

FUTURA LAW FIRM
SOCIETÀ TRA AVVOCATI
A RESPONSABILITÀ
LIMITATA
SOCIETÀ BENEFIT

maggio 2022

FUTURA
Law firm



RELAZIONE BENEFIT

ai sensi del co. 382 L. 208 del 28 dicembre 2015 art. unico

“la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge; c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo”

Allegato 4 sullo standard

Lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla società benefit deve essere:

- 1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;*
- 2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;*
- 3. Credibile perché sviluppato da un ente che; a) ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso; b) utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.*
- 4. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare: a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso; b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione; c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;*

Allegato 5 sulle aree di valutazione

La valutazione dell'impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi: 1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società; 2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro; 3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura; 4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita. d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard; e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.



<i>Sommario</i>	<i>Pagina</i>
 Lettera agli stakeholder	4
 Storia di Futura Law Firm Società tra Avvocati a responsabilità limitata Società Benefit	5
 Oggetto sociale benefit di Futura	7
 <i>Sustainable Development Goals</i> rilevanti	9
 Rilevanza degli stakeholder - Analisi di materialità e matrice	11
 Governance di Futura	13
 Sostenibilità economica	14
 Obiettivi specifici dell'anno, azioni e risultati relativi (lettera a) co. 382)	15
 Valutazione e standard (lettera b) co. 382) con riferimento a specifiche aree interessate	22
1. B Impact Assessment	22
2. SABI	23
 Nuovi obiettivi e progetti per il 2022 (lettera c) co. 382)	24

Il Consiglio di Amministrazione ringrazia **Marco Cassinera** e **Larissa Stieven Trizotto** per il prezioso contributo che hanno dato nella realizzazione della presente relazione.



Lettera agli stakeholder

In questa lettera, per questo primo anno, non voglio parlare di successi e di risultati, ma desidero rivolgermi prima di tutto a coloro che lavorano in Futura e che in Futura mettono energie, fiducia, tempo e fatica per aiutarla a crescere quotidianamente con idee, competenza, attenzione e dedizione.

Siete ciò che consente a Futura di vivere e crescere, puntando ogni giorno a migliorare le proprie prestazioni e incrementare le proprie iniziative. Siete diversi tra voi per competenze, provenienza culturale e origine e questo consente a Futura di ambire a essere una realtà diversa e multiforme nel panorama della consulenza legale e quindi di offrire un servizio innovativo e adeguato alla realtà in cui viviamo, così veloce, così insicura ma anche così affascinante e promettente.

Siamo quasi tutti lontani ma per ora questa circostanza non ci impedisce di sentirci una squadra unita. La scelta di essere costantemente collegati on line e di avere la sede in un centro uffici, aperto a tutti ma non idoneo a consentirci di lavorare fisicamente insieme ogni giorno è una sfida non scontata che da una parte consente a Futura di accogliere risorse preziose anche se lontane e quindi di non dover rinunciare a collaborazioni che sarebbero impedita dalla distanza. Dall'altra parte però ci impone una costante attenzione a non smarrirci e a non lasciarci andare perdendo il contatto e quindi la coesione: è un lavoro quotidiano che richiede la volontà e la collaborazione di tutti. È un lavoro quotidiano che fino ad oggi ha portato i risultati sperati, ma dobbiamo tutti proseguire su questa strada.

Mi rivolgo poi ai nostri Clienti, principale obiettivo della nostra attività, del nostro impegno e dei nostri sforzi: vogliamo essere per voi riferimento, risorsa e sicurezza. Vogliamo che possiate rivolgervi a noi con la fiducia di trovare oltre alla competenza anche la gentilezza, la disponibilità e l'impegno a cercare costantemente la via più corretta e adatta per aiutarvi a raggiungere i vostri obiettivi.

Grazie non solo per la vostra fiducia, ma anche per le parole di apprezzamento e approvazione che ci rivolgete: sono un incoraggiamento fondamentale che lungi dal renderci tranquilli ci invoglia a migliorare sotto ogni punto di vista.

Gli altri stakeholder che voglio ringraziare sono coloro che mostrano interesse e approvazione per le nostre attività finalizzate ad esempio alla diffusione di cultura di innovazione e ci supportano partecipando alle nostre iniziative: anche questo atteggiamento ovviamente ci dà fiducia e ci spinge a continuare.

Futura, come ogni ente profit, punta a crescere così da poter aumentare anche i costi dedicati al perseguimento dei propri obiettivi di beneficio comune che riguardano in primo luogo la valorizzazione del capitale umano coinvolto, la sensibilizzazione in materia di sostenibilità come traguardo globale e la tutela del contesto ambientale in cui viviamo.

*Con gratitudine e fiducia nel futuro,
Emanuela De Sabato
Presidente*



Storia di Futura Law Firm Società tra Avvocati a responsabilità limitata Società Benefit

Futura Law Firm Società tra Avvocati Società Benefit nasce come evoluzione di Battaglini De Sabato Law Firm, studio legale di **Raffaele Battaglini** e **Emanuela De Sabato**, iscritti all'Ordine degli Avvocati di Torino, che dal 2013 hanno iniziato a lavorare insieme fornendo consulenza essenzialmente a società e imprenditori.

Nel 2020, anno cruciale per moltissime attività, si sono resi conto di quanto fosse importante realizzare i propri obiettivi e svolgere la propria professione in una squadra organizzata sotto un unico marchio, privo di qualunque riferimento ai loro nomi, in modo che potesse rappresentare un motivo di riconoscimento per tutti coloro che fossero parte dell'organizzazione.

E' stata scelta la formula della società tra avvocati per la sua versatilità e per alcuni precisi motivi:

a) ferma restando la verticalità sul diritto societario e commerciale, nella sua accezione tradizionale e declinata nell'ottica innovativa delle nuove tecnologie e della sostenibilità, la società tra avvocati consente la multidisciplinarietà in quanto già a livello di compagine societaria e di governance è possibile il coinvolgimento di persone che non siano avvocati ma che consentono di offrire ai clienti una consulenza più completa sia sul piano tecnico che di strategia in quanto permeata di mentalità, competenze e approcci diversi tra loro;

b) questa forma di organizzazione consentiva di acquisire la qualifica di società benefit, così da potersi dare un vincolo di missione statutaria libero da mere velleità e buoni propositi e poter vivere in prima persona i valori e le sfide che questo sistema innovativo di fare impresa porta con sé: ciò avrebbe assicurato maggiore coerenza con il messaggio trasmesso e il racconto della società e maggiore credibilità nella consulenza benefit e in tema di sostenibilità;

c) anche se tecnicamente nell'ordinamento giuridico italiano (diversamente da altri ordinamenti) un professionista non è un imprenditore, l'approccio al lavoro dei fondatori è imprenditoriale e cioè è legato alla consapevolezza di essere organizzati per fornire regolarmente un'attività economica non gratuita di servizi strategici. Chi lavora in Futura sente e condivide l'entusiasmo e la fatica legati alla necessità costante di cercare e trovare clienti, di fornire loro i migliori servizi in modo nuovo così da differenziarsi nel mercato, vero luogo di selezione, e vivere così in modo sano la concorrenza e la crescita costante;

d) vi era la volontà infine di contribuire a portare innovazione del mondo della consulenza legale con una nuova visione a medio e lungo termine.

