo gli strumenti per contribuire sempre meglio a questo progetto, facendolo crescere a vantaggio (anche economico!) di tutti: le basi e la volontà ci sono, lo sforzo deve essere collettivo e capace di superare le difficoltà della lontananza.*

*Con gratitudine e convinzione.*

Emanuela De Sabato  
Presidente



## Il secondo anno di vita di Futura Governance e sostenibilità economica

Il fatturato dei dieci mesi di vita del 2021 è stato di circa 250mila euro (e quindi, proiettato sull'anno intero avrebbe potuto essere di circa 300mila euro).

Il fatturato del 2022 è migliorato e ha raggiunto circa 430mila euro, con un aumento di circa il 40% rispetto alla proiezione del 2021.

Un risultato sperato ma non scontato e dovuto a un buon incremento sia di operazioni societarie che di consulenza in materia di nuove tecnologie.

Come già accennato, il 40% del fatturato ha riguardato pratiche svolte in favore di clienti stranieri per pratiche relative alla loro specifica attività e non per dare loro supporto in Italia: in altre parole Futura ha il privilegio di esportare la propria attività con specifico riferimento a conformità normativa della tecnologia blockchain e di cripto-attività, strutturazione di gruppi societari, contrattualistica internazionale.

La società ha iniziato la sua attività con complessivamente 6 risorse a cui se ne è aggiunta una settima alla fine del 2021: nel 2022 ben due professioniste, un avvocato di Roma e una *advogado* di diritto brasiliano stabilita in Torino, hanno contattato la Società al fine di iniziare una collaborazione stabile e, senza alcuna preventiva conoscenza e dopo gli inevitabili mesi di prova, è emersa una comunanza di intenti e di obiettivi per cui la collaborazione si è stabilizzata e consolidata.

Tra il 2021 e il 2022 non ci sono state modifiche nei ruoli di consiglieri di amministrazione e responsabile benefit, che continuano a non essere remunerati.

Obiettivo di Futura è andare oltre un modello organizzativo e un assetto conforme come prescritto dalla legge e rispettare invece anche tutta una serie di elementi che la rendano virtuosa nel rispetto dei diritti degli azionisti e nella trasparenza delle decisioni e delle scelte aziendali: puntiamo a una modalità di gestione aziendale condivisa con gli stakeholder, così che si sentano ascoltati e presi in considerazione nelle decisioni assunte.

Come nel 2021 il CdA di Futura continua a essere composto da Amedeo Perna, Raffaele Battaglini e Emanuela De Sabato, che sono al momento anche gli unici soci.

Teniamo a ricordare che la Presidente della società è Emanuela De Sabato, a riprova dell'importanza che viene data al ruolo femminile nella gestione aziendale.

La presidente ha ricevuto anche l'incarico di responsabile benefit, viste le sue competenze in materia e il conseguimento del titolo di valutatore d'impatto certificato Cepas.

La società nel corso del 2022 ha implementato la procedura antiriciclaggio con il supporto dello Studio Retter s.r.l. e, con riferimento all'adeguamento privacy, non richiede autorizzazioni sull'utilizzo dei cookies in quanto – come chiarito sul sito – esso è cookieless: non raccogliamo dati che non siano strettamente necessari all'erogazione dei nostri servizi e pertanto non abbiamo ritenuto necessario avvalerci di cookie o altri strumenti di tracciamento e nessun dato dell'utente del sito viene raccolto o trattato per mezzo di tali strumenti.



Anche per il 2022, in un'ottica di massima remunerazione dei collaboratori, ci si è imposti di contenere i costi di struttura e quindi non relativi alle risorse umane nel 20% del fatturato, così che il residuo 80% possa essere destinato alla remunerazione dei collaboratori in proporzione all'apporto fornito alla pratica e a prescindere che si tratti del "titolare" della stessa.

Questo, se da una parte vuol dire non dare certezze economiche precise alla fine di ogni mese, può però portare a soddisfazioni economiche e personali maggiori, in quanto viene valorizzato lo spirito imprenditoriale e professionale di ciascuno, la sua adesione e la sua dedizione alla pratica. L'obiettivo è che ciascuno si senta veramente remunerato per il proprio lavoro e per l'apporto che offre, senza alcuna costrizione o disparità di trattamento. Tutti possono collaborare alle pratiche compatibilmente con le proprie competenze e disponibilità.

Anche nel 2022 il 100% del fatturato è stato incassato entro il mese di febbraio dell'anno successivo, a ulteriore riprova che vi è una buona capacità di individuare clienti affidabili e un adeguato controllo delle entrate. Fatta salva una percentuale minima del fatturato, come nel 2021, è stata emessa subito una fattura anche prima del pagamento, a riprova della fiducia che lega Futura ai suoi clienti.

Anche per il 2022 i soci hanno deliberato di portare a riserva gli utili conseguiti.

Al momento la struttura è molto agile per cui i pagamenti delle fatture avvengono praticamente in tempo reale.

Nel corso del 2022 Futura non ha fatto ricorso ad alcuna forma di finanziamento e non ha alcuna apertura di credito presso banche.



## Obiettivi di beneficio comune di Futura e abbinamento con gli SDGs

**Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità**



**Diffusione di compliance nelle imprese**



**Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche**

**Promozione di cultura di sostenibilità e innovazione**



**Creazione di un ambiente di lavoro favorevole**

**Riduzione impatto ambientale**



**Gentilezza**



**Tariffe calmierate e simboliche per chi risulta meritevole e non ha mezzi**



**Soddisfazione personale professionale di chi lavora in società**

**Rifiuto di ogni discriminazione**



Da questa immagine si può facilmente dedurre come gli obiettivi di beneficio comune di Futura sono particolarmente compatibili con gli **SDGs nn. 5, 8 e 10**.



## Rilevanza degli stakeholder Analisi di materialità e matrice

Nello statuto gli stakeholder di Futura sono identificati come collaboratori, consulenti, clienti, fornitori, finanziatori e creditori.