Il progetto ha trovato la condivisione di **Amedeo Perna**, amico, imprenditore e consulente con un'esperienza perfettamente allineata alle competenze legali e che è entrato subito nel capitale e nel consiglio di amministrazione, con il ruolo di Chief Innovation Officer.



Futura è stata quindi fondata il 18 febbraio 2021 e ne hanno subito fatto parte anche **Marco Cassinera**, divenuto Chief Philosophy Officer in quanto esperto di strategia, visione futura e comunicazione creativa, **Luigi Cantisani**, avvocato che si occupa di contrattualistica e di operazioni societarie, con focus sul settore delle nuove tecnologie, già prezioso collaboratore di Raffaele e Emanuela nonché **Selen Ekinci**, iscritta all'Ordine degli Avvocati di Istanbul, che si occupa di diritto internazionale privato.

La squadra si è allargata nel settembre dello stesso anno con l'ingresso di **Santiago Martin Caravaca**, abogado in Madrid e stabilito presso l'Ordine degli Avvocati prima di Venezia e ora di Torino, esperto in diritto e nuove tecnologie applicate alla trasformazione digitale delle aziende.

Alla data in cui viene pubblicata questa relazione altre promettenti risorse hanno iniziato a collaborare in Futura e c'è la fiducia di poterne parlare il prossimo anno.



Oggetto sociale benefit di Futura

Riportiamo testualmente la parte benefit dell'oggetto statutario di Futura con le relative finalità di beneficio comune riassumendole in titoli per facilità di comprensione:



1. Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità

la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit e imprese e società preferibilmente benefit o che comunque abbiano uno scopo allineato e sinergico con quello della Società;



2. Sostenibilità ambientale e sociale

lo sviluppo delle proprie idee e delle proprie attività e indirizzando i propri progetti imprenditoriali secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale;



3. Diffusione di compliance nelle imprese

la promozione e la diffusione di modelli e strumenti di compliance nelle imprese, volti ad agevolare un sistema di continuità e sostenibilità delle stesse, con riguardo agli aspetti di governance, produzione e impatto sociale e ambientale delle loro attività sia all'esterno che all'interno;



4. Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche

la promozione e la diffusione dell'impiego di soluzioni innovative e tecnologiche volte al perseguimento degli obiettivi della società;



5. Attenzione verso i clienti

la cura, l'attenzione, la puntualità, la preparazione e la presenza nei confronti dei clienti affinché percepiscano di essere elemento fondante dello sviluppo e della crescita della Società;



6. Promozione di cultura di sostenibilità e innovazione

la promozione, l'organizzazione e la realizzazione di eventi e corsi, anche gratuiti, in favore di terzi interessati e della comunità locale per promuovere cultura in materia di innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa;



7. Riduzione impatto ambientale

la massima attenzione, nello svolgimento delle proprie attività, a limitare eventuali danni ai sistemi naturali ed evitare sprechi e utilizzi non ottimali di energia o risorse anche attraverso



l'attenta selezione di soluzioni, investimenti e forniture che possano contenere e ridurre l'impatto ambientale, riducendo sprechi e inefficienze, adottando e implementando quindi pratiche e politiche che tengano conto della missione di tutela dell'ambiente e sensibilizzando di conseguenza sia coloro che lavorano nella Società o comunque collaborano con essa sia coloro che in qualità di clienti e fornitori vi entrano comunque in contatto;



8. Trasparenza verso i soci

la massima trasparenza di gestione e di funzionamento della società in favore dei soci attraverso l'utilizzo di strumenti, metodologie e procedure chiare e condivise;



9. Soddifazione personale e professionale di chi lavora in Società

il perseguimento della soddisfazione personale e professionale di quanti prendano parte alla Società, in qualità di soci, collaboratori, consulenti e dipendenti, attraverso uno stimolante impegno professionale bilanciato al rispetto delle esigenze personali, familiari, sociali e di svago di ciascuno, anche attraverso flessibilità e trattamenti differenziati ove necessario che consentano il perseguimento di una sostanziale parità di trattamento;



10. Creazione di un ambiente di lavoro favorevole

la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre e far crescere collaboratori di talento focalizzandosi sulla qualità del lavoro in sé e dell'ambiente in cui viene svolto, promuovendo flessibilità, condivisione del sapere e relazioni di qualità anche attraverso un'organizzazione distribuita nella quale la professionalità, l'autonomia, l'autodeterminazione di ciascuno e la consapevolezza di sé siano valorizzate.



11. Tariffe calmierate e simboliche per chi risulta meritevole e non ha mezzi

l'individuazione di persone fisiche o giuridiche che, prive di fondi adeguati, appaiano alla Società meritevoli di assistenza e consulenza per quanto attiene materie e competenze della Società e coerenti con le finalità di cui al presente oggetto. In tal caso la Società potrà decidere di prestare la propria attività legale a tariffe particolarmente agevolate o perfino simboliche.



12. Gentilezza

l'impiego della gentilezza nei confronti di tutti coloro che interagiscono con la Società, siano essi dipendenti, collaboratori, consulenti, soci, clienti, fornitori o terzi, con l'obiettivo di rendere il clima di lavoro collaborativo e positivo, promuovendola presso i medesimi soggetti come atteggiamento fondamentale da mantenere e applicare verso tutti.



13. Rifiuto di ogni discriminazione

il favore per le diversità non operando alcuna discriminazione di lingua, religione, Paese, origine, genere, orientamento sessuale, età.

Sustainable Development Goals rilevanti

Con riferimento agli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ne abbiamo individuati alcuni che possiamo contribuire a perseguire. Li indichiamo di seguito unitamente alle nostre finalità di beneficio coerenti con gli stessi.



5.5 Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

5.b Migliorare l'uso della tecnologia, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment delle donne.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 6, 7, 9, 10, 11 e 13 sono coerenti con questo SDG.



8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportano le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e incoraggiare la formazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 1, 3, 4, 6, 7, 9 e 10 sono coerenti con questo SDG.



10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro.

10.3 Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze, eliminando leggi, le politiche e le pratiche discriminatorie e promuovere una legislazione appropriata, politiche e azioni in questo senso.

10.4 Adottare politiche, in particolare fiscale, salariale e politiche di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 6, 7, 9, 10 e 13 sono coerenti con questo SDG.



12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 7 e 9 sono coerenti con questo SDG.



16.3 Promuovere lo stato di diritto a livello nazionale e internazionale e garantire un pari accesso alla giustizia per tutti.

16.b Promuovere e applicare leggi non discriminatorie e politiche di sviluppo sostenibile.

Gli obiettivi di beneficio comune di Futura numeri 11 e 12 sono coerenti con questo SDG.



17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo

17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.

L'obiettivo di beneficio comune di Futura numero 1 è coerente con questo SDG.



Rilevanza degli stakeholder Analisi di materialità e matrice

Nello statuto gli stakeholder di Futura sono identificati come collaboratori, consulenti, clienti, fornitori, finanziatori e creditori.

Quando in questa relazione si parla di **collaboratori**, devono intendersi tutti coloro che prestano la loro attività in Futura a prescindere che siano soci o amministratori. Il trattamento anche economico riservato alle risorse umane di Futura prescinde da un eventuale ruolo in consiglio amministrazione (che non è remunerato) ed è strettamente collegato all'apporto di attività fornita. I collaboratori rappresentano senz'altro gli stakeholder più rilevanti in quanto è grazie ad essi che Futura può realizzare la propria attività e portare avanti i suoi progetti.

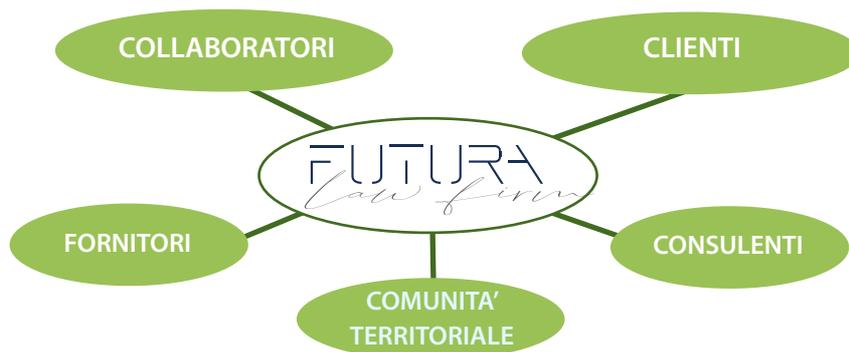
Quanto ai **consulenti**, esterni a Futura, essi hanno un ruolo rilevante in quanto è accaduto nel corso del 2021 e accadrà ancora che alcune pratiche siano state seguite in partnership con altri legali o altri professionisti, così da assicurare al cliente un team completo (vi sono poi i casi in cui il cliente ha necessità esclusiva di una competenza che non appartiene a Futura e in quel caso viene affidato completamente e con fiducia a colleghi e professionisti esterni con i quali esiste una conoscenza profonda di anni: in questi casi Futura non è più coinvolta nella pratica e, coerentemente con le previsioni deontologiche, non partecipa al compenso).

I **clienti** hanno un ruolo fondamentale per Futura in quanto è nei loro confronti che viene svolta l'attività di consulenza e dalla loro approvazione dipende la stabilità economica e la crescita di Futura.

Futura non ha un parco **fornitori** molto ampio ma, se la maggior parte è occasionale e non ancora fidelizzata, alcuni sono invece strategici (es. il centro uffici dove Futura ha la sede, la società benefit che svolge la consulenza contabile e finanziaria, il consulente broker per la polizza r.c. professionale, la software house per la realizzazione del sito e la consulenza informatica).

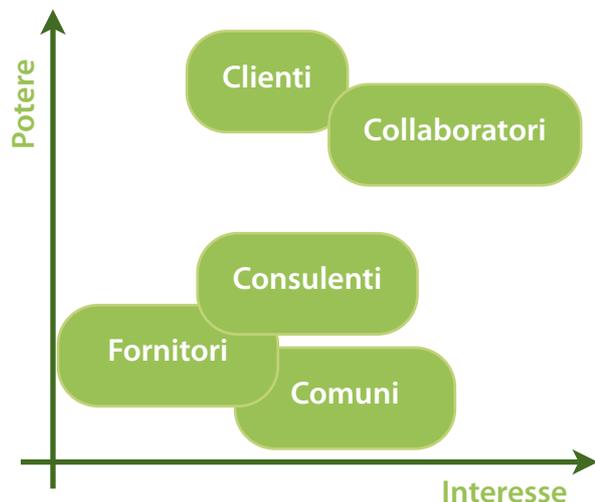
Futura ha l'ambizione di avere un ruolo rilevante nella diffusione della cultura di innovazione sostenibile nell'ambito della **comunità territoriale** nella quale opera e considera anche questa uno stakeholder importante di cui tenere conto.

Al momento Futura non fa ricorso, né intende fare ricorso nel breve periodo, ad alcuna forma di finanziamento e non ha creditori diversi dai propri fornitori, non avendo alcuna apertura di credito presso banche.



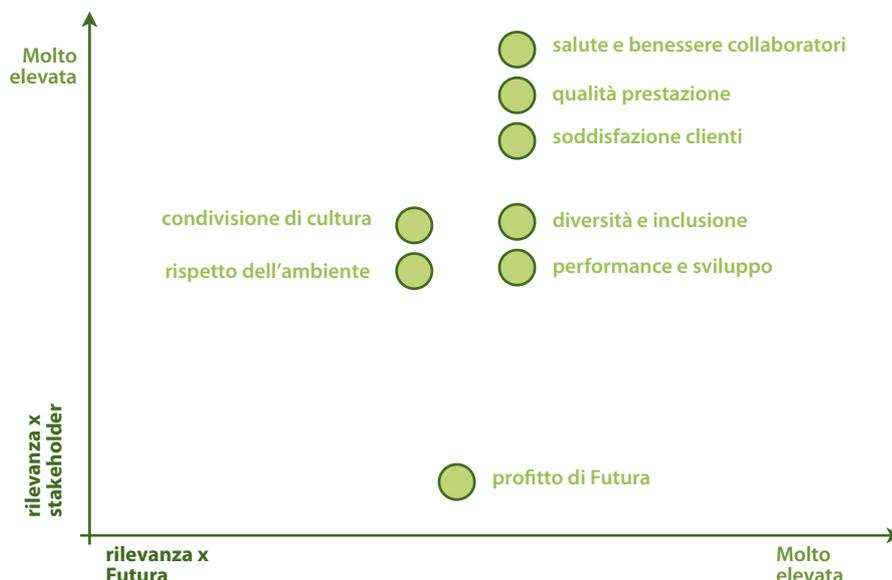


Quanto al coinvolgimento degli stakeholder nella relazione potere/interesse (dove per potere si intende quanto lo stakeholder può incidere nello sviluppo del progetto e per interesse si intende quanto è interessato al successo del progetto e quindi ad essere coinvolto nella realizzazione del medesimo), riteniamo che la loro collocazione possa essere la seguente:



Come appare evidente dal grafico, gli stakeholder che hanno più il potere di influenzare il progetto di Futura sono i clienti, ma anche i collaboratori sono determinanti. Questi ultimi appaiono inoltre i più interessati allo sviluppo del progetto e quindi ad essere coinvolti nella attività di Futura.