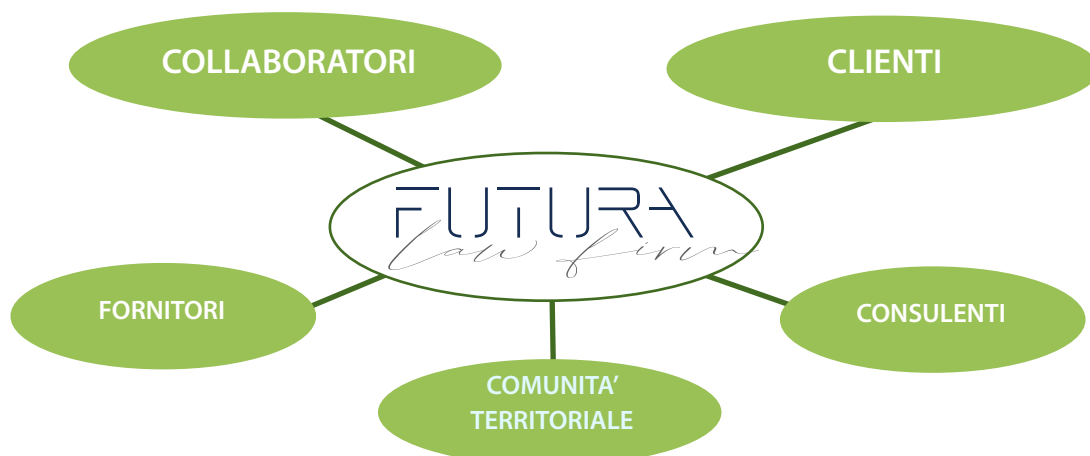
Quando in questa relazione si parla di **collaboratori**, devono intendersi tutti coloro che prestano la loro attività in Futura. I collaboratori sono tra gli stakeholder più rilevanti in quanto è grazie ad essi che Futura può realizzare la propria attività e portare avanti i suoi progetti.

I **clienti** sono insieme ai collaboratori gli stakeholder più rilevanti per Futura perché da loro, dalla loro approvazione, dal loro supporto e dalla loro richiesta di consulenza dipendono la stabilità economica e la crescita di Futura.

Anche nel 2022 Futura si è occasionalmente rivolta a **consulenti** esterni, allorché alcune pratiche richiedano un team completo, comprensivo delle competenze interne di Futura e di conoscenze esterne. Ricordiamo che è un principio consolidato in Futura quello per cui se il cliente ha necessità esclusiva di una competenza che non appartiene alla società, viene affidato a colleghi e professionisti esterni con i quali esiste una conoscenza profonda di anni e cessa qualunque coinvolgimento di Futura che, coerentemente con le previsioni deontologiche, non partecipa al compenso.

Futura continua a non avere molti fornitori e pochi sono strategici e fidelizzati, quali il centro uffici dove Futura ha la sede, la società benefit che svolge la consulenza contabile e finanziaria, il consulente broker per la polizza r.c. professionale, la software house per la realizzazione del sito e la consulenza informatica.

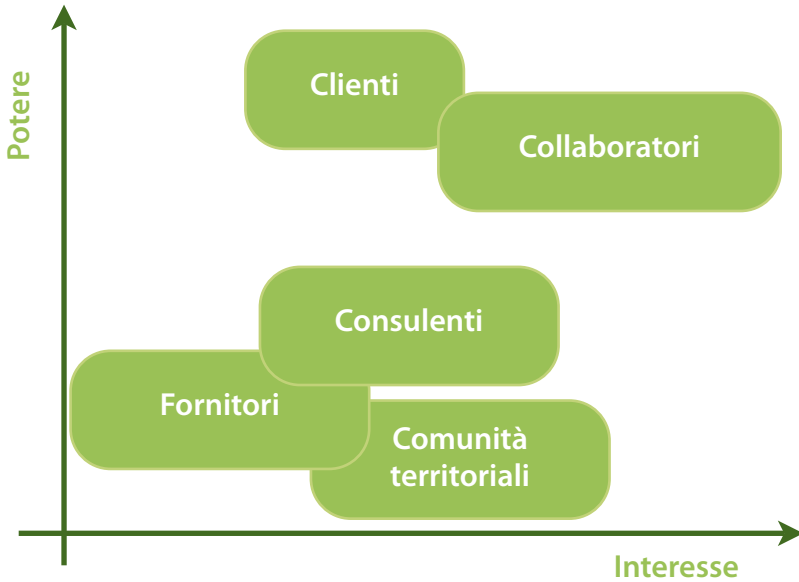
Anche nel corso del 2022 sono state implementate collaborazioni per la diffusione della cultura di innovazione sostenibile con enti della **comunità territoriale** nella quale Futura opera: sono enti che per ora non hanno ancora una posizione rilevante nella matrice potere/interesse ma che Futura considera comunque strategici e molto importanti in un'ottica di perseguimento anche futuro dei propri obiettivi.





Rispetto al 2021 non si ritiene ci siano stati cambiamenti tali da modificare la matrice potere/interesse degli stakeholder e la matrice di materialità in Futura.

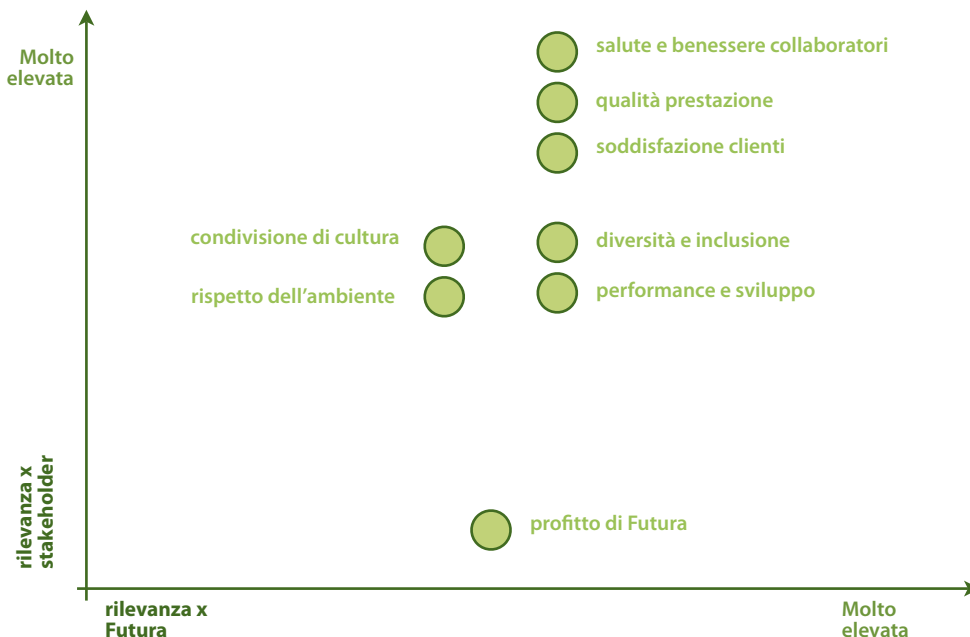
Provvederemo peraltro a sottoporre la matrice di materialità ai clienti per il 2023.



Come appare evidente dal grafico, gli stakeholder che hanno più il potere di influenzare il progetto di Futura sono i clienti, ma anche i collaboratori sono determinanti. Questi ultimi appaiono inoltre i più interessati allo sviluppo del progetto e quindi ad essere coinvolti nella attività di Futura.

\*\*\*

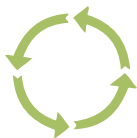
La matrice di materialità è un grafico che posiziona i valori rilevanti per la società sull'asse X e per gli stakeholder sull'asse Y: dal grafico che segue è possibile comprendere che la salute e il benessere dei collaboratori e la soddisfazione dei clienti (con conseguente qualità della prestazione) sono performance molto rilevanti sia per Futura che per i suoi stakeholder principali.