L'analisi di materialità consente l'individuazione degli aspetti legati alla sostenibilità più rilevanti per Futura e per i suoi stakeholder. Consente di mettere in evidenza i collegamenti tra gli interessi dell'impresa e dei suoi portatori d'interesse.



La matrice di materialità, ossia la fotografia risultante dall'analisi, è un grafico che posiziona i valori rilevanti per la società sull'asse X e per gli stakeholder sull'asse Y: dal grafico che segue è possibile comprendere che la salute e il benessere dei collaboratori e la soddisfazione dei clienti (con conseguente qualità della prestazione) sono performance molto rilevanti sia per Futura che per i suoi stakeholder principali.



Governance di Futura

Possiamo definire la Governance come il buon sistema di governo di impresa nonché “l’insieme dei principi, dei modi, delle procedure per la gestione e il governo di società, enti, istituzioni, o fenomeni complessi, dalle rilevanti ricadute sociali” (cfr. dizionario Treccani).

Con specifico riferimento alla G di Governance degli ESG, a cui prestiamo particolare attenzione, essa riguarda i temi di una gestione aziendale ispirata a buone pratiche e a principi etici. Vengono quindi in rilievo le logiche legate alla retribuzione dei dirigenti, il rispetto dei diritti degli azionisti, la trasparenza delle decisioni e delle scelte aziendali, il rispetto delle minoranze.

Quindi non si tratta solo di avere un modello organizzativo conforme prescritto dalla legge ma di avere una modalità di gestione aziendale condiviso con gli stakeholders, nel quale questi possano essere veramente ascoltati e presi in considerazione nelle decisioni prese dal vertice.

Nella governance rientreranno quindi anche le politiche di diversità (di genere, etnica, ecc.) nella composizione dei CdA, di remunerazione del management collegata a obiettivi di sostenibilità, tanto da creare un bilanciamento degli interessi dell’azienda con quelli degli stakeholders.

Il CdA di Futura è composto da tre persone, Amedeo Perna, Raffaele Battaglini e Emanuela De Sabato.

E’ importante ricordare che fin dalla costituzione della società la compagine societaria maschile, pari al 60% del capitale sociale, ha scelto l’unica socia quale presidente, mostrando fin da subito di dare importanza al ruolo femminile nella gestione aziendale.

La presidente ha ricevuto anche l’incarico di responsabile benefit, viste le sue competenze in materia e il conseguimento del titolo di valutatore d’impatto certificato Cepas.

La società si è dotata di alcuni regolamenti interni e cioè:

- codice etico;
- regolamentazione conflitti di interessi;
- regolamento della tutela del segreto professionale rispetto ai collaboratori non avvocati;
- regolamento antiriciclaggio.

La società rispetta le regole in materia di adeguamento privacy e svolge periodici controlli grazie anche alla presenza tra i suoi collaboratori di esperti privacy, uno dei quali ha anche conseguito il titolo di Maestro della Protezione dei Dati Personali e Data Protection Designer.



Sostenibilità economica

Futura è una società benefit e dunque *for profit* che deve quindi bilanciare le proprie attività per il beneficio comune con le attività che assicurino sostenibilità economica, ossia un fatturato superiore ai costi, così da generare profitto.

Nell'impostare gli accordi con coloro che lavorano in Futura, ci si è resi conto che il principale obiettivo di Futura è remunerare il meglio possibile l'impegno dei collaboratori, al netto dei costi vivi.

Ne consegue che Futura si è imposta di contenere i costi di struttura e quindi non relativi alle risorse umane nel 20% del proprio fatturato: conseguentemente Futura punta ad avere costi fissi, prevedibili e contenuti e ha la sede in un centro uffici, accogliente, gradevole e spazioso, anziché averne una propria.

In base agli accordi con i collaboratori di Futura, la remunerazione avviene in forma variabile in base all'apporto fornito alla pratica e a prescindere che si tratti del "titolare" della stessa: chi presta la propria attività viene coinvolto nella elaborazione del preventivo, viene informato quando il cliente salda la fattura e insieme si determina la percentuale di partecipazione alla pratica e quindi l'importo che potrà essere fatturato a Futura dal collaboratore.

Questo vuol dire non dare certezze economiche precise alla fine di ogni mese ma si confida che possa dare soddisfazioni economiche e personali maggiori, in quanto viene valorizzato lo spirito imprenditoriale e professionale di ciascuno, la sua adesione e la sua dedizione alla pratica. L'obiettivo è che ciascuno si senta veramente remunerato per il proprio lavoro e per l'apporto che offre, senza alcuna costrizione o disparità di trattamento. È possibile - ed è avvenuto - che ci siano collaboratori che per esigenze personali (ad es. di famiglia o di studio) possono lavorare meno di altri: non sentiranno mai la disapprovazione degli altri e sanno che il trattamento retributivo è proporzionato. L'obiettivo è che tutti possano collaborare alle pratiche compatibilmente con le proprie competenze e disponibilità.

Un simile approccio espone tutti al rischio di mancato pagamento da parte del cliente: il fatto che per il 2021 il 100% del fatturato sia stato incassato entro il mese di febbraio 2022 dimostra che nel 2021 vi è stata una buona capacità di individuare clienti affidabili e un adeguato controllo delle entrate. Ulteriore conferma della fiducia riposta nei clienti è il fatto che nella maggior parte dei casi viene emessa subito la fattura, senza optare per la proforma.

Alla fine dell'anno siamo riusciti a distribuire premi in denaro a tutti i collaboratori e i soci hanno deliberato di portare a riserva gli utili conseguiti.

Obiettivi specifici dell'anno, azioni e risultati relativi (lettera a) co. 382)¹



1. Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Creare partnership con enti aventi finalità coerenti	Numero enti raggiunti	2	3	66%

Poco tempo dopo la sua costituzione Futura è divenuta partner di Torino Social Impact che è un' "alleanza tra soggetti pubblici e privati che, ciascuno nell'ambito delle proprie attività, realizzano progetti ad alto impatto sociale, componendo un cluster ricco di competenze, iniziative, opportunità e servizi". Le attività svolte con TSI verranno esposte nel prosieguo.

Futura collabora attivamente con una società benefit tra professionisti, nata alla fine del 2020, FL20 Studio STP a responsabilità limitata Società Benefit.

L'obiettivo di creare sinergia con almeno tre enti non è stato raggiunto per il 2021 avendone raggiunti due, ma nel 2021 sono state poste le basi per creare accordi con ulteriori enti di cui si parlerà nella sezione dedicata agli obiettivi per il 2022.



2. Sostenibilità ambientale e sociale

Questo obiettivo trova una sua più precisa concretizzazione nelle attività relative agli obiettivi che seguono.



3. Diffusione di compliance nelle imprese

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Consulenza per la creazione di società benefit e per l'evoluzione di società già esistenti in società benefit	Numero società benefit create/modificate	5	7	71%

Nel corso del 2021 Futura ha contribuito alla costituzione di società individuandone insieme alla compagine sociale la componente di beneficio comune e così favorendo l'acquisizione della qualifica di società benefit, sempre sensibilizzando i clienti sui doveri di legge che incombono sulle società benefit.

Le società benefit costituite *ex novo* nel 2021 sono state 5, delle quali una era una società già esistente che ha deciso di aderire a questo modello.

Pur avendo nel corso del 2021 i professionisti di Futura fornito gratuitamente a più realtà interessate informazioni dettagliate e chiarimenti sull'evoluzione in società benefit, specificando inevitabilmente i

¹ La compilazione di questa sezione è stata effettuata utilizzando lo strumento *Impacto* messo a disposizione da Nativa s.r.l.



vantaggi ma anche i doveri di legge legati a questa qualifica, non è stato possibile raggiungere l'obiettivo prefissato di 7 società benefit.

E' stato riscontrato interesse sull'argomento ma ancora poca disponibilità al passaggio concreto che, per quanto a volte rappresenti solo la formalizzazione di una sostanza già esistente, incontra ancora resistenze.

Le ragioni non sono da collegare al passaggio formale avanti al notaio, di per sé piuttosto agile, quanto agli impegni e alle responsabilità oggettive e concrete collegate alla qualifica di società benefit.

La sfida rimane quella di far comprendere le potenzialità insite in questo passaggio, lo stretto legame con l'evoluzione e le future richieste del mercato nonché la valenza fortemente strategica e programmatica dell'essere società benefit.



4. Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Messa a disposizione di un sistema software per tutti, messa a disposizione di un dominio email per tutti, messa a disposizione di una suite di applicazioni software per ufficio per archiviazione a norma, programmazione condivisa, creazione testi ecc...	Utilizzo integrale degli strumenti messi a disposizione	90	100	90%

I collaboratori di Futura utilizzano gli strumenti messi a disposizione dalla struttura, ma è necessaria un'ulteriore sensibilizzazione su alcuni aspetti comunque non rilevanti per una gestione efficiente e condivisa.

La condivisione delle cartelle tiene comunque conto del rispetto della riservatezza e del segreto professionale in capo agli avvocati iscritti all'albo.



5. Attenzione verso i clienti

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Gestione delle pratiche con cura, rapidità e competenza	Risposte "buono" o "eccellente" nei questionari a fronte di risposte possibili scarsa/sufficiente/buono/eccellente/non so: le domande riguardavano la competenza, l'attenzione e la cura, la rapidità della soluzione rispetto alla difficoltà della pratica, l'effettiva soluzione della vicenda, la capacità di iniziativa	92	100	92%
Gestione delle pratiche con cura, rapidità e competenza	Fatture pagate senza frapporte contestazioni	100	100	100%
	Assenza di malcontento (si intendono lamenti verbali o scritti sulla qualità del lavoro svolto)	88	100	88%



Messa a disposizione di una struttura adeguata	Risposte "buono" o "eccellente" nei questionari a fronte di risposte possibili scarsa/sufficiente/buono/eccellente/non so: le domande riguardavano l'adeguatezza della struttura e la propensione all'innovazione	94	100	94%
Creare le migliori condizioni perché i clienti abbiano la sensazione di essere seguiti come vogliono e di poter contattare facilmente il legale di riferimento	Risposte "buono" o "eccellente" nei questionari a fronte di risposte possibili scarsa /sufficiente /buono /eccellente /non so: le domande riguardavano la facilità di contatto, la rapidità di riscontro, la varietà di canali di contatto, la disponibilità a riunioni in presenza, la disponibilità a riunioni on line, la disponibilità allo spostamento fisico	93	100	93%

Nel complesso i riscontri dei clienti sono stati sempre molto positivi e promettenti, anche con commenti incoraggianti².

Interessante osservare che alla domanda "grado di soddisfazione complessivo" le risposte sono state "eccellente" o "buono" senza eccezioni, a riprova che anche là dove ci sono state specifiche critiche il risultato finale della prestazione ha portato comunque soddisfazione.

Non è sempre possibile rendere completamente soddisfatto un cliente, a volte anche a causa di una radicale divergenza di vedute, ma l'obiettivo rimane quello di avere solo riscontri positivi (buono o eccellente) e l'impegno prosegue in tal senso.



6. Promozione di cultura di sostenibilità e innovazione

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Creare e utilizzare canali social per veicolare cultura di innovazione e sostenibilità	Numero canali social	2	2	100%
Realizzare attività convegnistica e di redazione scritta per diffondere informazioni in tema di innovazione e sostenibilità	Numero iniziative	8	6	133%

Sono state implementate iniziative volte alla diffusione della cultura in tema di innovazione (nuove tecnologie e sostenibilità):

- 22 luglio: partecipazione di Raffaele Battaglini alla V Edizione di aCourma! per parlare di NFTs applicati al settore dell'arte;
- 21 agosto: intervista on line di Emanuela De Sabato a Dillofacile in tema di società benefit;

² Ne citiamo due che ci hanno resi particolarmente contenti: "tutto il team di Futura Law rappresenta una vera e propria eccellenza nel panorama lavorativo italiano: la propensione al cliente, la capacità di proporre soluzioni e la grande disponibilità fanno di questo studio legale un partner prezioso per ogni azienda". "E' qualche anno che collaboriamo e ci siamo sempre trovati molto bene. Ottimo servizio in tempi rapidi e attenzione al cliente e alle sue necessità. Risposte molto rapide. Il cliente non si sente mai abbandonato e questo è molto importante, soprattutto in tematiche legali nelle quali il cliente non è affatto esperto".



- 29 settembre: Webinar 'Le società benefit' - Fondazione per la Formazione Firenze, con Marco Cassinera e Emanuela De Sabato;
- 23 ottobre: Futura è stata partner, insieme a TAG Fondazione Agnelli e Torino Social Impact, dell'evento organizzato da Legal Hackers Torino: Computational Law+ Festival - terza edizione, in tema impatto sociale, gratuito e in presenza;
- 7 novembre: Tech Talk 'NFTs' di Raffaele Battaglini;
- pubblicazione per Giuffrè Francis Lefebvre "Smart Legal Contract: dall'idea al codice" di Raffaele Battaglini con Paolo Nicorelli, sviluppatore blockchain;
- pubblicazione per Cambridge University Press del libro Lawyering in the Digital Age, nel quale Raffaele Battaglini e Luigi Cantisani, insieme ad Alessandro Palombo, hanno redatto il capitolo dal titolo A Blockchain-Based Smart Dispute Resolution Method;
- pubblicazione per Oxford University Press del libro The EU Crowdfunding Regulation, nel quale Raffaele Battaglini, insieme all'Avv. Davide Davico, ha redatto il capitolo dal titolo Is the Crowdfunding Regulation Future-Proof? Forms of Blockchain-based Crowdfunding Falling Outside of the Scope of the Regulation.