## Obiettivi specifici dell'anno, azioni e risultati relativi (lettera a) co. 382)<sup>1</sup>



### 1. Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità

■ Implementazione della collaborazione con **Torino Social Impact**:

#### OBIETTIVO RAGGIUNTO

Nel mese di marzo 2022 si è tenuto presso la sede di Futura il primo incontro organizzato con il supporto di Torino Social Impact delle società benefit partner di TSI. L'incontro ha consentito una iniziale condivisione di obiettivi, valutazioni, criticità e ad esso ne ha fatto seguito un altro presso la sede di un'altra società benefit con lo scopo di confrontarsi sulla relazione benefit e la valutazione d'impatto.

Visto l'entusiasmo e la partecipazione, Futura, insieme a FL20 STP SRL e altre società benefit, ha implementato con TSI una migliore struttura del progetto, ideando **Fit4Benefit**, che è stato presentato in dicembre e che nel corso del 2023 ha visto la sua attuazione con altri partecipati incontri.

■ *Almeno tre nuove collaborazioni e partnership con enti le cui finalità sono coerenti con le finalità statutarie di beneficio comune:*

#### OBIETTIVO RAGGIUNTO E SUPERATO

Futura ha preso parte alla seguenti iniziative realizzate in partnership con realtà aventi analoghe finalità:

- 1) **Cofondatori di Probenefit**: nel mese di luglio 2022 Futura è stata uno dei cofondatori, insieme a FL20Studio STP SB, freebly società benefit tra avvocati s.r.l., Fidone Associati Società Benefit tra Avvocati s.r.l., LawaL sta SB s.r.l., Lexant SBtA, IPlus - Studio Scappini Società Benefit Sas, SDBA BENEFIT SRL STA SB, dell'associazione Probenefit, che ha come scopo principale quello di preservare la genuinità, i valori etici e civici che devono ispirare l'attività dei professionisti nello svolgimento dell'attività professionale ed imprenditoriale (<https://probenefit.it/>).
- 2) **Video in tema Environmental con 4c Legal**: nel mese di giugno 2022 Emanuela De Sabato è stata il volto di sette video realizzati da 4c Legal (società benefit con sede in Milano) in tema *Environmental*, sulla base di script forniti da 4c Legal stessa, nell'ambito dell'attività di formazione degli studi professionali nelle tematiche ESG.
- 3) **Tech Law Clinic**: Raffaele Battaglini e Luigi Cantisani hanno partecipato al progetto europeo interuniversitario Erasmus+ TechLaw Clinic2, che ha come obiettivo principale lo sviluppo di un nuovo approccio pedagogico che utilizzi la clinica forense integrando prove simulate e una "spring school", per fornire agli studenti una formazione di alto livello necessaria per affrontare le nuove sfide che le nuove tecnologie (veicoli autonomi, robotica, intelligenza artificiale, blockchain, etc.) pongono ai futuri giuristi digitali. Il tutto con l'opportunità di testare il diritto attuale in un contesto futuro relativamente prossimo e di partecipare al dibattito sulle nuove tecnologie.
- 4) **NextEdu**: Futura ha contribuito a NextEdu, programma di accelerazione per startup nel settore edutech gestito da xEdu (acceleratore con sede in Finlandia) in collaborazione con OGR Torino e Fondazione CRT. Nella sessione formativa legale, Raffaele Battaglini e Larissa Stieven Trizotto

<sup>1</sup> La compilazione di questa sezione è stata effettuata utilizzando lo strumento *Impacto* messo a disposizione da Nativa s.r.l.



hanno condiviso le loro esperienze e conoscenze sul mercato italiano e brasiliano a partire dalla definizione giuridica di startup innovativa, dei requisiti necessari e dello scopo. xEdu è connesso con una rete globale dinamica di innovatori, educatori, imprenditori e investitori, che lavora creando soluzioni di apprendimento trasformativo con startup che apportano valore e impatto sociale positivo alle comunità a cui si rivolgono.

- 5) **Gruppo di lavoro presso l'Ordine degli Avvocati di Torino per la Borsa ad Impatto Sociale:** Emanuela De Sabato fa parte del gruppo di lavoro presso l'Ordine degli Avvocati di Torino a supporto di Borsa dell'Impatto Sociale, progetto avviato nel 2019 (<https://www.torinosocialimpact.it/borsa-dell'impatto-sociale/>).
- 6) **Eventi con ICC Italia, Camera di Commercio Internazionale:** in seguito all'adesione a ICC, sono stati organizzati alcuni webinar di cui si parlerà infra.

Si segnala anche l'adesione ad **Assobenefit**, Associazione Nazionale delle Società Benefit, che ha come obiettivo quello di diffondere la cultura benefit e cambiare il modello di sviluppo in senso sostenibile: di là dalla partecipazione ad alcuni webinar come spettatori, con questa Associazione al momento non è stata organizzata alcuna iniziativa (<https://assobenefit.org/>).



## 2. Sostenibilità ambientale e sociale

■ *Attuazione di iniziative per promuovere il rispetto del clima e dell'ambiente anche presso i suoi collaboratori.*

### PERSEGUIMENTO OBIETTIVO DA MIGLIORARE

Nell'ambito di Futura l'ambiente è un tema affrontato con una certa frequenza, ma non sono ancora state implementate iniziative per favorire una concreta sensibilizzazione dei collaboratori al rispetto dell'ambiente anche nella vita privata.

Quanto invece alle iniziative "di studio", per ogni compleanno Futura ha provveduto a inviare un regalo a tutti i collaboratori che consiste in una confezione di prodotti di Boniviri società benefit s.r.l. (<https://www.boniviri.com/about>), che è una società benefit siciliana che ha come obiettivo principale quello di rafforzare la stabilità economica e le competenze delle piccole imprese agricole partner in ottica di sostenibilità, vendendo, distribuendo e quindi dando visibilità ai loro prodotti, rendendoli ecofriendly e assicurandone un packaging sostenibile. In questo modo trasmettiamo ai nostri collaboratori un messaggio legato all'importanza di rivolgersi a produttori responsabili e sostenibili.

Avendo la sede in un centro uffici non è possibile condizionare adeguatamente le politiche ambientali, ma invitiamo rigorosamente tutti i collaboratori a applicare la raccolta differenziata in studio, compresa quella delle cialde per il caffè.