Il podcast Next Legal di Futura, iniziato a settembre sul Canale Telegram, a fine 2021 contava 24 puntate settimanali su innovazione, sostenibilità e nuove tecnologie.

Amedeo Perna svolge il ruolo di *mentor* presso l'I3P offrendo gratuitamente alle start up indicazioni e suggerimenti in tema, tra l'altro, di innovazione, IoT e blockchain.

Nella logica di esplorare le applicazioni del legal design, tramite la Pagina LinkedIn e il Canale Telegram, sono anche state diffuse infografiche in tema di PMI innovativa e smart legal contract.



7. Riduzione impatto ambientale

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Riunioni on line: impegno a ridurre gli incontri di persona interni e con i clienti se richiedono utilizzo di mezzi inquinanti	Attività svolta on line	75	100	75%
Raccolta differenziata dei rifiuti	Quantità di rifiuti in raccolta differenziata	70	100	70%
Riduzione dell'utilizzo di bottigliette, bicchieri e piatti di plastica	Eliminazione della plastica usa e getta	70	100	70%

Futura è uno studio legale "diffuso", nell'ambito del quale la gran parte dei collaboratori non si sposta per raggiungere il luogo di lavoro che è destinato occasionalmente alle riunioni e al lavoro collettivo e viene utilizzato tendenzialmente da pochi collaboratori per volta che solitamente non si spostano in auto per raggiungerlo. Le riunioni tra i collaboratori avvengono soprattutto on line e occasionalmente di persona. Quanto alle trasferte, vengono poste in essere quando indispensabili e se possibile in treno, posto che la maggior parte dei clienti di Futura aderisce volentieri alla proposta di riunioni on line.



In occasione di riunioni di persona si cerca di eliminare il più possibile l'impiego di materiale usa e getta a favore di bottiglie e bicchieri riutilizzabili.



8. Trasparenza verso i soci

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Strumenti di condivisione delle informazioni	Informazioni disponibili ai soci	100	100	100%



9. Soddisfazione personale e professionale di chi lavora in Società

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Elaborazione di un Codice Etico	Elaborazione del Codice Etico	100	100	100%
Bilanciamento tra vita privata e vita professionale, evitando che il lavoro impedisca ai collaboratori di dedicarsi alla famiglia, allo svago, agli interessi personali	Risposta "eccellente" alla relativa domanda nel questionario a fronte di risposte possibili scarsa / sufficiente /buono /eccellente /non so	5	7	71%

In Futura si cerca di assicurare il rispetto degli orari, delle pause e delle ferie e dei giorni festivi. Questi e altri principi sono stati inseriti nel Codice Etico di Futura che, per quanto sia stato pubblicato il 18 febbraio 2022 in occasione del primo anniversario di Futura, è stato elaborato con la collaborazione di tutti nel corso del 2021.

Per i collaboratori vengono organizzate anche occasioni di incontro conviviale in alcuni casi con il coinvolgimento delle famiglie.

Si precisa che le due risposte diverse da "eccellente" nel questionario sono state entrambe "buona".



10. Creazione di un ambiente di lavoro favorevole

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Ambiente di lavoro piacevole, Cordialità, attenzione per tutti, coinvolgimento di tutti	Risposte "buono" o "eccellente" nei questionari a fronte di risposte possibili scarsa /sufficiente /buono /eccellente / non so: le domande riguardavano la disponibilità complessiva riscontrata, la sensazione di benessere, la sensazione di appartenere a un gruppo consolidato, la sensazione che le proprie idee siano ascoltate e valutate, la sensazione che le proprie passioni siano valorizzate nel lavoro, la possibilità di condividere i problemi	100	100	100%



Struttura adeguata e flessibile, tramite Incontri on line settimanali, suddivisione adeguata delle attività, possibilità di lavorare dove si vuole	Risposte alle domande del questionario pertinenti tra buona e eccellente a fronte di risposte possibili scarsa /sufficiente /buono /eccellente /non so: le domande riguardavano la facilità agli incontri fisici e on line, la comprensione dei meccanismi interni, l'adeguatezza della struttura per le esigenze di ciascuno, la possibilità di gestire il proprio tempo, la mancanza di stress, le prospettive di crescita professionale, la facilità di contatto e la rapidità nei riscontri	89	100	89%
Condivisione del sapere tramite riunioni periodiche per esporre le proprie competenze, coinvolgimento di tutti nella professione, supporto reciproco	Presenza in occasione delle riunioni che periodicamente vengono fissate	85	100	85%
	Risposte tra buona e eccellente alle domande del questionario pertinenti a fronte di risposte possibili scarsa / sufficiente /buono /eccellente /non so: le domande riguardavano la sensazione di competenza dei colleghi, la percezione di aumentare le proprie competenze, il coinvolgimento delle pratiche	100	100	100%
Soddisfazione economica, assicurando una remunerazione adeguata al tipo di prestazione eseguita e alla quantità di lavoro dedicato.	Risposta eccellente alla domanda "grado di soddisfazione economica" a fronte di risposte possibili scarsa /sufficiente /buono /eccellente /non so	4	7	57%

Si è già evidenziata la natura di studio diffuso e la flessibilità dell'attività svolta in Futura tale per cui ciascun professionista, ferme le scadenze concordate con i clienti e tra colleghi, ha la possibilità di lavorare quando e dove preferisce perché non esistono vincoli in tal senso.

Proprio in relazione alla lontananza tra le risorse e alla ferma volontà di mantenere un senso di squadra, tutti devono fare il possibile per essere presenti nella breve riunione settimanale in occasione della quale si provvede a aggiornamenti legati a Futura e alle iniziative ad essa collegate. I collaboratori di Futura si sentono e si incontrano quantomeno on line molto frequentemente nel corso della settimana.

Periodicamente infine vengono organizzati seminari on line interni volti a consentire a tutti di avere accesso alle competenze specifiche di ciascuno mediante un confronto di idee e conoscenze.

Il grado di soddisfazione complessivo in Futura ha visto due risposte "buono" e cinque risposte "eccellente".



11. Tariffe calmierate e simboliche per chi risulta meritevole e non ha mezzi

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Consulenza e assistenza a cifre calmierate e simboliche a soggetti con poche disponibilità economiche e che meritino supporto in ragione delle loro finalità	Accettazione di pratiche rispetto alle richieste	3	3	100%



Si è trattato di attività di consulenza per progetti fortemente sociali e coerenti con le finalità di beneficio comune di Futura: i collaboratori che hanno prestato la loro attività non hanno formulato alcuna riserva ma, anzi, sono stati prontamente disponibili.



12. Gentilezza

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Gentilezza con i clienti	Numero clienti che nel questionario qualificano la gentilezza come "eccellente" a fronte di risposte possibili scarsa /sufficiente /buono /eccellente /non so	100	100	100%
Gentilezza interna	Numero collaboratori che riconoscono la gentilezza come eccellente a fronte di risposte possibili scarsa /sufficiente /buono /eccellente /non so	6	7	85%

La gentilezza è un approccio alle persone che, se intenzionalmente e diffusamente messo in pratica nonostante le difficoltà che si presentano nella vita di tutti i giorni, può avere una valenza rivoluzionaria e un vero e proprio impatto, misurabile e addizionale. L'impegno di Futura è metterla in pratica tra tutti i collaboratori e con i clienti, anche in presenza di momenti tesi e difficili.



13. Rifiuto di ogni discriminazione

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Rifiuto della discriminazione	Collaboratori che qualificano questo rifiuto come "eccellente" a fronte di risposte possibili scarsa /sufficiente /buono /eccellente /non so	5	7	71%

Le due risposte non eccellenti sono state "buona" e "non so".

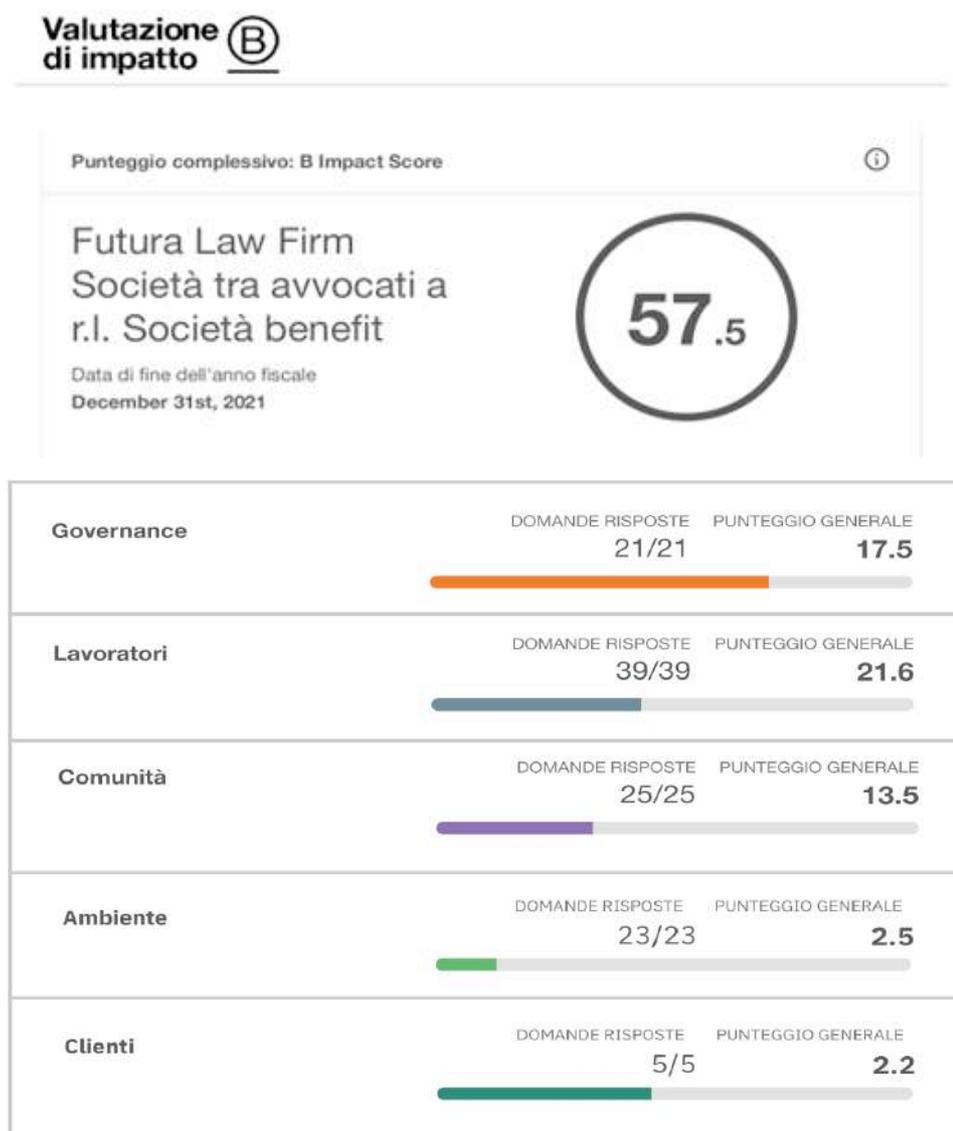
Tale atteggiamento è anche previsto nel Codice Etico.

Valutazione e standard (lettera b) co. 382) con riferimento a specifiche aree interessate

1. B Impact Assessment

Pur essendo Futura una realtà relativamente piccola e di recente costituzione, la valutazione d'impatto è stata svolta tramite il BIA, B Impact Assessment, che è lo strumento di valutazione creato da B Lab, impresa responsabile per la certificazione B Corp. Il questionario si suddivide in 5 aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. E' uno degli strumenti più utilizzati al mondo per le valutazioni d'impatto sociale e ambientale. Alla fine si ottiene un punteggio che va da 0 a 200. Se raggiunge 80 punti l'impresa è considerata di tipo rigenerativo, ossia che genera più valore rispetto a quello che assorbe e merita la certificazione B Corp.

Di seguito i risultati di Futura:





L'area **governance** ha risultati superiori alla media: il che è coerente con il fatto che alla G degli ESG è sempre stato attribuito molto rilievo, ritenendolo un requisito di base per avere credibilità e apparire affidabili.

Pur non avendo **dipendenti**, l'attenzione al capitale umano di Futura ha consentito di acquisire un buon punteggio anche su questo settore.

Futura è attenta alla **comunità locale** in cui opera e punta costantemente a collaborare con realtà locali per creare impatto positivo.