■ *Forme di collaborazione con il centro uffici dove c'è la sede per sensibilizzare la tutela dell'ambiente.*

### PERSEGUIMENTO OBIETTIVO MIGLIORABILE

<sup>2</sup> Si tratta di un progetto finanziato dalla Commissione europea con apposito grant che unisce diritto e nuove tecnologie. È realizzato da una cordata di atenei coordinati dall'Università di Lione (Francia) e di cui fanno parte l'Università del Piemonte Orientale, l'Università Radboud di Nijmegen (Paesi Bassi), l'Università Cattolica di Lione (Francia), l'Università di Cracovia (Polonia) e l'Università di Lodz (Polonia). Lo scopo del progetto è quello di coinvolgere gli studenti in una serie di attività di "learning by doing", su temi che si collocano tra diritto e tecnologia. Coinvolge non solo istituzioni accademiche, ma anche una rete di tribunali nazionali, ordini forensi, studi legali e imprese tecnologiche, e si baserà su alcuni case study, affrontando le sfide legali delle nuove tecnologie. Diverse squadre di studenti - nell'ambiente di un tribunale simulato - hanno condotto ricerche e preparato difese scritte e orali; il coinvolgimento di aziende tecnologiche di alto profilo ha garantito uno stretto collegamento con la realtà del settore.



Nel corso del 2022 abbiamo verificato che, trattandosi di un centro uffici, molto spesso le luci dei locali comuni (es. toilette) rimangono accese: abbiamo proposto di introdurre cartelli più evidenti e espliciti che invitassero a prestare maggiore attenzione e ci è stato riferito che l'iniziativa ha avuto effetti positivi. Tra i nostri obiettivi futuri c'è quello di promuovere (e magari sostenere economicamente) una maggiore diffusione della raccolta differenziata della plastica (quella della carta è già in atto).

■ *Individuazione di iniziative da supportare economicamente volte alla compensazione di CO2*

### PERSEGUIMENTO OBIETTIVO MIGLIORABILE

Nel corso del 2022 ci siamo informati su iniziative da promuovere a tutela delle api ma non le abbiamo ancora attuate.



### 3. Diffusione di compliance nelle imprese

■ *Almeno cinque benefit da costituire ex novo benefit o di cui favorire l'evoluzione in benefit.*

### OBIETTIVO QUASI RAGGIUNTO

Non riteniamo necessario indicare i nomi delle società benefit a cui abbiamo fornito consulenza per la loro costituzione o evoluzione, ma segnaliamo che nel corso del 2022 ne abbiamo costituite due nuove (una con sede a Milano, l'altra con sede in provincia di Pescara) e abbiamo collaborato all'evoluzione di altre due società a responsabilità limitata, una con sede in Torino e l'altra con sede in Milano. Si tratta di società impegnate nell'intrattenimento di qualità ed educativo per famiglie, nella realizzazione di filiere per il cibo sicure e sostenibili, nella tutela dell'ambiente e nel supporto di nuove imprese tramite new media e business advisory.

■ *Implementazione di una adeguata, completa e proporzionata procedura antiriciclaggio.*

### OBIETTIVO RAGGIUNTO MA DA PRESIDARE COSTANTEMENTE

L'identificazione, la valutazione e il monitoraggio dei clienti ai fini dell'antiriciclaggio è un dovere che il d.lgs. 231/2007 impone anche agli avvocati, ritenuti professionisti in grado di contribuire a un'efficace e effettiva prevenzione e individuazione delle violazioni di legge. Futura si è dotata di un presidio a tale scopo fin dalla sua costituzione ma con la consulenza dello Studio Retter s.r.l. lo ha implementato realizzando una procedura più completa e accurata.

- *Sensibilizzazione delle società benefit già costituite sull'importanza di redigere e pubblicare la relazione benefit.*
- *Mail a tutte le società benefit costituite precedentemente, con indicazione dei criteri, dei doveri di legge e di un possibile sommario*
- *Individuazione di uno strumento di consulenza per aiutare le società benefit nella redazione della relazione.*
- *Sensibilizzazione delle società benefit già costituite sul ruolo del responsabile benefit.*

### PERSEGUIMENTO OBIETTIVO MIGLIORABILE

Non abbiamo mai fatto mancare alle società benefit da noi costituite o alle quali abbiamo fornito consulenza per l'evoluzione in società benefit una formazione iniziale sui doveri di legge da presidiare e rispettare (in particolare nomina del responsabile benefit, redazione relazione benefit, dovere di bilanciamento) e sui rischi in caso di mancato rispetto degli stessi.



Abbiamo provveduto, là dove richiesti, a fornire formazione sul ruolo del responsabile benefit.

Abbiamo frequentemente provveduto anche a evidenziare l'importanza del rispetto di questi doveri anche per il tramite di comunicazioni scritte, ma manca ancora in Futura una proceduralizzazione in tal senso e una verifica successiva. Le ragioni di questa mancanza sono da ricondurre alla volontà di evitare ingerenze inopportune.

Possediamo ovviamente le competenze per la redazione di una relazione benefit adeguata e rispettosa del dettato normativo e abbiamo sempre fornito le informazioni sul punto quando ci sono state chieste, anche senza immediata remunerazione. Non abbiamo però implementato uno strumento che possa rappresentare una base di partenza per aiutare le società benefit che si interfacciano con questo dovere per le prime volte.



#### 4. Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche

■ *Analisi della possibilità di svolgere riunioni con clienti e collaboratori nel metaverso, così da capire se l'esperienza personale e il coinvolgimento siano migliori e più efficaci delle mere riunioni on line.*

#### OBIETTIVO SUFFICIENTEMENTE REALIZZATO

Il metaverso è stato lungamente studiato tra i professionisti di Futura tanto che Raffaele Battaglini è stato invitato, nel luglio 2022, a intervenire alla tavola rotonda denominata appunto "Metaverso" presso la VI Edizione di ACourma! Le conclusioni a cui siamo arrivati è che si tratta di una realtà tecnologica ancora in fase embrionale, che sta subendo un arresto di sviluppo e diffusione, ma che continua a presentare interessanti applicazioni in vista di un miglioramento della tecnologia e delle esperienze di uso.

Si segnala che nel corso del 2022 è stata analizzata e implementata, con il supporto di PCM s.r.l., che assiste Futura nello sviluppo informatico, una procedura automatizzata (costituita da un percorso di domande con sbocchi diversi a seconda delle risposte) per rendere più agile e standardizzata la costituzione delle start up, al fine di facilitare il percorso di costituzione ai fondatori e ridurre i costi legali. Si confida che la procedura possa trovare finalizzazione e applicazione nel corso del 2023.

Futura ha prestato il proprio supporto gratuito, la propria esperienza utente e la propria consulenza allo studio di un software di firma remota.



#### 5. Attenzione verso i clienti

■ *Realizzazione di un questionario di soddisfazione più efficace e più breve al fine di conseguire un numero maggiore di risposte.*

#### OBIETTIVO RAGGIUNTO

Al momento di intervenire sul questionario, ci è sembrato che le domande già consentissero una risposta molto veloce e idonea a comprendere il livello di soddisfazione dei clienti, con il che per quest'anno sono state lasciate le stesse domande del 2021 ma si è intervenuto sulla tipologia di risposte: anziché "scarsa-sufficiente-buona-eccellente-non so" le risposte sono state modificate



in “per niente soddisfatto-abbastanza soddisfatto-soddisfatto-molto soddisfatto-non so”, dando così alle risposte stesse un connotato di maggiore soggettività.