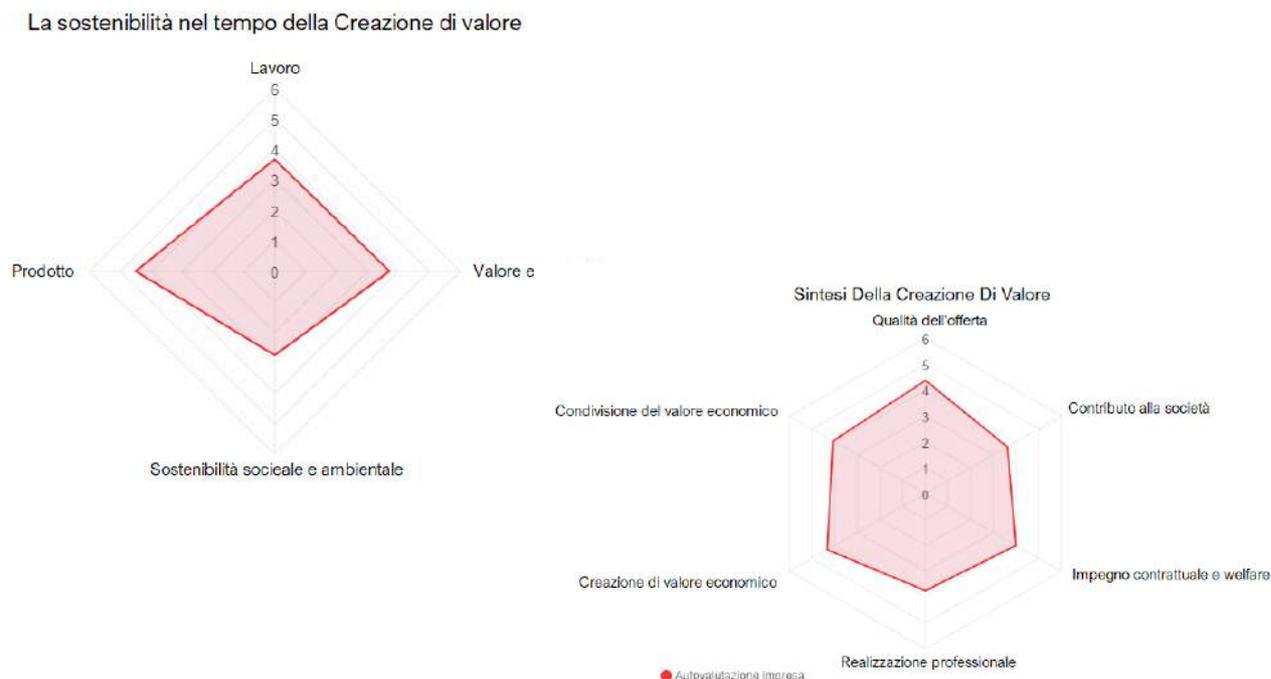
Non avendo la gestione personale della sede fisica di Futura (che si trova in un centro uffici) l'area **ambiente** è fortemente penalizzata ma sicuramente esistono iniziative per migliorare i risultati sul punto.

I **clienti** di Futura sono tra gli stakeholder principali e dal BIA emerge una buona cura e un buon risultato anche in quest'area.

Il punteggio è abbastanza soddisfacente, anche se è necessario puntare a un miglioramento.

2. SABI

Si è provveduto anche a effettuare una autovalutazione tramite SABI 2.0 (<https://labuonaimpresa.it/lautovalutazione/>), strumento messo a disposizione dalla Buona Impresa. Il questionario è suddiviso in 5 aree di osservazione: Prodotto, Lavoro, Valore economico, Sostenibilità sociale e ambientale e Governance. E' uno strumento che ha radici nella cultura d'impresa italiana e rappresenta il valore creato dall'impresa tramite grafici sotto riportati.





Nuovi obiettivi e progetti per il 2022 (lettera c) co. 382

Alla luce delle finalità di beneficio comune dello statuto, Futura si pone i seguenti nuovi obiettivi per il 2022:

1. Sinergie con altri enti aventi analoghe finalità



- implementazione della collaborazione con Torino Social Impact;
- nuove collaborazioni (almeno 3) e partnership con enti le cui finalità sono coerenti con le finalità statutarie di beneficio comune.

2. Sostenibilità ambientale e sociale



- iniziative per promuovere il rispetto del clima e dell'ambiente anche presso i suoi collaboratori;
- forme di collaborazione con il centro uffici dove c'è la sede per sensibilizzare la tutela dell'ambiente;
- individuazione di iniziative da supportare economicamente volte alla compensazione di CO2.

3. Diffusione di compliance nelle imprese



- costituzione di nuove società benefit e evoluzione di società già esistenti (almeno 5 in tutto);
- implementazione di una adeguata, completa e proporzionata procedura antiriciclaggio;
- sensibilizzazione delle società benefit già costituite sull'importanza di redigere e pubblicare la relazione benefit;
- individuazione di uno strumento di consulenza per aiutare le società benefit nella redazione della relazione;
- sensibilizzazione delle società benefit già costituite sul ruolo del responsabile benefit.



4. Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche

- analisi della possibilità di svolgere riunioni con clienti e collaboratori nel metaverso, così da capire se l'esperienza personale e il coinvolgimento siano migliori e più efficaci delle mere riunioni on line.

5. Attenzione verso i clienti



- realizzazione di un questionario di soddisfazione più efficace e più breve al fine di conseguire un numero maggiore di risposte.

6. Promozione di cultura di sostenibilità e innovazione



- passaggio del podcast dal Canale Telegram a Spotify affinché sia fruibile da un pubblico più ampio, mantenendo sempre un'uscita settimanale;
- organizzazione di corsi/eventi/convegni/webinar in tema di innovazione (nuove tecnologie e sostenibilità);
- realizzazione di pubblicazioni in tema di sostenibilità e nuove tecnologie;



- creazione di percorsi formativi e competenziali in tema di sostenibilità e nuove tecnologie con l'attivazione di una academy con finalità di internal training e preparazione di specifici ruoli professionali legati alla sostenibilità.

7. Riduzione impatto ambientale



- monitoraggio delle emissioni del sito e dell'attività on line di Futura;
- individuazione di enti o iniziative ambientali da favorire mediante donazioni;
- miglioramento del riciclo interno a Futura (es. delle cialde di caffè);
- riduzione dell'utilizzo di carta bianca acquistando carta riciclata e utilizzando carta scritta su una facciata;
- riduzione della stampa di documenti in favore di attività meramente digitale.



8. Trasparenza verso i soci

- al momento nessuna iniziativa sembra necessaria perché gli amministratori coincidono con i soci.



9. Soddifazione personale e professionale di chi lavora in Società

- individuazione corsi di formazione di interesse dei collaboratori da offrire agli stessi.



10. Creazione di un ambiente di lavoro favorevole

- organizzazione di incontri di persona tra i collaboratori con finalità di svago eventualmente anche coinvolgendo le relative famiglie.



11. Tariffe calmierate e simboliche per chi risulta meritevole e non ha mezzi

- individuazione di almeno 3 posizioni coerenti con lo statuto a cui prestare attività pro bono o comunque a tariffe calmierate;



12. Gentilezza

- svolgere almeno una iniziativa che favorisca la diffusione di questo atteggiamento;



13. Rifiuto di ogni discriminazione

- favorire la riduzione del gender gap che, nonostante l'esistenza di un presidente donna, indubbiamente esiste in Futura essendo i collaboratori uomini in numero superiore alle donne.



FUTURA

Law firm

Via Davide Bertolotti, 7- Torino