I clienti che hanno risposto sono stati molto più numerosi del 2021 e anche quest’anno ci riteniamo abbastanza soddisfatti sia del risultato complessivo che dei commenti ricevuti, ma confidiamo di migliorare nel 2023.

Per l’anno prossimo confidiamo di incrementare ulteriormente il numero di clienti che darà riscontro al questionario: si tratta notoriamente di attività che, per quanto rapida, non è per nulla facile ottenere.

Dobbiamo e possiamo migliorare e l’impegno sarà sempre orientato a una maggiore soddisfazione dei clienti che ci danno fiducia.

### **Risultati questionario (su 33 risposte)**

Desideriamo evidenziare che la colonna “per nulla soddisfatto” viene dalle risposte di uno stesso cliente, che ha preferito restare anonimo: non ci è quindi possibile individuarlo con certezza e contattarlo per instaurare un confronto proficuo e utile a comprendere le ragioni di questa insoddisfazione.

<b>Domanda</b>	<b>Per nulla soddisfatto</b>	<b>abbastanza soddisfatto</b>	<b>Soddisfatto</b>	<b>Molto soddisfatto</b>	<b>Non so</b>
Competenza		1	1	31	
Facilità di contatto	1		2	30	
Qualora la consulenza non provenga dal titolare, facilità di contattare il titolare dello studio se necessario	1		2	26	4
Rapidità di riscontro	1	1	4	27	
Varietà di canali per il contatto	1		6	24	2
Disponibilità a riunioni in presenza					
Disponibilità a riunioni mediante telefonate o videochiamate	1		8	17	7

<sup>3</sup> Anche quest’anno, in forma rigorosamente anonima, ci sembra utile riportare alcuni dei commenti ricevuti: “Molto soddisfatto per il rapporto qualità/prezzo, competenza, attenzione alla pratica e capacità di iniziativa”;

“La collaborazione è stata assolutamente utile e proficua. Grazie”

“La nostra è stata una “piccola” collaborazione, ma la soddisfazione è stata grande. Grazie e spero ci siano altre occasioni di collaborazione prossimamente”.

“Professionali, agili, all’avanguardia, competenti e di facile approccio. Futura è uno studio modello, con respiro internazionale, una garanzia ed un riferimento per colleghi, clienti e aziende che desiderano il prototipo di studio legale moderno”.

“Orgoglioso di lavorare con voi!”

“Lo studio Futura offre consulenza personalizzata su tematiche estremamente innovative, rappresentando un *unicum* nel panorama nazionale. Rapidità di analisi delle problematiche legali connesse alle nuove tecnologie, competenza e immediatezza di risposta, attraverso l’uso di canali diretti e professionisti dedicati, caratterizzano l’offerta di questa *practice*.”

“Lo studio ha sempre dimostrato concretezza rapidità e professionalità”.

“Ottimo studio con particolare *focus* legato a tematiche tech. Professionisti preparati e disponibili”.

“Secondo me, un aspetto che potrebbe aumentare il già ottimo livello di servizio è quello “propositivo”.



Soluzione della e o delle questioni sottoposte	1	1	6	26	
Disponibilità allo spostamento fisico	1		7	14	11
Rapidità di soluzione della vicenda in proporzione alla complessità	1		7	27	
Propensione all'innovazione tecnologica	1		27	4	
Capacità di iniziativa		3	4	26	
Attenzione e cura dedicate alla pratica	1	1	2	29	
Gentilezza	1			31	1
Adeguatezza della struttura a rispondere alle esigenze manifestate	1		4	28	
Rapporto qualità/prezzo	1	1	8	23	
Grado di soddisfazione complessivo	1		2	30	



## 6. Promozione di cultura di sostenibilità e innovazione

■ *Passaggio del podcast dal Canale Telegram a Spotify affinché sia fruibile da un pubblico più ampio, mantenendo sempre un'uscita settimanale.*

All'inizio del 2022 il podcast di Futura **"Next Legal"** è stato trasferito su Spotify e su Google Podcast.

Inoltre, con la terza stagione iniziata nel mese di ottobre abbiamo modificato la copertina delle puntate inserendo la foto dell'ospite per renderla meno autoriferita e dare valore all'ospite, abbiamo ridotto drasticamente la durata delle puntate e abbiamo introdotto un codice colore per il tema della puntata (Next law/Technology/Impact).



■ *Organizzazione di almeno una decina corsi/eventi/convegni/webinar in tema di innovazione (nuove tecnologie e sostenibilità).*

### OBIETTIVO RAGGIUNTO E SUPERATO

Per non appesantire la trattazione, elenchiamo brevemente gli eventi e le lezioni di formazione organizzate nel corso dell'anno, alcune delle quali remunerate:

#### Eventi

- Raffaele Battaglini - Conferenza annuale dello European Law Institute - tavola rotonda dal titolo "Blockchain Technology and Smart Contracts" 7 settembre - Madrid
- Raffaele Battaglini - "Digitalizzazione degli Studi Legali" nell'ambito del percorso Avvocato 2.0 dell'Ordine degli Avvocati di Torino
- Raffaele Battaglini e Emanuela De Sabato - webinar per ICC 29 settembre, insieme al dott. Alessandro Chelli (Trusty s.r.l. società benefit) in tema di blockchain e filiere agroalimentari.
- Raffaele Battaglini è intervenuto il 15 novembre 2022 all'appuntamento annuale organizzato dall'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria in tema di Fintech e permacrisis: dove sta andando la pubblicità? <https://www.iap.it/notizie/incontro-annuale-2022/>



### Lezioni in presenza

- Santiago Martin Caravaca - in maggio e in dicembre: lezioni in tema di Beyond Legal Design: Legal Business Experience e Il diritto d'autore nell'ecosistema digitale: NFT e Arte, Università degli Studi di Trieste, Dipartimento di Scienze Giuridiche.
- Raffaele Battaglini - Master Fashion Law per Università LUISS - Roma il 13 maggio
- Raffaele Battaglini - Master Business & Company Law per Università LUISS - Roma
- Raffaele Battaglini - Master MBA alla Scuola di Amministrazione Aziendale - Torino
- Raffaele Battaglini - Master Innovazione Digitale e Legal Compliance alla Scuola di Amministrazione Aziendale - Torino

### Lezioni On-line

- Raffaele Battaglini - Master Avvocato Digitale per Giuffrè Francis Lefebvre
- Raffaele Battaglini - Master Diritto della Blockchain e dei Crypto-Asset per Giuffrè Francis Lefebvre
- Raffaele Battaglini - Master L'Esperto Legal Tech per 24 Ore Business School
- Raffaele Battaglini + Santiago - Master Blockchain Elite
- Raffaele Battaglini - SEM Seminar "Legal aspects of Artificial Intelligence in the European Union and Italy" per ALMA Mater Bologna
- Raffaele Battaglini, Luigi Cantisani, Santiago Martin Caravaca - Play to earn, video games in the blockchain environment: legal analysis per Ordine degli Avvocati di Madrid
- Santiago Martin Caravaca - Mercato dell'Arte e Nft: Analisi Giuridica Integrata per Ordine degli Avvocati di Madrid.

■ Realizzazione di almeno due pubblicazioni in tema di sostenibilità e nuove tecnologie.

### OBIETTIVO RAGGIUNTO E SUPERATO

1) Emanuela De Sabato è stata coautrice insieme alla dott.ssa Federica Fugiglando, cofondatrice di FL20 stp srl SB della pubblicazione per Giuffrè Francis Lefebvre, nel gennaio 2022, **"Società benefit"** per la collana Officina del Diritto.

2) Futura ha pubblicato un ebook a disposizione sul sito al link <https://www.futura.legal/en/2022/06/06/play-to-earn-videogame-business-model/> intitolato **"Play-to-earn videogames business model: a legal analysis"**, curato da Raffaele Battaglini, Luigi Cantisani, Selen Ekinici e Marco Cassinera.

3) Raffaele Battaglini ha redatto il capitolo **Costituzione Online delle Società** in Remo Maria Morone (a cura di) *La trasformazione digitale dell'attività notarile*, Giuffrè Francis Lefebvre, Milano.



■ creazione di percorsi formativi e competenziali in tema di sostenibilità e nuove tecnologie con l'attivazione di una academy con finalità di internal training e preparazione di specifici ruoli professionali legati alla sostenibilità.

### OBIETTIVO NON RAGGIUNTO

L'attività di formazione per conto terzi e di redazione di testi scritti ha impegnato molto i professionisti di Futura che hanno ritenuto di dover accantonare per ora l'idea di una vera e propria Academy gestita da Futura. Con periodicità bimestrale sono stati comunque organizzati incontri che hanno coinvolto tutti i professionisti di Futura finalizzati a condividere le competenze su singole materie.



## 7. Riduzione impatto ambientale

- *Monitoraggio delle emissioni del sito e dell'attività on line di Futura.*

### OBIETTIVO NON RAGGIUNTO

Il sito internet rappresenta per Futura un veicolo essenziale per essere conosciuta e compresa potenzialmente ovunque nel mondo. Tenuto conto del carattere internazionale della società (favorito da numerosi clienti stranieri e da professionisti interni provenienti dall'estero) si è reso indispensabile mettere a disposizione una versione multilingue del sito (sono stati aggiunti l'inglese, il portoghese e lo spagnolo).

Questa circostanza, unita al caricamento di alcuni documenti per tutti da scaricare (la relazione del 2021, l'ebook Play to Earn...) e di numerosi contenuti relativi agli aggiornamenti di Futura, ha incrementato notevolmente le emissioni del sito che peraltro, in base a mere verifiche on line, risulta comunque meno energivoro della media.

Se non sarà possibile alleggerire le emissioni del sito valuteremo soluzioni di compensazione di CO2.

- *Individuazione di enti o iniziative ambientali da favorire mediante donazioni.*

### OBIETTIVO NON RAGGIUNTO

Come già evidenziato in relazione all'obiettivo 2, di là da alcune verifiche e contatti iniziali non c'è stata nessuna attività concreta di scelta di enti da favorire con donazioni.

- *Miglioramento del riciclo interno a Futura (es. delle cialde di caffè);*

### OBIETTIVO RAGGIUNTO MA SEMPRE MIGLIORABILE

Futura, pur avendo la sede in un centro uffici, ha deciso di procurarsi autonomamente la macchinetta del caffè e le conseguenti cialde onde poter effettuare e monitorare l'attività di riciclo delle stesse: il produttore scelto, infatti, mette a disposizione un sistema di raccolta di cialde usate e spiega il percorso rigenerativo che viene effettuato con i componenti delle stesse.

Si è implementata la raccolta differenziata della plastica, mentre quella della carta era già attiva nel 2021.

- *Riduzione dell'utilizzo di carta bianca acquistando carta riciclata e utilizzando carta scritta su una facciata.*

### OBIETTIVO NON PERSEGUITO CONSAPEVOLMENTE

Non abbiamo concentrato gli sforzi su questo obiettivo perché i non molti pallet di carta bianca a disposizione in Futura da prima della sua costituzione vengono utilizzati con estrema parsimonia e generalmente solo per le attività processuali, ormai comunque sempre più orientate a soluzioni digitali. L'utilizzo di carta riciclata, intesa come carta scritta da una parte, è invalso durante l'attività in sede anche per le stampe, con il che non appare necessario al momento acquistare carta riciclata certificata.

- *Riduzione della stampa di documenti in favore di attività meramente digitale*

### OBIETTIVO IN FASE DI ATTUAZIONE AVANZATA





Come già accennato, non usiamo quasi carta in sede e tutto l'archivio è digitalizzato, spesso costituito da documenti nativi digitali, prediligendo oltretutto la firma digitale alla firma manuale con successiva scansione e invio del documento.

Se dobbiamo inviare raccomandate, anche nel caso di diffide per i clienti, preferiamo l'utilizzo della pec e solo in mancanza di un dominio digitale del destinatario ci serviamo delle poste.

Abbiamo realizzato biglietti da visita digitali per ciascun professionista di Futura.



## 8. Trasparenza verso i soci

Nessuna iniziativa è necessaria perché gli amministratori coincidono con i soci.



## 9. Soddisfazione personale e professionale di chi lavora in Società

■ *Individuazione corsi di formazione di interesse dei collaboratori da offrire agli stessi.*

### OBIETTIVO RAGGIUNTO

■ Futura ha offerto a cinque professionisti (non avendo gli altri manifestato questa esigenza) un corso di 48 moduli da mezz'ora l'uno per il perfezionamento dell'inglese tramite la piattaforma Fluentify che consente lezioni *one-to-one*, organizzate in base alle proprie esigenze, con insegnanti madrelingua.

■ Futura ha poi fornito a Emanuela De Sabato, responsabile benefit e valutatrice d'impatto certificata, il corso *executive program* Legal Impact ESG e sostenibilità d'impresa presso il **Cottino Social Impact Campus di Torino**, composto da cinque moduli da quattro ore l'uno in presenza e uno da due ore on line volto ad analizzare, conoscere e gestire i rischi legali collegati ai pilastri ESG nelle imprese.



## 10. Creazione di un ambiente di lavoro favorevole

■ *Organizzazione di incontri di persona tra i collaboratori con finalità di svago eventualmente anche coinvolgendo le relative famiglie.*

### OBIETTIVO RAGGIUNTO

Nell'ambito di Futura sono stati organizzati eventi finalizzati a favorire lo scambio e la conoscenza, al di là del quotidiano incontro (anche on line) per l'attività lavorativa.

Ricordiamo due giorni di luglio, allorquando tutte le risorse di Futura si sono incontrate un venerdì pomeriggio presso la sede di Torino per una riunione durata alcune ore e finalizzata a raccontare al resto del gruppo le proprie sensazioni, le proprie necessità, il proprio ruolo di Futura e a fare esercizi di proiezione sui trend futuri più sicuri, anche al fine di individuare linee di possibile attività. Il giorno dopo (sabato) abbiamo invece trascorso un'intera giornata in campagna da Amedeo Perna senza parlare di questioni lavorative: la presenza al completo anche delle famiglie (figli compresi) ha favorito molto questo impegno. Futura ha provveduto a ospitare in albergo i professionisti che venivano da fuori Torino e i rispettivi coniugi.

Novembre è stata l'occasione per un'altra cena, alla presenza di quasi tutti i professionisti di Futura e di alcuni familiari, sempre con lo scopo di favorire l'integrazione e la conoscenza reciproche.



Futura non dimentica mai i compleanni e, come accennato, fa in modo che arrivi a ciascuno sempre un regalo con un biglietto personalizzato annesso: per il 2022 abbiamo scelto i prodotti siciliani dei Boniviri. Anche a Natale Futura ha provveduto a omaggiare tutti i suoi professionisti.

#### **Risultati questionario ai professionisti <sup>4</sup>**

Anche in questo caso abbiamo cambiato non le domande rispetto al 2021, ma solo la tipologia di risposte affinché fossero meno oggettive ma più autoriferite e quindi più efficaci e attendibili.

Soddisfazione complessiva in Futura ha visto due risposte “buono” e cinque risposte “eccellente”.

<b>Domanda</b>	<b>Per nulla soddisfatto</b>	<b>Abbastanza soddisfatto</b>	<b>Soddisfatto</b>	<b>Molto soddisfatto</b>	<b>Non so</b>
Facilità di contatto				9	
Gentilezza				9	
Disponibilità				9	
Rapidità di riscontro a email e messaggi				9	
Facilità a effettuare incontri fisici		1	4	3	1
Facilità a effettuare incontri on line o telefonici				9	
Competenza			2	7	
Sensazione di benessere nel lavorare per Futura			2	7	
Soddisfazione economica rispetto al lavoro eseguito		2	5	2	
Coinvolgimento nell'attività di Futura			2	7	
Sensazione di far parte di un gruppo solido e consolidato			1	8	
Comprensione dei meccanismi di funzionamento di Futura		1	2	6	
Adeguatezza della struttura rispetto alle proprie necessità				9	
Possibilità di esprimere le proprie idee e sensazione che esse siano tenute in considerazione			1	8	
Valorizzazione nell'attività lavorativa delle proprie passioni e propensioni			1	8	

<sup>4</sup> I questionari dei professionisti non sono anonimi. Trascriviamo alcuni commenti:

È eccellente sia dal punto di vista professionale (sviluppandomi e imparando cose diverse ogni giorno) sia come parte di una famiglia (sentendomi uguale e apprezzata).

L'appartenenza, il rispetto, la tolleranza e l'onestà che abbiamo creato non sono dovuti alla cultura, ma al carattere di ciascuno di noi e ci siamo trovati.

Futura è una bellissima realtà per un guardare al futuro!

Ringrazio per l'ascolto e le bellissime occasioni di confronto sempre presenti in Futura!



Attenzione e rispetto per la vita privata				9	
Possibilità di autodeterminare il tempo dedicato all'attività lavorativa				9	
Prospettiva di crescita professionale			2	7	
Sensazione di aumento delle proprie competenze e conoscenze			1	8	
Mancanza di stress e tensione nella gestione delle pratiche	2		1	5	1
Possibilità di condivisione di problemi e preoccupazioni			1	8	
Trattamenti paritari senza discriminazioni				9	
Grado di soddisfazione complessivo				9	

E' fondamentale ricordare che per quanto il compenso per le singole pratiche sia applicato con criteri identici, la parte femminile di Futura fattura ancora meno rispetto alla parte maschile. Per quanto ciò sia in piccola parte dovuto a una scelta spontanea personale e familiare, nell'ambito di Futura bisogna impegnarsi per ridurre questa differenza.

Tale circostanza ha trovato conferma nelle risposte aggregate da cui emerge che un paio di professioniste non riferiscono una piena soddisfazione nel risultato economico (non in relazione al compenso per le singole pratiche ma al compenso complessivo dell'anno). Un miglioramento del problema è tra gli obiettivi del 2023.

Il grado di soddisfazione delle risorse di Futura è buono, ma un paio di professionisti hanno manifestato non piena soddisfazione per avere vissuto un 2022 caratterizzato da stress nella gestione delle pratiche. Anche questa circostanza rientra tra gli obiettivi del 2023.



#### 11. Tariffe calmierate e simboliche per chi risulta meritevole e non ha mezzi

■ Individuazione di almeno 3 posizioni coerenti con lo statuto a cui prestare attività probono o comunque a tariffe calmierate

**OBIETTIVO RAGGIUNTO**

Anche in questo caso non indicheremo i nominativi dei clienti, ma in almeno tre casi abbiamo ritenuto di applicare tariffe di particolare favore ritenendo i clienti, con meno disponibilità economiche di altri, meritevoli di questa attenzione sia per il loro ruolo che per gli obiettivi che si sono posti.



#### 12. Gentilezza

■ Svolgere almeno una iniziativa che favorisca la diffusione di questo atteggiamento.

**OBIETTIVO NON RAGGIUNTO IN QUESTI TERMINI**



All'interno di Futura, tra noi e nei confronti dei terzi, ci impegniamo costantemente a mantenere un atteggiamento gentile e alla luce dei risultati del questionario riteniamo di essere abbastanza rispettosi di questo approccio. Non abbiamo ancora individuato peraltro una iniziativa interna o a favore di terzi che favorisca la diffusione di questo atteggiamento.



### 13. Rifiuto di ogni discriminazione

■ *Favorire la riduzione del gender gap che, nonostante l'esistenza di un presidente donna, indubbiamente esiste in Futura essendo i collaboratori uomini in numero superiore alle donne.*

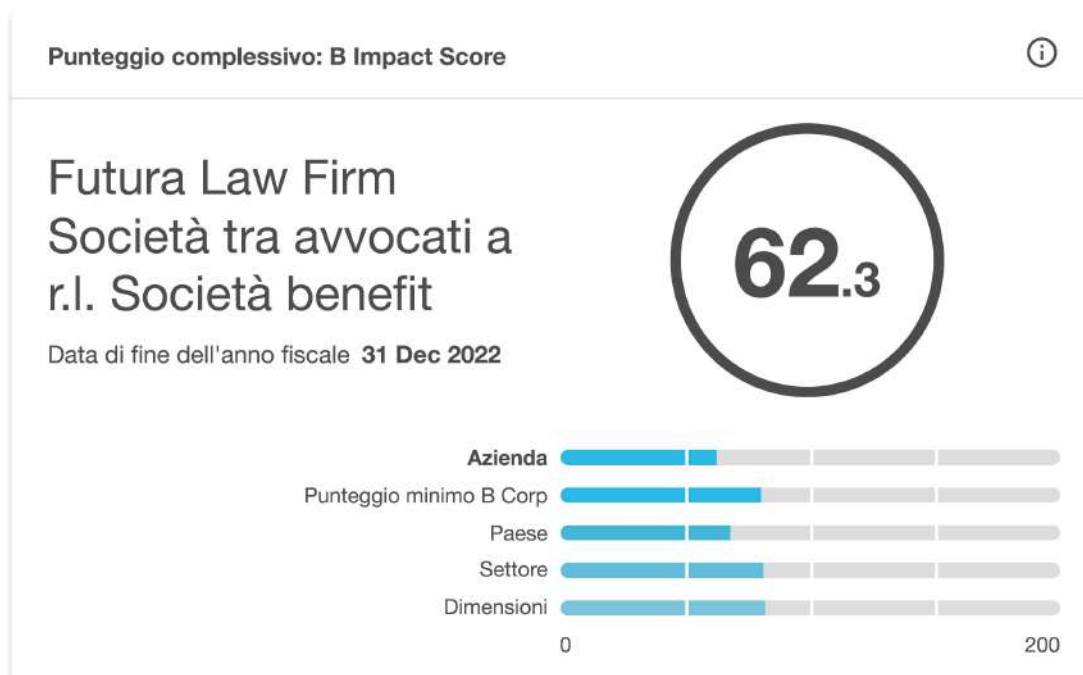
#### OBIETTIVO RAGGIUNTO

Nel 2022 sono entrate a far parte della compagine di Futura due nuove figure, entrambe femminili: un'avvocata di Roma, Claudia Borghini, e una avvogado di diritto brasiliano, Larissa Stieven Trizotto.

## Valutazione e standard (lettera b) co. 382) con riferimento a specifiche aree interessate

### 1. B Impact Assessment

#### Valutazione di impatto **B**



#### Governance



#### Lavoratori





## Comunità



## Ambiente



## Cliente





## 2. SABI

Come l'anno scorso, abbiamo compilato anche lo standard SABI, Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa (<https://labuonaimpresa.it/lautovalutazione/>) e questi sono i grafici risultanti dopo le nostre risposte. I grafici contengono solo il risultato dell'autovalutazione perché non abbiamo utilizzato il SABI come strumento per la raccolta delle impressioni degli stakeholder.

Autovalutazione rispetto alla Governance



La creazione di valore con il lavoro



La creazione di valore con il Prodotto



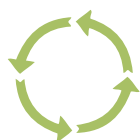
Autovalutazione rispetto alla Governance





## Nuovi obiettivi e progetti per il 2022 (lettera c) co. 382

Alla luce delle finalità di beneficio comune dello statuto, Futura si pone i seguenti nuovi obiettivi per il 2023, senza trascurare gli obiettivi che nel 2022 non sono stati adeguatamente raggiunti:



### 1. Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità

- Implementare l'attività con Torino Social Impact e in particolare il progetto avviato nel 2022 di Fit4Benefit e creare nuove partnership dando via a nuove iniziative.



### 2. Sostenibilità ambientale e sociale

- Tentare nuovamente presso il centro uffici di migliorare la raccolta differenziata;
- Individuare iniziative coerenti con la sostenibilità ambientale e che siano sensibili al cambiamento climatico da supportare economicamente;
- Almeno una iniziativa interna per sensibilizzare alla tutela dell'ambiente.



### 3. Diffusione di compliance nelle imprese

- Costituzione e evoluzione di società benefit (almeno quattro);
- implementare una circolare alle società benefit più strutturata e completa finalizzata a sensibilizzarle sui doveri di legge e a fornire un supplemento di informazioni utili in merito alle modalità di redazione della relazione;
- Implementazione del sistema privacy interno a Futura, con focus ulteriori rispetto ai doveri di legge;
- Implementazione delle procedure interne (ad es. creazione di una piattaforma per la gestione delle pratiche e la fatturazione);
- revisione del Codice Etico e organizzazione di un incontro confronto sul punto tra i professionisti;
- inserimento nella relazione del 2023 della valutazione di un impatto tramite la teoria del cambiamento;
- diffusione e promozione del modello società benefit e comunque di un modello societario che tenga conto dei presidi ESG.



### 4. Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche

- Conclusione del progetto di automatizzazione della redazione degli statuti di start up.



### 5. Attenzione verso i clienti

- Implementare il questionario anche con l'analisi di materialità, così da conoscere dai clienti direttamente quali aspetti dell'attività di Futura ritengono davvero essenziali e poter poi effettuare un confronto utile con le nostre preventive convinzioni e adeguare le nostre scelte di obiettivo comune anche alle preferenze dei clienti.



### 6. Promozione di cultura di sostenibilità e innovazione

- Organizzazione di webinar, eventi e corsi;
- Realizzazione di opere scritte (anche ebook) a disposizione per tutti.





### 7. Riduzione impatto ambientale

- Incrementare il monitoraggio delle emissioni del sito e, se superiori alla media, valutare una soluzione (es. compensazione).



### 8. Trasparenza verso i soci

- Al momento non necessaria.



### 9. Soddisfazione personale e professionale di chi lavora in Società

- Implementare il monitoraggio della soddisfazione dei collaboratori attraverso colloqui periodici e dialoghi più frequenti;
- Monitorare il fatturato di ciascuno per ridurre la differenza di compensi tra professionisti maschi e professioniste femmine;
- Prestare maggiore attenzione alle situazioni di stress e sovraccarico di lavoro, distribuendolo in modo più oculato;
- Implementare l'attività di formazione interna e condivisione del sapere sulle materie trattate in Futura.



### 10. Creazione di un ambiente di lavoro favorevole

- Valutare una implementazione della struttura magari aumentando il numero di stanze a disposizione;
- Proseguire con l'organizzazione di incontri tra i professionisti coinvolgendo anche le famiglie per favorire la reciproca conoscenza;
- Stabilire una condivisione periodica (es. trimestrale) con tutti i professionisti dell'andamento della società sul piano clienti e fatturato.



### 11. Tariffe calmierate e simboliche per chi risulta meritevole e non ha mezzi

- Proseguire con prestazioni a tariffe calmierate per realtà meritevoli e bisognose.



### 12. Gentilezza

- Fare approfondimenti anche attraverso internet sulla rilevanza della gentilezza e il suo impatto potenziale.



### 13. Rifiuto di ogni discriminazione

- Posto che in Futura la discriminazione è bandita e non viene applicata, non riteniamo al momento necessarie iniziative per una sensibilizzazione interna in tal senso.



# FUTURA

*Law firm*

Via Davide Bertolotti, 7- Torino